

SKRIPSI

Laporan Landasan Konseptual Perancangan
Periode 82 Semester Ganjil 2023/2024

PUSAT KECANTIKAN DI MUARA TEWEH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH DENGAN KONSEP NATURAL

Sebagai salah satu syarat
untuk mencapai gelar Sarjana Arsitektur



Diajukan oleh:
AMALIA SETIARINI
NIM. 2010812120014

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2023**

PUSAT KECANTIKAN DI MUARA TEWEH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH DENGAN KONSEP NATURAL

SKRIPSI (SAR8238)

Tujuan penulisan skripsi diajukan untuk menyelesaikan proses kerangka berpikir dalam tahap landasan konseptual perancangan sebelum melanjutkan ke tahap perancangan. Adapun skripsi ini diselesaikan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat.



Diajukan oleh:

AMALIA SETIARINI

NIM. 2010812120014

Dosen Pembimbing:

PRIMA WIDIA WASTUTY, S.T., M.T.

NIP. 197906272002122002

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 ARSITEKTUR

Pusat Kecantikan di Muara Teweh Provinsi Kalimantan Tengah dengan Konsep Natural
oleh

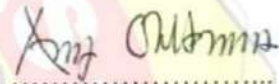
Amalia Setiarini (2010812120014)

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 09 Oktober 2023 dan dinyatakan

LULUS

Komite Penguji :

Ketua : Anna Oktaviana, S.T., M.T.
NIP 197210291999032001



Anggota : Yuswinda Febrita, S.T., M.T.
NIP 197702102005012002



Pembimbing : Prima Widia Wastuty, S.T., M.T.
Utama NIP 197906272002122002

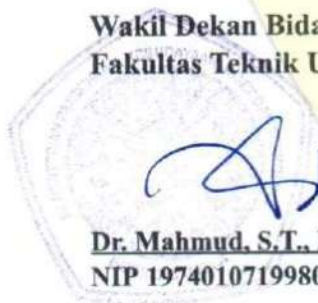



Banjarbaru,


diketahui dan disahkan oleh:

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Teknik ULM,

Koordinator Program Studi
S-1 Arsitektur,

Dr. Mahmud, S.T., M.T.
NIP 197401071998021001



Dr.-Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T.
NIP 198102102005011012

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji syukur kehadirat Allah Subhanallahu Wa Ta'ala atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat diberikan kekuatan dan kemampuan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul "Pusat Kecantikan di Muara Teweh Provinsi Kalimantan Tengah dengan Konsep Natural". Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga menjadikan penulis bisa lebih kuat dan mendapatkan banyak inspirasi serta motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih sebagai bentuk rasa syukur kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya kepada penulis untuk tetap kuat menyelesaikan laporan penulisan skripsi ini hingga akhir,
2. Ayahanda dan Ibunda tersayang yang telah mendoakan memberikan motivasi serta dorongan kepada penulis agar tetap semangat. Tidak lupa adik-adik tercinta yang selalu memberikan dukungan agar pantang menyerah,
3. Bapak Dr. Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T. selaku ketua program studi S1 Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat,
4. Bapak Muhammad Tharziansyah, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing akademik sejak penulis awal masuk hingga akhir masa perkuliahan,
5. Bapak Mohammad Ibnu Saud, M.Sc., Ibu Prima Widia Wastuti, S.T., M.T., dan Ibu Dila Nadya Andini, M.Sc. selaku Dosen Koordinator mata kuliah Tugas Akhir Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Lambung Mangkurat,
6. Ibu Prima Widia Wastuty, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu memberikan dukungan dan ilmu yang bermanfaat pada penulis untuk menjadi lebih baik,
7. Arif Fudholi yang selalu menjadi support system kepada penulis yang selalu memberikan dukungan hingga laporan penulisan terselesaikan.
8. Kepada para responden kuesioner yang telah bersedia membantu penulis dalam melakukan survei untuk data primer laporan penulisan.
9. Seluruh teman grup Akselerasi Studio 82 yang selalu mengingatkan jadwal pengumpulan tugas dan memberikan semangat pantang menyerah.
10. Seluruh teman-teman Linethetic angkatan 20 yang sudah memberikan semangat kepada penulis untuk terus bekerja keras menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat berharap untuk diberikan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan penulisan di masa mendatang. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat dan bisa menjadi inspirasi bagi kita semua.

Banjarbaru, 2023

Penulis

PUSAT KECANTIKAN DI MUARA TEWEH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH DENGAN KONSEP NATURAL

Amalia Setiarini

Program Studi S1 Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Lambung Mangkurat
2010812120014@mhs.ulm.ac.id

ABSTRAK

Wanita cenderung memiliki potensi stres lebih tinggi dibandingkan pria. Kondisi stres yang terus menerus dapat mengakibatkan permasalahan fisik dan psikis. Salah satu cara wanita melepaskan stress adalah melakukan kegiatan yang membuat diri mereka menjadi cantik. Hal ini membuat minat wanita terhadap kecantikan semakin meningkat, seperti di Kota muara Tewe. Fasilitas kecantikan yang tersedia di sana beragam jenisnya, namun belum terpadu dalam satu wadah. Untuk memenuhi kebutuhan wanita tersebut, diperlukan Pusat Kecantikan yang menyediakan berbagai fasilitas jasa dan barang untuk memudahkan pelayanan kecantikan di satu lokasi saja. Konsep natural (desain ruang dengan suasana alam) dijadikan solusi pada perancangan karena suasana alam mampu menyerap energi negatif manusia dan mengeluarkan energi positif yang berdampak baik pada psikologis. Suasana alam dihadirkan dengan pemanfaatan material-material alam maupun yang berkesan alami, diterapkan pada elemen-elemen ruang, baik ruang dalam maupun ruang luar.

Kata Kunci: Pusat Kecantikan, Arsitektur Perilaku-Psikologis, Stres, Alam, Wanita

ABSTRACT

Women tend to have a higher potential for stress than men. Continuous stress can lead to physical and psychological problems. One way women release stress is to do activities that make themselves beautiful. This has increased women's interest in beauty, such as in Muara Tewe City. There are various types of beauty facilities available there, but they are not yet integrated in one place. To meet the needs of these women, a Beauty Center is needed that provides various service facilities and goods to facilitate beauty services in one location. The natural concept (space design with a natural atmosphere) is used as a solution in the design because the natural atmosphere is able to absorb negative human energy and release positive energy which has a good psychological impact. The natural atmosphere is presented with the use of natural materials and natural impressions, applied to the elements of space, both inside and outside space.

Keywords: Beauty Center, Behavioral-Psychological Architecture, Stress, Nature, Women

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Arsitektural	5
1.3. Metode Penyelesaian Masalah.....	5
1.4. Kerangka Berpikir	7
1.5. Keaslian Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Umum Pusat Kecantikan	9
2.1.1. Definisi Pusat Kecantikan	9
2.1.2. Macam-Macam Pusat Kecantikan.....	9
2.1.3. Definisi Salon Kecantikan	12
2.1.4. Klasifikasi Tipe-Tipe Salon.....	13
2.2. Tinjauan Arsitektural pada Pusat Kecantikan	17
2.2.1. Konsep Natural.....	17
2.2.2. Material Bahan Bangunan Alami	18
2.2.3. Elemen – Elemen Ruang.....	18
2.3. Tinjauan Pengaruh Elemen Alam terhadap Psikologis Manusia.....	22
2.4. Studi Kasus dengan Konsep Natural.....	24
2.4.1. Studi kasus tatanan ruang terhadap suasana menenangkan (Pusat Kecantikan di Bandung).....	24
2.4.2. Studi kasus material mempengaruhi suasana ruang (Interior MD Klinik Kecantikan dan Salon Jakarta Utara).....	27
2.4.3. Studi kasus suasana ruang yang natural (Salon Estetika Frangipani, Bali).....	31
2.5. Perbandingan Objek Studi Kasus	33
2.6. Perbandingan Struktur Organisasi Pusat Kecantikan	34
BAB III.....	36
DATA DAN ANALISIS	36

3.1.	Fungsi dan Pelaku.....	36
3.1.1.	Analisis Pelaku	36
3.1.2.	Analisis Kebutuhan Ruang, Pengelompokkan Ruang, dan Persyaratan Ruang.....	38
3.1.3.	Analisis Besaran Ruang	43
3.2.	Tapak.....	52
3.2.1.	Lokasi Tapak	52
3.2.2.	Analisis Aksesibilitas	53
3.2.3.	Analisis Cahaya Matahari.....	53
3.2.4.	Analisis Orientasi View	54
3.2.5.	Analisis Vegetasi.....	54
3.2.6.	Analisis Pergerakkan Angin.....	55
3.2.7.	Analisis Kebisingan.....	55
3.3.	Ruang dan Bentuk.....	56
3.3.1.	Organisasi Ruang.....	56
3.3.2.	Zoning Ruang	56
3.3.3.	Suasana Ruang.....	58
3.3.4.	Struktur dan Material.....	59
3.3.5.	Utilitas.....	62
BAB IV	64
KONSEP PERANCANGAN	64
4.1.	Konsep Programatik.....	64
4.2.	Konsep Skematik Perancangan.....	66
4.2.1.	Penerapan Konsep pada Fungsi Ruang.....	66
4.2.2.	Penerapan Konsep pada Ruang Luar	71
4.3.	Rancangan Awal	74
BAB V	75
KESIMPULAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78
BIODATA DIRI	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Survei Letak Fisik Wanita yang dirasa Kurang Percaya Diri.....	2
Gambar 1.2. Hasil Survei ZAP Beauty Index terhadap Masalah Kulit Wanita Indonesia	3
Gambar 1.3. Survei Wanita di Muara Teweh terhadap Lokasi Pembelian Produk Kecantikan.....	4
Gambar 1.4. Kerangka Berpikir	7
Gambar 2.1. Beauty Salon	10
Gambar 2.2. Beauty Center.....	10
Gambar 2.3. Beauty Plaza	11
Gambar 2.4. Beauty Clinic.....	11
Gambar 2.5. Beauty Gallery.....	12
Gambar 2.6. Pusat Kecantikan dan Kesehatan.....	12
Gambar 2.7. Beauty Salon	13
Gambar 2.8. Hair Salon	13
Gambar 2.9. Salon dan Day SPA.....	14
Gambar 2.10. Barber Shop.....	14
Gambar 2.11. Nail Salon.....	15
Gambar 2.12. Bridal Salon	15
Gambar 2.13. Tanning Salon.....	16
Gambar 2.14. Bentuk Dasar	19
Gambar 2.15. Bentuk Organisasi Ruang	19
Gambar 2.16. Bentuk dan Ruang	20
Gambar 2.17. Organisasi Bentuk dan Ruang.....	20
Gambar 2.18. Sirkulasi Ruang.....	21
Gambar 2.19. Proporsi dan Skala	22
Gambar 2.20. Desain Konsep Alam.....	25
Gambar 2.21. Area Lobby.....	25
Gambar 2.22. Ruang Tindakan Klinik.....	26
Gambar 2.23. Ruang Salon.....	26
Gambar 2.24. Area Hair Styling dan Manicure Pedicure.....	27
Gambar 2.25. Denah MD Klinik	27
Gambar 2.26. Bentuk Geometri dari Logo.....	29
Gambar 2.27. Layout Denah Lobby.....	29
Gambar 2.28. Layout Denah Ruang Perawatan	30
Gambar 2.29. Layout Denah Area Salon.....	30
Gambar 2.30. Area Lobby Salon Estetika Frangipani.....	31
Gambar 2.31. Area SPA Salon Estetika Frangipani.....	31
Gambar 2.32. Area VIP Salon Estetika Frangipani.....	32
Gambar 2.33. Struktur Organisasi Haura Salon Muslimah	34
Gambar 2.34. Struktur Organisasi PT. Social Bella (Sociolla)	35
Gambar 3.1. Lokasi Tapak.....	52
Gambar 3.2. Analisis Aksesibilitas.....	53
Gambar 3.3. Analisis Cahaya Matahari	53
Gambar 3.4. Analisis Orientasi View	54
Gambar 3.5. Analisis Vegetasi	54
Gambar 3.6. Analisis Pergerakan Angin	55
Gambar 3.7. Analisis Kebisingan.....	55
Gambar 3.8. Organisasi Ruang.....	56
Gambar 3.9. Zoning Ruang	57

Gambar 3.10. Pembagian Area Ruang pada Bangunan	57
Gambar 3.11. Fondasi Batu Gunung.....	59
Gambar 3.12. Struktur Kolom dan Balok.....	60
Gambar 3.13. Bata Ringan	60
Gambar 3.14. Material Penutup Lantai	61
Gambar 3.15. Bagan Jaringan Listrik.....	62
Gambar 3.16. Bagan Jaringan Air Bersih	62
Gambar 3.17. Bagan Jaringan Air Kotor.....	63
Gambar 4.1. Implementasi Konsep Natural	64
Gambar 4.2. Konsep Program Rancangan.....	65
Gambar 4.3. Skema Konsep Desain Elemen Ruang.....	66
Gambar 4.4. Tatanan Ruang.....	67
Gambar 4.5. Sketsa Sirkulasi dan Referensi Bentuk	68
Gambar 4.6. Sketsa Perabot dan Penataan	68
Gambar 4.7. Konsep Material, Tekstur, dan Warna	69
Gambar 4.8. Desain Rancangan Siteplan	74
Gambar 4.9. Desain Rancangan Ruang.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Data Jenis dan Tipe Salon dan Toko Kecantikan di Muara Teweh	4
Tabel 1.2. Perbandingan Keaslian Penulis	8
Tabel 2.1. Perbedaan Jenis Salon berdasarkan Tipe Kelas	17
Tabel 2.2. Jenis – Jenis Tumbuhan yang dapat Mempengaruhi Psikologis dan Fisiologis Manusia	22
Tabel 2.3. Perbandingan Objek Studi Kasus	33
Tabel 3.1. Analisis Pelaku Berdasarkan Kegiatan	38
Tabel 3.2. Analisis Kebutuhan Ruang, Pengelompokan Ruang, dan Persyaratan Ruang	42
Tabel 3.3. Persentase Standar Sirkulasi Ruang	43
Tabel 3.4. Besaran Ruang Kelompok Ruang Luar	44
Tabel 3.5. Besaran Ruang Kelompok Penunjang	44
Tabel 3.6. Besaran Ruang Kelompok Ruang Pengelola	45
Tabel 3.7. Besaran Ruang Kelompok Area SPA dan Perawatan Kecantikan	46
Tabel 3.8. Besaran Ruang Kelompok Area Penjualan Produk	49
Tabel 3.9. Besaran Ruang Kelompok Ruang Keamanan	49
Tabel 3.10. Besaran Ruang Kelompok Cafe Bar	49
Tabel 3.11. Besaran Ruang Musala	50
Tabel 3.12. Total Keseluruhan Besaran Ruang	51
Tabel 3.13. Analisis Suasana Ruang	58
Tabel 4.1. Identifikasi Instrumen Area Salon	70
Tabel 4.2. Identifikasi Instrumen Area Ruang Luar	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Salon di Muara Teweh.....	78
--	----