

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMTIF BARANG ONLINE PADA SISWA DI SMK NEGERI 1  
BANJARMASIN**



**Oleh**

**Wayan Armini**

**NIM 1610113320026**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2020**