

PENGARUH ONLINE COSTUMER REVIEW DAN ONLINE COSTUMER RATING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MEDIA ONLINE SHOP  
BUKALAPAK



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

Disusun Oleh:

Muhammad Vator Arrozy

Nim: 1610312610044

Program Studi: Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2022**