

SKRIPSI
PENGARUH DEMOGRAFI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE BUNDA 08
DI PULANG PISAU PADA MASA PANDEMI COVID-19

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

HAIFA NURYASMIN

NIM: 1710412620018



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2021