

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BENIH IKAN NILA PADA
TAMBAK IKAN UNIT PEMBIBITAN RAKYAT (UPR) DARDIANSYAH
DESA PATARAHAN TIMUR KECAMATAN KARANG INTAN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

MUHAMMAD RAIHAN FIRDAUS

NIM: 1810312310052

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BENIH IKAN NILA PADA
TAMBAK IKAN UNIT PEMBIBITAN RAKYAT (UPR) DARDIANSYAH
DESA PATARAHAN TIMUR KECAMATAN KARANG INTAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Raihan Firdaus
1810312310052**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 November 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



**Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001**

Penguji I



**Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 201112 2 001**

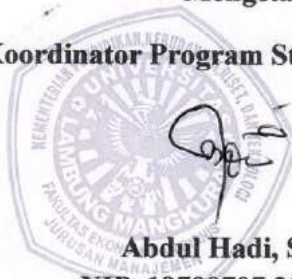
Penguji II



**Akhmad Supriyanto, SE, MM
NIP. 19750429 200604 1 001**

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



**Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001**

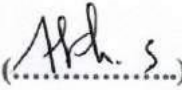
LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

Nama : Muhammad Raihan Firdaus
NIM : 1810312310052
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Dan Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Nila Pada Tambak Ikan Unit Pembibitan Rakyat (UPR) Dardiansyah Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian dilaksanakan : 16 November 2023

Tim Penguji

Pembimbing : **Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si**  (.....)

Penguji I : **Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si**  (.....)

Penguji II : **Akhmad Supriyanto, SE, MM**  (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Muhammad Raihan Firdaus
NIM : 1810312310052
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Dan Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Nila Pada Tambak Ikan Unit Pembibitan Rakyat (UPR) Dardiansyah Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 16 November 2023
Waktu Ujian : 09.00 s/d 11.00 WITA

Demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, Selasa, 6 februari 2024

Mahasiswa,



Muhammad Raihan Firdaus
NIM. 1810312310052

Dosen Pembimbing,



Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya ,
bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan sendiri dan
bukan tiruan ataupun salinan dari karya tulis penelitian yang telah ada. Segala
bentuk kutipan dan referensi dari berbagai sumber telah dinyatakan sebagaimana
mestinya. Pernyataan ini dibuat dengan benar adanya dan pebulis bersedia
bertanggung jawab apabila melanggar pernyataan di atas.

Banjarmasin, 2 November 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Raihan Firdaus

NIM. 1810312310052

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena atas rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengaruh Stres Kerja Terhadap Niat Pindah Pekerjaan Dengan Mediasi Kepuasan Kerja Karyawan Alfamart di Kecamatan Banjarmasin Tengah. Tugas ini disusun dalam rangka memenuhi mata kuliah tugas akhir dan sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S-1 Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan banyak pihak, oleh karena itu perkenankan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat atas perlindungan kelembagaan dalam legalitas skripsi ini.
2. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi ULM atas penanggungjawab legalitas skripsi ini.
3. Bapak Ahmad Rinani, SE MM selaku Wakil Dekan 1 bidang Akademik yang memberikan dukungan pelaksanaan mulai dari penetapan dosen pembimbing sampai finalisasi skripsi ini.
4. Ibu Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen sebagai pelaksana legalitas dan proses pengadministrasian skripsi ini mulai dari pengajuan judul dan pada finalisasi skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM selaku dosen Penasihat Akademik yang telah mengarahkan dan memastikan pengambilan mata kuliah sehingga memenuhi sistem satuan kredit dalam penyelesaian studi dimana skripsi merupakan bagian di dalamnya.
6. Bapak Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah sangat sabar membimbing dan sangat banyak memberikan bantuan berupa saran atau masukan yang berguna dalam kemajuan tugas akhir ini. Terimakasih pula karena bapak telah meluangkan banyak waktu untuk saya berkonsultasi.
7. Ibu Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si dan Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah membantu dalam memberikan masukan, saran dan kritik untuk hasil yang terbaik pada tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam pengerjaan tugas akhir ini dan senantiasa memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan dalam urusan administrasi sebagai mahasiswa selama menuntut ilmu di ULM.

10. Pimpinan, karyawan, serta pembeli Tambak Ikan Unit Pembibitan Rakyat (UPR) Dardiansyah yang membantu penulis selama melakukan penelitian dan bersedia menjadi objek penelitian.
11. Orang tua, adik dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan segala bantuan, baik dukungan moral dan moril serta doa yang tiada henti kepada kami.
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2018 (maaf tidak disebutkan satu-persatu) yang selalu membantu, selalu dengan senang hati berbagi informasi dan tukar pendapat mengenai tugas akhir.
13. Seluruh sahabat penulis yang telah membantu memberikan semangat sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih untuk semua masukan, bantuan dan kerjasamanya.

Skripsi ini tentu ada kekurangannya dan jauh dari kata sempurna, oleh karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Kami hanya bisa berusaha melakukan yang terbaik dan semaksimal mungkin. Adanya kekurangan pada tugas akhir ini maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi diperolehnya hasil yang maksimal dari tugas akhir ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 02 November 2023

Muhammad Raihan Firdaus

ABSTRACT

Muhammad Raihan Firdaus NIM (2023) The Influence of the 7P Marketing Mix and Market Orientation on the Decision to Purchase Tilapia Seeds at the Dardiansyah People's Breeding Unit (UPR) Fish Pond, East Patarahan Village, Karang Intan District. Supervised by Muhammad Zainal Abidin.

The purpose of this research is to (1) determine and analyze the influence of products on purchasing decisions, (2) determine and analyze the influence of price on purchasing decisions, (3) determine and analyze the influence of distribution (place) on purchasing decisions, (4) knowing and analyzing the influence of promotions on purchasing decisions, (5) knowing and analyzing the influence of processes on purchasing decisions, (6) knowing and analyzing the influence of participants (people) on decisions, (7) knowing and analyzing the influence physical evidence (Physical Evidence) on purchasing decisions, (8) knowing and analyzing the influence of market orientation on purchasing decisions for tilapia seeds at the UPR Dardiansyah fish pond in East Patarahan Village, Karang Intan District.

This research is a type of quantitative research that is associative causal in nature in determining the influence between two or more variables. The research population (N) is all fish pond entrepreneurs who buy seeds at the UPR Dardiansyah fish seed pond in East Patarahan Village, Karang Intan District, namely 30 people. The sample size (n) of the study was set at 30 people. using the census method or saturated sampling, namely a method that explains that the sample is taken based on the population size. Data collection through surveys by distributing questionnaires to target respondents. Data analysis uses multiple linear regression analysis techniques. The data analysis tool uses SPSS version 27.

The results of this research state that product, distribution, promotion and physical evidence do not have a significant influence on the decision to purchase tilapia seeds at the Dardiansyah People's Breeding Unit (UPR) fish pond, East Patarahan Village, Karang Intan District. Meanwhile, price, process, participants and market orientation have a significant influence on the decision to purchase tilapia seeds at the Dardiansyah People's Breeding Unit (UPR) fish pond, East Patarahan Village, Karang Intan District.

Keywords: Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence, Market Orientation, Purchase Decision

ABSTRAK

Muhammad Raihan Fidaus (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P dan Orientasi Pasar terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Nila pada Tambak Ikan Unit Pembibitan Rakyat (UPR) Dardiansyah Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan. Dibimbing oleh Muhammad Zainal Abidin,.

Tujuan penelitian ini untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh produk (*product*) terhadap keputusan pembelian, (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh harga (*price*) terhadap keputusan pembelian, (3) mengetahui dan menganalisis pengaruh distribusi (*place*) terhadap keputusan pembelian, (4) mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi (*promotion*) terhadap keputusan pembelian, (5) mengetahui dan menganalisis pengaruh proses (*process*) terhadap keputusan pembelian, (6) mengetahui dan menganalisis pengaruh partisipan (*people*) terhadap keputusan, (7) mengetahui dan menganalisis pengaruh bukti fisik (*Physiscal Evidence*) terhadap keputusan pembelian, (8) mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi pasar terhadap keputusan pembelian benih ikan nila pada tambak ikan UPR Dardiansyah di Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif kausal dalam mengetahui pengaruh antara dua variabel atau lebih. Populasi penelitian (N) ini adalah seluruh pengusaha tambak ikan yang membeli bibit pada tambak bibit ikan UPR Dardiansyah di Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan yaitu 30 orang. Ukuran sampel (n) penelitian ditetapkan 30 orang. menggunakan metode sensus atau sampling jenuh yaitu metode yang menjelaskan bahwa sampel diambil berdasarkan jumlah populasi. Pengumpulan data melalui survei dengan membagikan kuisisioner kepada responden sasaran. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Alat analisis data menggunakan SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa produk, distribusi, promosi dan bukti fisik tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Nila pada Tambak Ikan Unit Pembibitan Rakyat (UPR) Dardiansyah Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan. Sedangkan Harga, Proses, Partisipan dan Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Nila pada Tambak Ikan Unit Pembibitan Rakyat (UPR) Dardiansyah Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan.

Kata-kata kunci: Produk, Harga, Promosi, Tempat, Orang, Proses, Bukti Fisik, Orientasi Pasar, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	19
1.5. Sistematika Pembahasan	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Pemasaran.....	23
2.2. Manajemen Pemasaran.....	24
2.3. Konsep Pemasaran	25
2.4. Bauran Pemasaran.....	28
2.4.1. Produk (<i>Product</i>).....	29
2.4.2. Harga (<i>Price</i>)	32
2.4.3. Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	35
2.4.4. Proses (<i>Process</i>).....	38
2.4.5. Promosi (<i>Promotion</i>).....	39
2.4.6. Partisipan (<i>People</i>)	41

2.4.7. Bukti Fisik (<i>Phsyscal Evidence</i>).....	43
2.5. Orientasi Pasar	44
2.5.1. Pengertian Orientasi Pasar	44
2.5.2. Indikator Orientasi Pasar	44
2.6. Keputusan Pembelian.....	46
2.7. Penelitian Terdahulu	53
BAB III.....	64
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	64
3.1. Kerangka Konseptual.....	64
3.2. Gambar Kerangka Konseptual.....	64
3.3. Hipotesis Penelitian.....	65
BAB IV	74
METODE PENELITIAN.....	74
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	74
4.2 Jenis Penelitian	74
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	74
4.4 Unit Analisis	75
4.5 Populasi dan Sampel.....	75
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	76
4.7 Teknik Pengumpulan Data	85
4.8 Teknik Analisis Data.....	86
BAB V.....	95
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	95
5.1. Gambaran Objek Umum	95
5.1.1. Sejarah UPR Dardiansyah.....	95
5.1.2. Kegiatan Operasional	96
5.1.3. Pemasaran dan Sumber Daya Manusia	99
5.1.4. Pendapatan	100
5.2. Hasil dan Analisis	101
5.2.1. Karakteristik Responden.....	101
5.2.2. Analisis Statistik Deskriptif	105
5.2.3. Uji Instrumen	131
5.2.4. Analisis Data.....	135

5.2.4.1. Uji Normalitas	135
5.2.4.2. Uji Multikolinieritas.....	136
5.2.4.3. Uji Heterokedastisitas	138
5.2.5. Analisis Regresi Linier Berganda	139
5.2.6. Uji Hipotesis	141
5.2.6.1. Uji Koefisien Determinasi.....	142
5.2.6.2. Uji Statistik t	143
5.2.7. Pembahasan.....	146
5.3. Implikasi Penelitian.....	160
5.3.1. Implikasi Teoritis	160
5.3.2. Implikasi Praktis.....	163
5.4. Keterbatasan Penelitian	164
BAB VI.....	166
KESIMPULAN	166
6.1. Kesimpulan.....	166
6.2. Saran	167
DAFTAR PUSTAKA	170

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Catatan Tansaksi Penjualan Tambak Ikan UPR Dardiansyah.....	4
Tabel 1.2 Tambak Pembibitan Ikan di Desa Patarahan Timur Kecamatan Karang Intan	5
Tabel 1.3 Rincian Pelanggan UPR Dardiansyah	7
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	53
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	76
Tabel 5.1 Catatan Tansaksi Penjualan Tambak Ikan UPR Dardiansyah.....	100
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	102
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	104
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berlangganan	104
Tabel 5.6 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Produk	106
Tabel 5.7 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Harga	109
Tabel 5.8 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Distribusi	113
Tabel 5.9 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Promosi.....	116
Tabel 5.10 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Proses.....	119
Tabel 5.11 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Partisipan	122
Tabel 5.12 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Bukti Fisik	123
Tabel 5.13 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Orientasi Pasar	126
Tabel 5.14 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	128
Tabel 5.15 Hasil Uji Validitas	129
Tabel 5.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	134
Tabel 5.17 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	136
Tabel 5.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	137
Tabel 5.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	139
Tabel 5.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	142
Tabel 5.21 Hasil Uji Statistik t	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	64
Gambar 5.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	139

