SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA OFFICE COFFEE BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh: FITRI RAMADHANA D1A213069



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK BANJARMASIN

2019