



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA
MAHASISWA S1-STATISTIKA FMIPA ULM MENGGUNAKAN *MULTIPLE
LINEAR REGRESSION***

SKRIPSI

**untuk memenuhi persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana Strata-1 Statistika**

Oleh:

DEDY HARDIANSYAH

NIM. 1811017310017

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
JANUARI 2023**