

SKRIPSI

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HOTEL GRAND DAFAM Q
BANJARBARU DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

**(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG STRATEGI MEDIA
RELATIONS HOTEL GRAND DAFAM Q BANJARBARU DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PADA MASA PANDEMI COVID-19)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Helda Leni Aprilia

1710414120012



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
TAHUN 2022**