

SKRIPSI

Laporan Landasan Konseptual Perancangan

Periode 76 Semester Ganjil 2022/2023

PERANCANGAN PASAR BARU MARABAHAN

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Mencapai Gelar Sarjana Arsitektur



Disusun Oleh :

ABDURRAHMAN AL-ARIF

1610812310001

Kepada :

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS LAMBUNG

MANGKURAT 2022

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 ARSITEKTUR

Perancangan Pasar Baru Marabahan

oleh

Abdurrahman Al-Arif (1610812310001)

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 9 Agustus 2022 dan dinyatakan

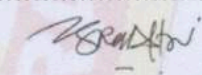
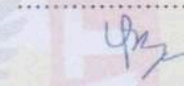

LULUS

Komite Penguji :

Ketua : Naimatul Aufa, S.T., M.Sc.
NIP 198301062005012002

Anggota : Muhammad Tharziansyah, S.T., M.T.
NIP 197107011998021001


Pembimbing : Dr. Ira Mentayani, S.T., M.T.
Utama NIP 197408011998032001



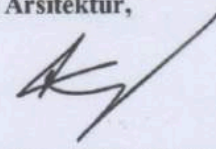
05 JUN 2023

Banjarbaru,
diketahui dan disahkan oleh:

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Teknik ULM,


Dr. Mahmud, S.T., M.T.
NIP 197401071998021001

Koordinator Program Studi
S-1 Arsitektur,


Dr.-Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T.
NIP 198102102005011012

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan dari sang penulis kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang maha mengetahui, dan sumber dari segala ilmu pengetahuan, melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini dengan judul "Perancangan Pasar Baru Marabahan". Sekaligus pula penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada orang tua yang telah membesarkan, pengajar (dosen) pengajar, pembimbing serta kepada instansi terkait yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Semoga hasilnya dapat menginspirasi dan membagikan ilmu pengetahuan bagi para pembacanya. Penulis tentunya tidak melupakan pula kepada teman teman, rekan dan sahabat yang telah banyak memberikan masukan, pandangan dan wawasan agar dapat tercapainya penyelesaian proposal ini, melalui saran dan kritikan yang telah menjadikan penulis mendapatkan suatu pandangan terhadap konten/isi daripada penulisan yang telah dibuat. Tersusunnya proposal skripsi ini merupakan tujuan dari tercapainya syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Arsitektur pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Lambung Mangkurat,

Banjarbaru, 6 Agustus 2022

Penulis

PERANCANGAN PASAR BARU MARABAHAN

Abdurrahman Al-Arif

S1 Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat

1610812310001@mhs.ulm.ac.id

ABSTRAK

Kota Marabahan adalah ibu kota Barito Kuala yang sekaligus menjadi pusat pemerintahan dan perekonomian dilihat dari penataan kotanya antara pemerintahan dan pusat perekonomian masyarakat terletak di pasar, Kota Marabahan juga mendapat semboyan kata Bahalap (cantik), namun penataan pasar yang ada terlihat kumuh yang membuat semboyan tersebut bertolak belakang dengan adanya penataan pasar dan fasilitas yang kurang untuk para masyarakat dimana sumber perekonomian kebanyakan masyarakat kota Marabahan adalah petani dan pedagang.

Untuk penataan kota Marabahan dengan adanya perancangan pasar untuk masyarakat dengan fasilitas dan analisis berdasarkan situasi lingkungan kota Marabahan menggunakan pendekatan arsitektur perilaku dengan metode *Behavior setting*. Yang menggabungkan dua aspek yaitu antara lingkungan dan perilaku masyarakat.

Hasil dari perancangan pasar baru Marabahan adalah adanya lapak untuk para pedagang eceran dan penataan kios dan toko bahkan menata tata letak parkir motor yang dulunya menggunakan jalan raya.

Kata Kunci : Lingkungan , Pasar Marabahan , Behavior Setting

MARABAHAN NEW MARKET DESIGN

Abdurrahman Al-Arif

S1 Architecture Engineering Faculty University of Lambung Mangkurat

1610812310001@mhs.ulm.ac.id

ABSTRACT

Marabahan City is the capital city of Barito Kuala which is also the center of government and economy, seen from the arrangement of the city between the government and the community's economic center located in the market. Marabahan City also gets the motto of the word Bahalap (beautiful) contrary to the existence of market arrangements and lacking facilities for the community where the source of the economy for most of the people of the Marabahan city are farmers and traders.

For the arrangement of the city of Marabahan with the market design for the community with facilities and analysis based on the environmental situation of the city of Marabahan using a behavioral architectural approach with the *Behavior setting* method. Which combines two aspects, namely between the environment and people's behavior.

The result of the design of the new Marabahan market is the existence of stalls for retail traders and the arrangement of stalls and shops and even the layout of the motorcycle parking lot which used to use the main road.

Keywords: Environment, Marabahan Market, *Behavior Setting*

Daftar Isi

| | |
|---|-----------|
| SKRIPSI | 0 |
| PERANCANGAN PASAR BARU MARABAHAN | 0 |
| KATA PENGANTAR | 0 |
| Banjarbaru, 6 Agustus 2022 | 1 |
| Penulis | 1 |
| Daftar Isi | 2 |
| Daftar Gambar | 6 |
| Daftar Tabel | 7 |
| BAB I | 8 |
| PENDAHULUAN | 8 |
| 1.1. LATAR BELAKANG | 8 |
| 1.2. PERMASALAHAN PASAR | 11 |
| 1.3. TUJUAN PERANCANGAN | 11 |
| 1.4. METODE PENYELESAIAN MASALAH BEHAVIOR SETTING | 11 |
| 1.5. KEASLIAN PENULISAN | 13 |
| 1.6. KERANGKA ALUR PIKIR | 14 |
| BAB II | 15 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1. TINJAUAN PASAR | 15 |
| 2.1.1. DEFINISI PASAR | 15 |
| 2.1.2. PERSYARATAN PASAR | 16 |
| 2.1.3. KLASIFIKASI PASAR | 16 |
| 2.1.4. JENIS PEDAGANG PASAR | 17 |
| 2.1.5. MATERI PERDAGANGAN | 17 |
| 2.1.6. PRASARANA KEGIATAN PASAR | 18 |
| 2.3. PERATURAN BANGUNAN | 19 |
| 2.4. STUDI KASUS | 19 |
| 2.2.1. PASAR BAUNTUNG BANJARBARU | 19 |
| 2.2.2. PASAR MODERN BSD | 21 |
| 2.2.3. SECRETAN COVERED MARKET | 21 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III | 23 |
| 3.1. TAPAK | 23 |
| 3.1.1. LOKASI TAPAK | 23 |
| 3.1.2. ANALISIS PEMILIHAN TAPAK | 24 |
| 3.1.3. PELAKU KEGIATAN DAN KAPASITAS PASAR | 27 |
| 3.1.4. KEBUTUHAN RUANG BERDASARKAN STANDAR DAN RELASINYA DENGAN PELAKU | 30 |
| 3.1.5. PENGELOMPOKAN RUANG | 32 |
| 3.2. BESARAN RUANG | 34 |
| 3.3. STANDAR RUANG | 36 |
| 3.4 STRUKTUR | 40 |
| 3.4.1. PONDASI | 40 |
| 3.5. ANALISIS UTILITAS | 41 |
| 3.5.1. DRAINASE | 41 |
| 3.5.2. AIR BERSIH DAN AIR KOTOR | 42 |
| BAB IV | 43 |
| KONSEP | 43 |
| 4.1. KONSEP PROGRAMATIK | 43 |
| 4.2.KONSEP PERANCANGAN | 43 |
| 4.2.1. KONSEP MASSA TATA RUANG LUAR | 43 |
| 4.2.2. KONSEP MASSA TATA RUANG DALAM | 44 |
| 4.2.3. KONSEP SIRKULASI | 45 |
| 4.2.4. KONSEP UTILITAS. | 45 |
| 4.3. RANCANGAN AWAL | 47 |
| BAB V | 47 |
| KESIMPULAN | 48 |
| 5.1. KESIMPULAN | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |

Daftar Gambar

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Dermaga Pasar Marabahan | 8 |
| Gambar 2. Pasar Marabahan | 10 |
| Gambar 3. Area Parkir Pasar Marabahan | 10 |
| Gambar 4. Area Pertokoan | 11 |
| Gambar 5. Behavior setting | 12 |
| Gambar 6. Kerangka Alur Pikir | 14 |
| Gambar 7. Pasar Bauntung Banjarbaru | 20 |
| Gambar 8. Ruang dan sirkulasi pasar | 20 |
| Gambar 9. Pasar Modern BSD | 21 |
| Gambar 10. Covered Market | 22 |
| Gambar 11. Provinsi Kalimantan Selatan | 23 |
| Gambar 12. Lokasi Pasar Marabahan | 24 |
| Gambar 13. Lokasi Pasar Marabahan | 24 |
| Gambar 14 Analisis Jalan | 25 |
| Gambar 15. Analisis Jalur Air | 25 |
| Gambar 16. Analisis Pendekatan | 26 |
| Gambar 17. Lanskap Kawasan Pasar | 26 |
| Gambar 18. Zoning | 27 |
| Gambar 19. Standar Los Kecil | 35 |
| Gambar 20. Los Besar | 35 |
| Gambar 21. Kios atau Toko | 36 |
| Gambar 22. Pondasi Plat Setempat | 40 |
| Gambar 23. Struktur Baja | 40 |
| Gambar 24. Kolom | 41 |
| Gambar 25. Drainase | 41 |
| Gambar 26. Jaringan Air Bersih | 42 |
| Gambar 27. Instalasi Air kotor | 42 |
| Gambar 28. Konsep | 43 |
| Gambar 29. Tata Massa Ruang Dalam | 44 |
| Gambar 30. Sirkulasi Grid | 45 |
| Gambar 31. Analisis Drainase | 45 |
| Gambar 32. Teralis Drainase | 46 |

| | |
|-----------------------|----|
| Gambar 33. Skylight | 46 |
| Gambar 34. Perspektif | 47 |
| Gambar 35. Site Plan | 47 |

Daftar Tabel

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Keaslian Penulis | 12 |
| Tabel 2. Pelaku dan Aktivitas | 28 |
| Tabel 3. Pelaku, Aktivitas dan Kebutuhan ruang | 28 |
| Tabel 4. Pelaku Kegiatan | 30 |
| Tabel 5. Sifat Ruang | 32 |
| Tabel 6. Sifat Ruang | 33 |
| Tabel 7. Sifat Ruang | 33 |
| Tabel 8. Jumlah Pedagang | 36 |
| Tabel 9. Syarat Ruang | 37 |
| Tabel 10. Ukuran ruang | 38 |
| Tabel 11. Ukuran Luas Fasilitas | 38 |
| Tabel 12. Besaran Loading Dock | 39 |
| Tabel 13. Luasan Parkir | 39 |