

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

**DINA MURIA**  
**NIM : 1710412320006**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

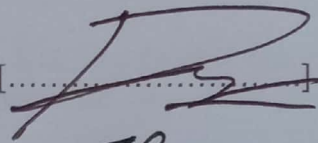
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama mahasiswa : Dina Muria  
NIM : 1710412320006
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :

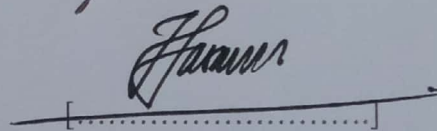
a. Pembimbing

Rizky Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP. 1989120720171204001

[.....]  


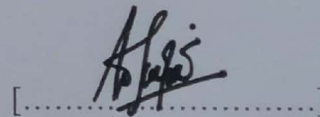
b. Penguji I

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 197604142001121003

[.....]  


c. Penguji II

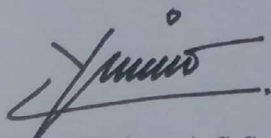
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
NIP. 199211262019032026

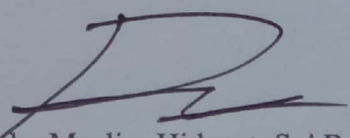
[.....]  


Banjarmasin, 19 Juni 2023

Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis

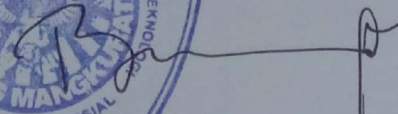
Ketua Pembimbing

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos M.AB  
NIP. 197511052001122001

  
Rizky Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP. 1989120720171204001



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sps, M. Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jum'at tanggal 02 bulan Desember tahun 2022, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1636/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 02 Desember 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Online  
Waktu Ujian : 08.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 80.67 / (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

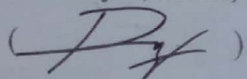
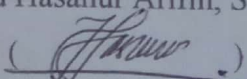
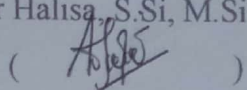
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 02 Desember 2022

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dina Muria

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
(  )
2. Sekretaris : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
(  )
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 19760414 200112 1 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1636/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 02 Desember 2022  
J a m : 08.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : *Online*

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Desember 2022  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	82	
2.	Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM	80	
3.	Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si	82	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80.67	Nilai Akhir = <b>A</b>

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 02 Desember 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	82

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 02 Desember 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

Nama Penguji I : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	- Perkuat dasar pemilihan obyek - Perkuat justifikasi teori dan fak ta	Acc
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	- mhat konsep perilaku konsumen di tinjauan pustaka	Acc
3.	Metode Penelitian	- perbaiki teknik sampling	Acc
4.	Hasil dan Pembahasan	- implikasi - karakteristik responden	Acc
5.	Lain-lain	Lihat skripsi	Acc

Banjarmasin, 02 Desember 2022  
Penguji I,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	80	30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 02 Desember 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

Nama Penguji II : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	-Perkuat fakta dan kuasai sejarah munculnya	<i>H</i>
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	-Sesuaikan dengan pedoman	<i>H</i>
3.	Metode Penelitian	-sesuaikan urutannya dengan daftar isi	<i>H</i>
4.	Hasil dan Pembahasan	-Hilangkan yang tidak perlu	<i>H</i>
5.	Lain-lain	-Penguasaan materi	

Banjarmasin, 02 Desember 2022  
Penguji II,

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		80	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 02 Desember 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Dina Muria  
NIM : 1710412320006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

Nama Penguji III : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Perkuat fakta
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	-Perbaiki Penulisan kerangka penelitian sesuaikan dengan daftar isi -Perbaiki model penelitiannya
3.	Metode Penelitian	- Perbaiki sesuai Pedoman
4.	Hasil dan Pembahasan	-Tampilkan nilai maksimum dan minimum
5.	Lain-lain	-Penguasaan materi

Banjarmasin, 02 Desember 2022  
Penguji III,

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

## KATA PENGANTAR

### Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulallah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di Kota Banjarmasin." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni S.Sos M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti selama menempuh kuliah,,
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan, saran, nasehat, dan dukungan kepada penulis sejak awal pembuatan proposal skripsi sampai terselesaikannya Skripsi ini.
6. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos MM selaku dosen penguji I yang telah memberikan nasihat dan masukan yang berguna untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa S.Si M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun pemikiran penulis dalam Skripsi ini sehingga bisa menjadi lebih baik.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan.
9. Seluruh staf dan pegawai Program Studi maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dan melayani dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 19 Juni 2023



Dina Muria  
1710412320006

## Persembahan

**Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Orang tua, keluarga, guru, sahabat, teman tetangga dan semua pihak yang telah bertanya : Kapan Sidang ? Kapan Wisuda ? Kapan Nyusul ? dan lain sejenisnya kalian adalah alasan ku segera menyelesaikan tugas akhir ini.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat pada karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 19 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan,

**Dina Muria**  
NIM : 1710412320006

## ABSTRAK

Dina Muria, 1710412320006, 2022, Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Rizki Muslim Hidayat dan M. Hasanur Arifin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, tipe penelitian ini adalah asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*, sehingga diperoleh 75 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh signifikan secara parsial Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin, (2) Terdapat pengaruh signifikan secara parsial Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin, (3) Terdapat pengaruh signifikan secara parsial Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin, dan (4) Terdapat pengaruh signifikan secara simultan Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci** : Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.



## **ABSTRACT**

*Dina Muria, 1710412320006, 2022, The Influence of Product Design, Product Quality and Brand Image on the Purchase Decision of Adidas Shoes in the City of Banjarmasin. Supervised by Rizki Muslim Hidayat and M. Hasanur Arifin.*

*This study aims to determine and examine the partial and simultaneous effect of Product Design, Product Quality and Brand Image on the Buying Decision of Adidas Shoes in the City of Banjarmasin.*

*This research is a quantitative research, this type of research is associative. Sampling in this study used a purposive sampling technique, so that 75 respondents were used as the research sample. The data used is taken from the questionnaire. Data analysis using multiple linear regression analysis.*

*The results showed that (1) There is a partial significant effect on Product Design on the Purchase Decision of Adidas Shoes in Banjarmasin City, (2) There is a partially significant effect on Product Quality on the Purchase Decision of Adidas Shoes in Banjarmasin City, (3) There is a partially significant effect Brand Image on Buying Decisions for Adidas Shoes in Banjarmasin City, and (4) There is a significant simultaneous influence of Product Design, Product Quality and Brand Image on Buying Decisions for Adidas Shoes in Banjarmasin City.*

**Keywords:** *Product Design, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teoritis .....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	16
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.1.3 Konsep Pemasaran .....	18
2.1.1.4 Perilaku Konsumen .....	19
2.1.1.5 Sikap Konsumen .....	20
2.1.1.6 Konsumerisme .....	22
2.1.2 Desain Produk .....	24
2.1.2.1 Pengertian Desain Produk .....	24
2.1.2.2 Manfaat dan Tujuan Desain Produk .....	25
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Desain Produk .....	26
2.1.2.4 Strategi Desain Produk .....	26
2.1.2.5 Indikator Desain Produk .....	27
2.1.3 Kualitas Produk .....	27
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	27
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	29
2.1.3.3 Bidang Kualitas Produk .....	30
2.1.3.4 Dimensi Kualitas Produk .....	33
2.1.3.5 Indikator Kualitas Produk .....	35
2.1.4 Citra Merek .....	35
2.1.4.1 Pengertian Citra .....	35
2.1.4.2 Pengertian Merek .....	36
2.1.4.3 Pengertian Citra Merek .....	37
2.1.4.4 Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek .....	37
2.1.4.5 Manfaat Citra Merek .....	38
2.1.4.6 Indikator Citra Merek .....	38

2.1.5	Keputusan Pembelian .....	40
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	40
2.1.5.2	Peranan Keputusan Pembelian .....	40
2.1.5.3	Jenis Keputusan Pembelian .....	41
2.1.5.4	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	42
2.1.5.5	Indikator Keputusan Pembelian .....	43
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	45
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	56
3.2	Desain Penelitian .....	56
3.3	Lokasi Penelitian .....	57
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Besar Sampel .....	57
3.4.3	Teknik Sampling.....	58
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	59
3.5.1	Variabel Bebas (Independen).....	59
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen) .....	62
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.6.1	Data Primer .....	64
3.6.2	Data Sekunder .....	64
3.7	Teknik Analisa Data .....	64
3.7.1	Skala Pengukuran .....	64
3.7.2	Deskriptif Statistik .....	65
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
3.7.3.1	Uji Validitas .....	66
3.7.3.2	Uji Reliabilitas.....	66
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.4.1	Uji Normalitas .....	67
3.7.4.2	Uji Multikolinieritas .....	69
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	69
3.7.4.4	Uji Autokorelasi .....	70
3.7.5	Alat Uji Hipotesis .....	70
3.7.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
3.7.5.2	Uji Parsial (Uji t) .....	71
3.7.5.3	Uji Simultan (Uji F) .....	72
3.7.5.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>74</b>
4.1	Profil Responden .....	74
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	74
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	74
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	75

4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Responden .....	75
4.2	Deskriptif Variabel .....	76
4.2.1	Variabel Desain Produk (X1) .....	76
4.2.2	Variabel Kualitas Produk (X2) .....	79
4.2.3	Variabel Citra Merek (X3) .....	83
4.2.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	85
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	89
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	90
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	91
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	92
4.4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	93
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	93
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
4.5.2	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	95
4.5.3	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	96
4.5.4	Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	97
BAB V	PEMBAHASAN HASIL .....	98
5.1	Pembahasan .....	98
5.1.1	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	98
5.1.2	Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	99
5.1.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ..	100
5.1.4	Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	101
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	101
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	104
BAB VI	PENUTUP .....	105
6.1	Kesimpulan .....	105
6.2	Saran .....	105
6.2.1	Saran Akademis .....	105
6.2.2	Saran Praktis .....	106
DAFTAR PUSTAKA	.....	107
Lampiran		
Biodata Peneliti		

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Top Brand Index Sepatu Merek Adidas Tahun 2019-2021.....	3
Tabel 1.2	Rekapitulasi Hasil Prasurvei Fashion Yang Di Minati Dan Dipilih Oleh Responden Di Kota Banjarmasin.....	5
Tabel 1.3	Rekapitulasi Hasil Survei Banyaknya Merek Sepatu Yang Diminati Dan Dipilih Oleh Konsumen Di Banjarmasin Tingkat Penjualan Produk Sepatu Adidas di Banjarmasin.....	6
Tabel 1.4	Tingkat Penjualan Produk Sepatu Adidas di Banjarmasin .....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	63
Tabel 3.2	Skala Likert.....	65
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	65
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	75
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	75
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk (X1) .....	76
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2).....	79
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X3).....	83
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	89
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	91
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas .....	91
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	93
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi .....	94
Tabel 4.14	Hasil Uji t (Regresi Secara Parsial).....	95
Tabel 4.15	Hasil Uji F (Regresi Secara Simultan) .....	96
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	97

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Alasan Konsumen Banjarmasin Membeli Produk Sepatu .....	5
	Gambar 2.1 Model Penelitian .....	55
	Gambar 4.1 Normal <i>Probability Plot</i> .....	90
	Gambar 4.2 Hasil <i>Scatterplot</i> .....	92
	Gambar 5.1 Model Hasil Akhir.....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Hasil *output SPSS for windows versi 26.0*