

**SKRIPSI**

**PENGARUH *VISIBILITY*, *CREDIBILITY*, *ATTRACTIVENESS* DAN  
*POWER* RENDY JULIANSYAH SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*  
TERHADAP MINAT BELI APLIKASI  
RUANGGURU.COM  
(STUDI KASUS : SMK NEGERI 3 BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**MUHAMMAD ADIB RAHMANI**

**NIM : 1610312310034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2021**