

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RABENSHI SULTAN ADAM DI
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

TALITHA AZMI RARASATI

NIM : 1810412220032



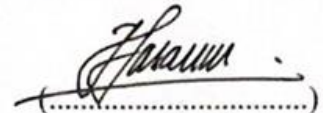
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RABENSHI SULTAN ADAM DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001
 - b. Penguji I
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013



Banjarmasin, 26 Februari 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



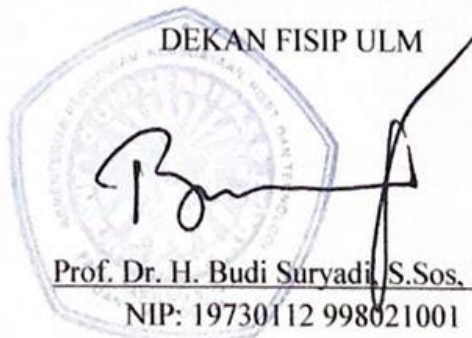
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19710420199031001

Mengetahui,

DEKAN FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP: 19730112 998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 21 bulan November tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6775/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 18 November 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80/A
Dinyatakan : Eulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 21 November 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Talitha Azmi Rarasati 2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB


Mengetahui/membenarkan :

an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105-200112-2-001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	82	
2.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	79	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	79	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 21 November 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

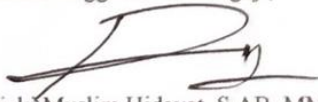
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		= 82	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 21 November 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 21 November 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Humaidi, S.AB, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	79	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 21 November 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Humaidi, S.AB, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

Nama Penguji I : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Perkuat Teori $X_1 > Y$ $X_2 > Y$	} Acc
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	—— ll ——	
3.	Metode Penelitian	—— ll ——	
4.	Hasil dan Pembahasan	- Tambahkan Analisis deskriptif responden - Pembahasan Ikuti pedoman	
5.	Lain-lain	- Perbaiki Implikasi & keterbatasan - Lihat skripsi	

Banjarmasin, 21 November 2023
Penguji I,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

Nama Penguji II : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	<i>Di lengkapi foto produk? H ditambahkan</i>	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>Andi hual dibatas described</i>	
3.	Metode Penelitian	<i>penyerta dengan metode penelitian</i>	
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Talitha Azmi Rarasati
NIM : 1810412220032
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin

Nama Penguji III : Humaidi, S.AB, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	} CEK PADA SKRIPSI	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam Di Banjarmasin”*.

Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program S1 Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.SI. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj Nurul Wahyuni, S.Sos M.AB selaku Koordinator dan Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, M.M S.Ab., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu nya hingga terselesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji I skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB., selaku Dosen Penguji II skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan mendidik saya selama belajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan laporan magang ini, penulis dengan mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap Allah SWT, berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, 26 Februari 2024



Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan kemudahan yang diberikan kepada diri sendiri dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu skripsi ini aku persembahkan kepada orang tua yang selalu mendukung, mendoakan dan memotivasi dalam menyelesaikan pendidikan. Kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan semua namanya, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan serta motivasi yang berharga sehingga skripsi ini selesai.

Dan terakhir teruntuk diri sendiri, terima kasih untuk hidup dan tidak menyerah hingga di titik ini.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi-sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 26 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



TALITHA AZMI RARASATI

ABSTRAK

Talitha Azmi Rarasati, 1810412220032, 2023. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin. Di bawah bimbingan Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial maupun simultan variabel harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Tehnik sampling yang digunakan adalah accidental sampling dengan perolehan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dengan cara kuesioner dan analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin, dan promosi berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin. Secara simultan harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rabenshi Sultan Adam di Banjarmasin.

Kata-kata kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Talitha Azmi Rarasati, 1810412220032, 2023. The Effect of Price and Promotion on the Purchase Decision of Rabenshi Sultan Adam in Banjarmasin. Under the guidance of Rizki Muslim Hidayat.

This study was conducted to examine the effect partially or simultaneously of price and promotion variables on the purchase decision of Rabenshi Sultan Adam in Banjarmasin. The research approach used is to use quantitative methods. The sampling technique used is accidental sampling with the acquisition of samples taken as many as 100 respondents. Data collection by means of questionnaires and data analysis used multiple linear regression analysis.

The results of this study show that price has a significant positive effect on the purchase decision of Rabenshi Sultan Adam in Banjarmasin, and promotion has a significant positive effect on the purchase decision of Rabenshi Sultan Adam in Banjarmasin. Simultaneously, prices and promotions have a positive and significant influence on the purchase decision of Rabenshi Sultan Adam in Banjarmasin.

Keywords : Price, Promotion, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	x
LEMBAR PERSEMBAHAN	xii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	21
2.1.3 Harga	28
2.1.4 Promosi	34
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu	54
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	58
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	58
2.4.1 Model Penelitian	63
BAB III	64
METODE PENELITIAN.....	64

3.1 Pendekatan Penelitian	64
3.2 Desain Penelitian.....	64
3.3 Lokasi Penelitian.....	65
3.4 Populasi dan Sampel	65
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	66
3.5.1 Variabel Independen (Bebas).....	67
3.5.2 Variabel Dependen (Terikat).....	69
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	72
3.7 Tehnik Analisa Data.....	72
3.7.1 Skala Pengukuran.....	72
3.7.2. Deskriptif Statistik	73
3.7.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	74
3.7.4. Uji Asumsi	75
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	77
3.7.6. Alat Uji Hipotesis.....	78
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN.....	82
4.1 Profil Responden.....	82
4.2 Deskriptif Variabel.....	84
4.2.1 Deskriptif Variabel Harga (X1)	85
4.2.2 Deskriptif Variabel Promosi (X2).....	90
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	94
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	99
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	99
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	100
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	101
4.4.1 Uji Normalitas	101
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	104
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
4.6 Hasil Alat Uji Hipotesis	107
4.6.1 Uji Parsial (Uji T)	107
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	108
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	108

BAB V.....	110
HASIL PEMBAHASAN	110
5.1 Pembahasan.....	110
5.1.1 Deskriptif Variabel Harga (X1)	110
5.1.2 Deskriptif Variabel Promosi (X2).....	111
5.1.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	111
5.2 Pengaruh Antar Variabel.....	112
5.2.1 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	112
5.2.2 Pengaruh Promosi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	113
5.2.3 Pengaruh Harga (X1) dan Promosi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	114
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	115
5.3.1 Implikasi Teoritis	115
5.3.2 Implikasi Manajerial	116
5.4 Hasil Model Penelitian	117
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	118
BAB VI	119
PENUTUP.....	119
6.1 Kesimpulan	119
6.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
BIODATA PENELITI	134

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 2. 1	Faktor Perilaku Konsumen.....	24
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 3. 2	Skala Likert	73
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	73
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	80
Tabel 4. 1	Profil responden berdasarkan status perkawinan	82
Tabel 4. 2	Profil responden berdasarkan usia	83
Tabel 4. 3	Profil responden berdasarkan pekerjaan	83
Tabel 4. 4	Profil responden berdasarkan pendapatan.....	84
Tabel 4. 5	Deskriptif Variabel Harga (X1)	85
Tabel 4. 6	Deskriptif Variabel Promosi (X2).....	90
Tabel 4. 7	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	94
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas.....	99
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 4. 10	Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	103
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinieritas	104
Tabel 4. 12	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
Tabel 4. 13	Hasil Uji T (Uji Parsial)	107
Tabel 4. 14	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	108
Tabel 4. 15	Hasil koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2011-2022.....	2
Gambar 1. 2	Hasil wawancara konsumen All You Can Eat di kota Banjarmasin..	4
Gambar 1. 3	Perbandingan Harga Rabensi dan Pochajjang.....	7
Gambar 1. 4	Promosi Rabenshi.....	9
Gambar 2. 1	Model Tahap-Tahap Proses Penelitian.....	44
Gambar 2. 2	Model Penelitian	63
Gambar 4. 1	Histogram Uji Normalitas	101
Gambar 4. 2	Normal Probability Plot	102
Gambar 4. 3	Hasil Scatterplot	105
Gambar 5. 1	Hasil Model Penelitian	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	125
------------------	-----