

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, HARGA, DAN
PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas
Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)**



THOMAS EVAN GALIH ADIPUTRA

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, HARGA, DAN
PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas
Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)**

OLEH

THOMAS EVAN GALIH ADIPUTRA
1910514110002

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

THOMAS EVAN GALIH ADIPUTRA. “Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)” di bawah bimbingan Bapak Ahmad Yousuf Kurniawan, SP. M.Si dan Bapak Prof. Dr. Ir. H. Luthfi Fatah, MS.

Era globalisasi yang terjadi pada saat ini berpengaruh terhadap perkembangan bisnis minuman salah satunya adalah kedai kopi. Pertumbuhan kedai kopi menimbulkan merek (*Brand*) baru bermunculan dengan skema promosi dan *branding* yang berbeda beda untuk menarik minat konsumen. Situasi tersebut mengakibatkan persaingan yang kompetitif antara kedai kopi, sehingga dibutuhkan atribut-atribut tertentu untuk mengambil keputusan pembelian bagi konsumen di kedai kopi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa dipengaruhi secara signifikan oleh promosi penjualan, harga, dan pendapatan konsumen. Metode penarikan contoh menggunakan *nonprobability* sampling dengan metode *probability* sampling dengan jumlah sampel sebanyak 69 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah *structural equation modeling partial least squares* (SEM-PLS). Pada penelitian ini variabel eksogen (independen) yang digunakan adalah promosi penjualan (X_1), Harga (X_2), dan pendapatan konsumen (X_3), sedangkan variabel endogen (dependen) yang digunakan adalah keputusan pembelian (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan dengan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa, 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa, 3) Pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa.

Judul : Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Pendapatan
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji
Jiwa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)
Nama : Thomas Evan Galih Adiputra
NIM : 1910514110002
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

Ketua,



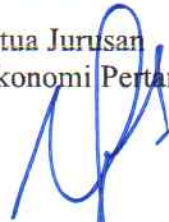
Prof. Dr. Ir. Luthfi Fatah, MS
NIP. 19621205 198803 1 003



Ahmad Yousuf Kurniawan, SP, M.Si
NIP. 19800217 200312 1 003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, SP, M.Si
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus: 5 Oktober 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 495/JUN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

THOMAS EVAN GALIH ADIPUTRA

NIM : 1910514110002

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

20%

Banjarbaru, 13 November 2023

a.n. Dekan

Universitas Lambung Mangkurat
Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumahri, S/Pt., M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



THOMAS EVAN GALIH ADIPUTRA. Lahir di Banjarmasin pada tanggal 18 September 2000, merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Pada tahun 2013, penulis menyelesaikan pendidikan di SDN 06 Landan Ulin Timur, yang sekarang berubah menjadi SDN 3 Syamsudin Noor. Kemudian, pada tahun 2016 penulis lulus di SMPN 11 Banjarbaru dan di tahun 2019 menyelesaikan pendidikannya di SMAN 4 Banjarbaru. Setelah lulus SMA penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Pertanian jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dengan Program Studi Agribisnis melalui jalur SNMPTN.

Selama masa kuliah, penulis pernah bergabung dengan Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) sebagai anggota Departemen VI periode 2022-2023. Penulis juga aktif mengikuti kegiatan di luar kampus, salah satunya adalah Jamnas SEKAMI 2023 yang diselenggarakan di Seminari Menengah Santo Petrus Canisius Mertoyudan.

Pada bulan Februari 2023, penulis mulai menyusun penelitian berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)”. Penelitian dilakukan pada bulan Mei sampai bulan Juni pada tahun 2023 yang dilanjutkan dengan pengolahan data hasil penelitian. Penelitian sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)”**. Tujuan penyusunan skripsi sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Pada proses penyusunan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan keselamatan, kesempatan, berkat dan karunia-Nya.
2. Kepada orang tua penulis yang telah memberikan dukungan perhatian dan kasih sayang yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing I Bapak Ahmad Yousuf Kurniawan, SP. M.Si dan pembimbing Bapak II Prof. Dr. Ir. Luthfi Fatah, MS atas segala bimbingan, nasehat, motivasi dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
4. Eva Cornelia Yudropori Besin yang telah memberikan kasih sayang, membantu dan memberi semangat setiap harinya selama pengerjaan skripsi ini sampai selesai.

Mengingat keterbatasan pengetahuan, dan kemampuan penulisan skripsi tidak luput dari kekurangan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Banjarbaru, Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
RIWAYAT HIDUP	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	8
Promosi	8
Tujuan Promosi	8
Indikator Promosi	9
Harga	9
Tujuan Penetapan Harga	10
Indikator Harga	11
Pendapatan	11
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	12
Indikator Pendapatan	13
Keputusan Pembelian	14
Proses Pengambil Keputusan	15
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16

	Halaman
Indikator Keputusan Pembelian	17
Structural Equation Model (SEM)	18
Variabel-variabel pada SEM	18
Partial Least Squares (PLS)	19
Hipotesis.....	20
Penelitian Terdahulu	20
METODE PENELITIAN.....	22
Tempat dan Waktu Penelitian	22
Jenis dan Metode Pengumpulan Data	22
Metode Penarikan Contoh.....	22
Teknik Pengumpulan Data	23
Skala Pengukuran.....	24
Variabel Penelitian	24
Analisis Data	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
Karakteristik Responden	29
Jenis Kelamin	29
Tahun Angkatan Perkuliahan.....	30
Pendapatan Mahasiswa	30
Anggaran Biaya Hidup Mahasiswa.....	31
Beban Tanggungan Mahasiswa.....	32
Evaluasi Model.....	32
Model Pengukuran (Outer Model).....	33
Model Struktural (Inter Model).....	35
Pengujian Hipotesis.....	35
Pembahasan.....	36
Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa	36
Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa...	38
Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa	40

	Halaman
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
Kesimpulan	42
Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Konsumsi kopi di Indonesia	2
2. Jenis diskon janji jiwa	4
3. Skema model	26

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Persentase TOP <i>Brand Awards</i>	3
2.	Penelitian Terdahulu	20
3.	Skala Likert	24
4.	Variabel, Indikator dan Pengukuran.....	24
5.	Karakteristik responden menurut jenis kelamin.....	29
6.	Karakteristik responden menurut tahun angkatan perkuliahan	30
7.	Responden menurut sumber pendapatan mahasiswa	30
8.	Responden menurut pendapatan mahasiswa	31
9.	Responden menurut anggaran biaya hidup mahasiswa.....	32
10.	Responden menurut beban tanggungan mahasiswa	32
11.	Uji Validitas Convergent.....	33
12.	Uji Validitas Discriminant	34
13.	Uji Composite Reliability.....	34
14.	R-Square.....	35
15.	Pengujian hipotesis.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Tabulasi data responden	48
2.	Tabulasi penelitian variabel promosi penjualan.....	52
3.	Tabulasi penelitian variabel harga.....	54
4.	Tabulasi penelitian variabel pendapatan konsumen.....	56
5.	Tabulasi penelitian variabel keputusan pembelian.....	58
6.	Hasil rata-rata tabulasi	60
7.	Hasil validitas convergent	64
8.	Hasil discriminant	64
9.	Hasil composite reliability	64
10.	Hasil r-square	64
11.	Hasil bootstrapping	64
12.	Penyebaran kuesioner.....	65