

TESIS

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
DENGAN INOVASI ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *CAFE* LOKAL DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

**GEA HIQORI SONIA
NIM. 1920318320012**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

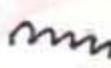
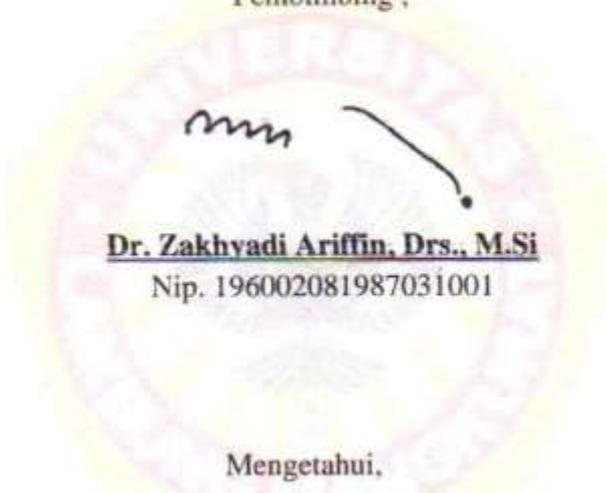
LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL TESIS : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
DENGAN INOVASI ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA CAFE LOKAL DI KOTA
BANJARMASIN**

N A M A : GEA HIQORI SONIA

N I M : 1920318320012

Pembimbing ,

Dr. Zakhvadi Ariffin, Drs., M.Si
Nip. 196002081987031001

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat




Dr. Zakhvadi Ariffin, Drs., M.Si
NIP. 196002081987031001

Tanggal Lulus : 12 Januari 2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI
ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CAFE LOKAL
DI KOTA BANJARMASIN

TESIS

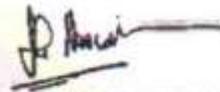
OLEH

GEA HIQORI SONIA
NIM. 1920318320012

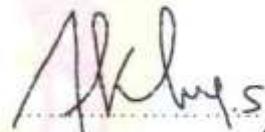
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal : 12 Januari 2023

Susunan Tim Penguji

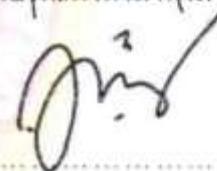
Ketua,
Dr. Hastin Umi Anisah, SE., M.M
NIP. 197807142003122002



Sekretaris,
Akhmad Suprivanto, SE., M.M
NIP. 197504292006041001



Anggota,
Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si
NIP. 197307272001122001



Pembimbing,
Dr. Zakhvadi Ariffin, Drs., M.Si
NIP. 196002081987031001



Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Zakhvadi Ariffin, Drs., M.Si
NIP. 196002081987031001

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *CAFE* LOKAL DI KOTA BANJARMASIN

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, November 2022
Yang membuat pernyataan,



Gea Hiqori Sonia
NIM. 1920318320012

ABSTRAK

Gea Hiqori Sonia, Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada *Cafe* Lokal Di Kota Banjarmasin. Zakhya Ariffin (Pembimbing Utama)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan pada keunggulan bersaing dengan inovasi organisasi sebagai variabel intervening. Orientasi pasar diukur dengan tiga indikator yaitu, orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan koordinasi antarfunksional. Orientasi kewirausahaan diukur dengan tiga indikator yaitu, keinovatifan, proaktif, dan pengambilan risiko. Inovasi organisasi diukur dengan empat indikator, yaitu: inovasi produk, inovasi proses produksi, inovasi manajerial, dan inovasi pemasaran. Sedangkan keunggulan bersaing diukur dengan tiga indikator, yaitu: diferensiasi inovasi, diferensiasi pemasaran, dan kepemimpinan biaya.

Populasi dari penelitian adalah seluruh *cafe* yang terdaftar di Badan Keuangan Daerah Kalimantan Selatan pada tahun 2018-2020. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 40 *cafe* berdasarkan kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan model persamaan struktural (SEM) yang diukur dengan menggunakan software PLS (*Partial Least Square*).

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap inovasi organisasi. Inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan melalui inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Organisasi, Keunggulan Bersaing*

ABSTRACT

Gea Hiqori Sonia, *The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage with Organizational Innovation as an Intervening Variable A Study at Local Cafe in Banjarmasin City. Primary Advisor Zakhyadi Ariffin*

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Organizational Innovation, Competitive Advantage

The purpose of this research is to examine and analyze the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage with organizational innovation as an intervening variable. Market orientation is measured through three indicators, namely: customer orientation, competitor orientation, and inter-functional coordination. Meanwhile, entrepreneurial orientation is measured by using three indicators, namely: innovativeness, proactiveness, and risk-taking. The competitive advantage is measured through three indicators, namely: innovation differentiation, marketing differentiation, and cost leadership.

The population of the research is all cafes registered within the South Kalimantan Regional Finance Agency in 2018-2020. Determination of the research sample is using the purposive sampling method and obtaining a sample of 40 cafes based on certain criteria. This research uses a structural equation model (SEM) which is measured using PLS (Partial Least Square) software.

Based on the results of the analysis, it is found that market orientation and entrepreneurial orientation have a significant effect on competitive advantage. Market orientation and entrepreneurial orientation have a significant effect on organizational innovation. Organizational innovation has a significant effect on competitive advantage, while market orientation and entrepreneurial orientation have a positive effect on competitive advantage using organizational innovation.

Banjarmasin, September 5, 2023

Approved by:
Field PL Language Center



Dr. Jumariati, M. Pd.
NIP. 197608062001122002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPT BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 219 Banjarmasin 70123
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 152/UN8.16/BS/2023

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis:
“The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage with Organizational Innovation as an Intervening Variable A Study at Local Cafe in Banjarmasin City” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Gea Hiqori Sonia
Nim : 1920318320012
Jurusan/Fakultas : Magister Manajemen
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak asli yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 September, 2023

Kepala,



Dr. Annariati, M. Pd.
NIP. 197608062001122002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya, tak lupa shalawat dan salam kepada suri tauladan Nabi Muhammad SAW, sehingga memiliki kesempatan untuk melanjutkan pendidikan serta dapat menyusun karya ilmiah berupa tesis yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Organisasi Sebagai Variabel Intervening pada *Cafe* Lokal Di Kota Banjarmasin”.

Tesis ini disusun dan diajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat. Serangkaian proses pendidikan, pembuatan hingga penyelesaian tesis ini tentu tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam pembuatan tesis ini.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta papah Edison dan mama Nirwana.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec., M.Si, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Zakhyadi Ariffin, Drs., M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen pembimbing yang selalu membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam pembuatan tesis ini.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE., M.M sebagai Ketua Penguji, Bapak Akhmad Supriyanto, SE., M.M sebagai sekretaris dan Ibu Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si sebagai anggota penguji.
6. Seluruh dosen Pascasarjana MM ULM yang telah memberikan ilmu pengetahuan, keterampilan serta banyak pengalaman.
7. Para staff administrasi Magister Manajemen ULM yang senantiasa memfasilitasi dan melayani kebutuhan dan keperluan mahasiswa.

8. Para staff Badan Keuangan Daerah Banjarmasin yang banyak membantu dalam proses pengumpulan informasi UMKM.
9. Para owner maupun staff *cafe* yang senantiasa banyak membantu dalam proses pengumpulan data.
10. Adik-adik tercinta Alshahnaz Sonia dan M. Aqilah Akbar yang selalu memberikan semangat dan mendo'akan saudaranya.
11. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat, bantuan dan mendo'akan.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Magister Manajemen khususnya kelas B angkatan 2019 serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah membantu.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi semua pihak.

Banjarmasin, Februari 2023

Gea Hiqori Sonia
NIM. 1920318320012

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Orientasi Pasar	9
2.1.2. Orientasi Kewirausahaan	11
2.1.3. Inovasi Organisasi	13
2.1.4. Keunggulan Bersaing	16
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	19
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	29
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	29
3.2. Hipotesis Penelitian	30
3.2.1. Hubungan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing	30
3.2.2. Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing	31
3.2.3. Hubungan Orientasi Pasar dengan Inovasi Organisasi	32
3.2.4. Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi Organisasi	33
3.2.5. Hubungan Inovasi Organisasi dengan Keunggulan Bersaing	34

BAB IV METODE PENELITIAN	38
4.1. Jenis dan Lokasi Penelitian	38
4.1.1. Jenis Penelitian	38
4.1.2. Lokasi Penelitian.....	38
4.2. Unit Analisis.....	38
4.3. Populasi dan Sampel	39
4.3.1. Populasi.....	39
4.3.2. Sampel	39
4.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
4.4.1. Variabel Penelitian.....	41
4.4.2. Definisi Operasional Variabel	41
4.5. Pengukuran Variabel	45
4.6. Teknik Pengumpulan Data	46
4.7. Metode Analisis Data.....	47
4.8. Teknik Analisis Data (Pengukuran Metode Partial Least Square).....	49
BAB V HASIL PENELITIAN	53
5.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	53
5.2. Karakteristik Responden	63
5.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
5.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
5.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
5.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
5.3.1. Orientasi Pasar	66
5.3.2. Orientasi Kewirausahaan	72
5.3.3. Inovasi Organisasi.....	79
5.3.4. Keunggulan Bersaing.....	86
5.4. Uji Evaluasi Model.....	93
5.4.1. Uji <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	93
5.4.2. Uji <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	101
5.5. Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	103
5.5.1. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	105

5.5.2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	105
5.5.3. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Organisasi	106
5.5.4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Organisasi .	106
5.5.5. Pengaruh Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing	107
5.6. Uji Pengaruh Tidak Langsung	108
5.7. Implikasi Hasil Penelitian	110
5.7.1. Implikasi Teoritis	110
5.7.2. Implikasi Manajerial	113
5.7.3. Keterbatasan Penelitian	116
BAB VI PENUTUP	117
6.1. Kesimpulan	117
6.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Cafe</i> Banjarmasin.....	3
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Indikator dan Sumber Tiap Variabel	41
Tabel 5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 5.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 5.5 Penilaian Responden terhadap Orientasi Pasar (X1)	58
Tabel 5.6 Penilaian Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan (X2).....	60
Tabel 5.7 Penilaian Responden terhadap Inovasi Organisasi (Z).....	62
Tabel 5.8 Penilaian Responden terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....	64
Tabel 5.9 Hasil <i>Outer Loading</i>	67
Tabel 5.10 Hasil Perhitungan <i>Cross Loading</i> Konstruk Penelitian.....	69
Tabel 5.11 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> Variabel Penelitian.....	71
Tabel 5.12 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Penelitian	72
Tabel 5.13 Nilai R-Square	74
Tabel 5.14 Hasil <i>Bootstrapping</i> Pengaruh Langsung.....	77
Tabel 5.15 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 5.1 Model Persamaan Struktural.....	66
Gambar 5.2 Koefisien Jalur	76
Gambar 5.3 Hasil <i>Bootstrapping</i>	77