

SKRIPSI

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL PADA *HASHTAG #BLOKIRKOMINFO DI TWITTER*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



FATIMA AZ ZAHRA

(1910414220009)

Program Studi Ilmu Komunikasi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
PENDIDIKAN TINGGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2023

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatima Az Zahra

Nim : 1910414220009

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Jaringan Komunikasi Media Sosial pada *Hashtag* #BlokirKominfo di Twitter” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil dari penelitian dan pemikiran yang saya lakukan. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 20 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Fatima Az Zahra



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigiend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL PADA *HASHTAG*
#BLOKIRKOMINFO DI TWITTER

- A. Nama Mahasiswa : Fatima Az Zahra
NIM : 1910414220009
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 81,93 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 11 Oktober 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si.
NIP. 195912101988111001


(.....)

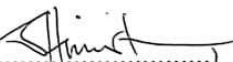
b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
NIP. 198208212006042002


(.....)

c. Anggota

Dr. Siswanto., M.Si
NIP. 197610052008121002


(.....)


Banjarmasin, 30 Oktober 2023
Ketua Pembimbing



Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si.
NIP. 195912101988111001



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Fatima Az Zahra, 1910414220009, (2023), Analisis Jaringan Komunikasi Media Sosial pada Hashtag #BlokirKominfo di Twitter, Di bawah bimbingan Bachruddin Ali Akhmad.

Isu terkait kebijakan menjadi *trending topic* di media sosial Twitter dengan tagar #BlokirKominfo sebagai bentuk keresahan bersama. Penggunaan tagar terkait isu tersebut membentuk jaringan komunikasi. Penelitian ini bertujuan memetakan jaringan komunikasi terkait #BlokirKominfo dan mendeskripsikan isi jaringan komunikasi.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif tipe deskriptif. Penelitian menggunakan metode *Social Media Network Analyssys* berbasis Big Data dengan teknik analisis data yaitu level struktur jaringan, level kelompok, level aktor, peran dalam jaringan komunikasi, analisis *text* dan isi, melalui aplikasi *Gephi* dan *website Netlytic.org* dengan 2500 *dataset messages* sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan Teori Jaringan Sosial.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan nilai diameter dalam jaringan 17, *density* 0.001229, *reciprocity* senilai 0.012080, *centralization* 0.090320 dan *modularity* 0.670700. Terdapat 5 *cluster* besar dengan 6 peranan aktor yang terbagi dalam *Opinion Leader, Gate Keeper, Bridge, Liaision, Star (Cosmopolites), Isolate*. Aktor yang berperan penting turut menentukan isi tagar dan berdasarkan analisis *text* dan isi juga menunjukkan beragam pendapat terkait #BlokirKominfo yang didominasi oleh penolakan terhadap kebijakan PSE.

Kata Kunci: Analisis Jaringan Komunikasi, Media Sosial, #BlokirKominfo.

ABSTRACT

Fatima Az Zahra, 1910414220009, (2023), Analysis of Social Media Communication Networks On Hashtag #BlokirKominfo On Twitter, Under the Guidance of Bachruddin Ali Akhmad.

PSE Kominfo policy-related issues have become trending on social media and Twitter with the hashtag #BlokirKominfo. The use of the hashtag in the discussion forms a communications network. The study aims to map a comic-related communication network and describe the content of a communications network.

This research uses a descriptive quantitative approach with communications network theory. The research uses social media network analyses based on big data analysis techniques: network structures level, group level, actors level, roles in communications networks, text and content analysis, through gephi apps and netlytic websites, with 2500 datasets messages as a sample.

Research results indicate a diameter value in network 17, a density of 0.001229, a reciprocity worth 0.012080, a centralization of 0.090320, and a modularity of 0.670700. There are five large clusters with six actors divided into the roles of actors, gatekeeper, bridge, liaison, star (cosmopolites), and clusters. Actors who played a crucial part in determining the hashtag content and based on the text analysis and content also show a wide range of opinions on the #BlokirKominfo that are dominated by the denial of the PSE Kominfo policy.

Keywords: *Communication Network Analysis, Social-Media, #BlokirKominfo.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan nikmat kesehatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi dengan judul **“Analisis Jaringan Komunikasi Media Sosial Pada *Hashtag* #BlokirKominfo di *Twitter*”**. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini adalah salah satu dari langkah yang harus peneliti penuhi agar penelitian dalam rangka tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana (S1) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2023 dapat terpenuhi.

Melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang turut berperan dan memberikan dukungan menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Atas segala *support* baik materil dan non-materiel yang diberikan kepada peneliti maka sender ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesritas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, dan sebagai dosen penguji 1 yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran dan masukan atas perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Siswanto, M.Si yang telah memberikan banyak saran dan masukan dalam pengerjaan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi beserta staff dan civitas akademika Universitas Lambung Mangkurat yang banyak membantu dan mengarahkan serta memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Orang Tua peneliti, yaitu Mama dan Abah (Alm) serta adik peneliti yang selalu mendukung.
8. Om dan Tante peneliti yang selalu mendukung dan memberikan tempat bernanung selama berkuliah, Ibu Nita Sari dan Om Bambang.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2019, terutama Nurin, Mahani, Rara, Selva, Puja, Aau, Humaira dan Nadia yang selalu memberikan semangat dan setia mendampingi.
10. Semua pihak yang membantu dan tidak dapat peneliti tuliskan satu-satu.

Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal ini masih banyak celah dan kekurangan yang harus diperbaiki karena pengetahuan dan pengalaman penulis masih jauh dari cukup. Peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya dari berbagai pihak.

Banjarmasin, 7 Mei 2023

Penulis

Fatima Az zahra

1910414220009

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Konseptual	28
2.2.1 Komunikasi	28
2.2.2 Big Data.....	31
2.2.3 Jaringan Komunikasi	33
2.2.4 Media Sosial	37

2.2.5 Twitter	43
2.2.6 <i>Digital Activisme</i> dan <i>DMO</i>	46
2.2.7 Pengertian <i>Hashtag</i>	49
2.3 Tinjauan Teori	51
2.3.1 Teori Jaringan Sosial	51
2.3.2 Analisis Jaringan Komunikasi	52
2.3.3 <i>Social Media Network Analysis (SNA/SMNA)</i>	55
2.4 Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Pendekatan Penelitian	58
3.2 Tipe Penelitian	59
3.3 Objek Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi	60
3.4.2 Sampel	61
3.5 Jenis dan Sumber Data	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	63
3.6 Teknik Pengumpulan data	63
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	66
3.7.1 Definisi Operasional	67
3.7.2 Pengukuran Variabel	69
3.8 Teknik Analisis Data	73

3.8.1 Analisis Teks (<i>Text Analysis</i>)	74
3.8.2 Analisis Jaringan (<i>Network Analysis</i>)	76
3.8.3 Analisis Peranan Aktor	79
3.8.4 Analisis Isi (<i>Word Analysis</i>)	80
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	81
3.9.1 Waktu Penelitian	81
3.9.2 Tempat Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum	82
4.1.1 Gambaran Umum KOMINFO	82
4.1.2 Gambaran Umum Kebijakan PSE Kominfo	90
4.1.3 Gambaran Umum Penggunaan #BlokirKominfo dalam <i>Trending Topic</i> di Twitter	95
4.2 Penyajian Data dan Hasil Analisis Data	96
4.2.1 Sumber Data	96
4.2.2 Hasil Analisis Jaringan Komunikasi	99
4.2.2.1 Hasil Analisis Jaringan	99
4.2.2.2 Hasil Analisis Teks	132
4.2.2.3 Hasil Analisis Peran Aktor	138
4.2.3 Hasil Analisis Isi	158
4.2.4 Pembahasan	176
BAB V PENUTUP	189

5.1 Kesimpulan	189
5.2 Keterbatasan Penelitian	190
5.3 Saran	191

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 <i>Trending Topic</i> #BlokirKominfo	6
Gambar 3.1 Bagan Tahapan Penelitian SMNA	75
Gambar 4.1 Logo Kominfo	85
Gambar 4.2 <i>Time Series</i>	98
Gambar 4.3 Dataset Statistik	98
Gambar 4.4 Data <i>Content Gephi</i>	98
Gambar 4.5 Nilai Diameter	100
Gambar 4.6 Nilai <i>Density</i>	101
Gambar 4.7 Nilai <i>Reciprocity</i>	102
Gambar 4.8 Nilai <i>Centralization</i>	103
Gambar 4.9 Nilai <i>Modularity</i>	104
Gambar 4.10 Visualisasi Jaringan Komunikasi #BlokirKominfo	105
Gambar 4.11 <i>Cluster 1</i>	106
Gambar 4.12 <i>Cluster 2</i>	107
Gambar 4.13 <i>Cluster 3</i>	108
Gambar 4.14 <i>Cluster 4</i>	109

Gambar 4.15 <i>Cluster 5</i>	110
Gambar 4.16 Cluster-Cluster Lain	110
Gambar 4.17 Visualisasi Degree Centrality	125
Gambar 4.18 Visualisasi <i>Closeness</i> Centrality.....	127
Gambar 4.19 Visualisasi <i>Betweenness</i> Centrality	129
Gambar 4.20 Visualisasi <i>Eigenvector</i> Centrality	131
Gambar 4.21 Visualisasi <i>Degree</i> Centrality dan Aktor Top Netlytic	132
Gambar 4.22 Visualisasi Top 30 Words Cloud	133
Gambar 4.23 Unggahan Aktor pada Top 30 Words	135
Gambar 4.24 Visualisasi Top 100 Words Cloud	136
Gambar 4.25 Visualisasi <i>Dictionary</i> Analisis Text #BlokirKominfo	137
Gambar 4.26 Top Word Report	138
Gambar 4.27 Visualisasi Aktor Opinion Leader	140
Gambar 4.28 Visualisasi Pengukuran Aktor Opinion Leader	141
Gambar 4.29 <i>Tweet</i> Interaksi Aktor Utama <i>Opinion Leader</i> dengan Media	142
Gambar 4.30 Visualisasi Aktor <i>Isolate</i>	143
Gambar 4.31 Visualisasi Aktor dengan Peranan <i>Bridge</i>	146

Gambar 4.32 Visualisasi Aktor dengan Peranan <i>Bridge</i> dari Pengukuran Gephi	148
Gambar 4.33 Visualisasi Pengukuran Aktor <i>Bridge</i>	149
Gambar 4.34 Visualisasi Aktor <i>Liaision</i>	151
Gambar 4.35 Visualisasi Aktor <i>Gate Keeper</i>	153
Gambar 4.36 <i>Tweet</i> Interaksi Aktor <i>Gate Keeper</i> dengan akun AJIIndonesia ..	153
Gambar 4.37 Visualisasi <i>Star</i> Aktor	155
Gambar 4.38 Visualisasi Pengukuran <i>Star</i> Aktor	156
Gambar 4.39 <i>Tweet</i> dari Aktor Utama <i>Opinion Leader</i>	158
Gambar 4.40 <i>Tweet</i> dari Aktor Utama <i>Opinion Leader</i>	160
Gambar 4.41 <i>Tweet</i> dari <i>Star</i> Aktor	161
Gambar 4.42 Contoh <i>Tweet</i> dan Interaksi dari Aktor <i>Gate Keeper</i>	163
Gambar 4.43 Contoh <i>Tweet</i> dan Interaksi dari Aktor <i>Bridge</i> dan <i>Liaision</i>	165
Gambar 4.44 Contoh <i>Tweet</i> dan Interaksi dari Aktor <i>Isolate</i>	166
Gambar 4.45 Contoh <i>Tweet</i> dari Kategori Mendukung	168
Gambar 4.46 Contoh <i>Tweet</i> dari Kategori Lain-Lain	168
Gambar 4.47 Contoh <i>Tweet</i> dari Kategori Halaman Tidak Ada	169
Gambar 4.48 Contoh <i>Tweet</i> dari Kategori Faktor Kebijakan Blokir	171

Gambar 4.49 Contoh <i>Tweet</i> dari Kategori Faktor DNS Nasional	173
Gambar 4.50 Contoh <i>Tweet</i> dari Kategori Faktor HAM dan #KominfoPublicEnemy	174
Gambar 4.51 Contoh <i>Tweet</i> Berisi Meme dan Sendiri	175
Gambar 4.52 Contoh Unggahan Terbaru #BlokirKominfo 2023 Berisi Berbagai Topik	187

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis	19
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	59
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Variabel	66
Tabel 4.1 Daftar SE Populer di Indonesia	94
Tabel 4.2 Data Struktur Jaringan	99
Tabel 4.3 Visualisasi <i>Cluster</i> Jaringan Komunikasi #BlokirKominfo	111
Tabel 4.4 Visualisasi <i>Layout Cluster</i> Jaringan Komunikasi #BlokirKominfo ..	119
Tabel 4.5 Hasil Analisis <i>Degree Centrality</i>	124
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>In-Degree</i> dan <i>Outdegree Centrality</i>	128
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Closeness Centrality</i>	127
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Betweenness Centrality</i>	129
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Eigenvector Centrality</i>	130
Tabel 4.10 Hasil Analisis Peran Aktor Dalam Jaringan	157

