
SKRIPSI

Strategi Komunikasi Pemasaran Smoothies2me dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui *Electronic-Word of Mouth* pada Media Sosial Instagram di Kota Banjarmasin

Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

JULIAN NYOHAN

1610414110011

**KEMENTERIAN KEBUDAYAAN, RISET, TEKNOLOGI,
DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022
