

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN  
KERIPIK SINGKONG BORNEO  
STUDI KASUS KERIPIK SINGKONG “BAPAK SURANTO”  
DESA CINDAI ALUS**



**WIDIA ARIYANTI**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN  
KERIPIK SINGKONG BORNEO  
STUDI KASUS KERIPIK SINGKONG “BAPAK SURANTO”  
DESA CINDAI ALUS**

**oleh**

**Widia Ariyanti**

**1910514320025**

**Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG  
MANGKURAT BANJARBARU  
2023**

## RINGKASAN

**Widia Ariyanti** Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Singkong Borneo Studi Kasus Keripik Singkong Bapak Suranto Desa Cindai Alus, dibimbing oleh Umi Salawati dan Usamah Hanafie.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang nantinya akan digunakan untuk merumuskan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Singkong Borneo Studi Kasus Keripik Singkong Bapak Suranto Desa Cindai Alus. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli – bulan September 2023.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan cara wawancara langsung kepada responden berupa pemilik usaha, karyawan dan konsumen melalui kuisioner yang telah disiapkan sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal, buku, situs internet yang memberikan informasi tambahan dan berhubungan dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada usaha keripik singkong borneo diantaranya adalah:

- kekuatan (*Strenghts*), meliputi : bahan baku yang selalu tersedia, kemampuan produksi yang tepat waktu, kualitas produk baik dengan rasa yang konsisten, akses jalan yang baik sehingga konsumen mudah mendapatkan produk, kualitas pelayanan yang baik, lokasi usaha yang strategis menyebabkan produsen mudah memasarkan produk.
- Kelemahan (*Weakness*) meliputi : kurangnya ketersediaan barang, peralatan yang dipakai masih sederhana, kurangnya promosi mengenai produk, keterbatasan jumlah karyawan, keterlibatan langsung pemilik usaha dengan proses produksi, kurangnya inovasi ukuran dalam pengemasan produk.
- Peluang (*Opportunities*) meliputi: harga produk lebih murah dibandingkan pdoduk sejenis, salah satu jenis makanan yang memiliki daya simpan relatif lama, rasa produk sesuai dengan keinginan konsumen, permintaan akan produk keripik singkong cukup tinggi, keripik singkong merupakan salah satu cemilan yang ekonomis dan banyak digemari.
- Ancaman (*Threats*) meliputi : banyaknya jenis cemilan yang beredar dipasaran, banyaknya perusahaan sejenis, kurangnya inovasi produk yang dipasarkan, adanya produk subsitusi yang beredar dipasaran, meningkatnya pendapatan menyebabkan berkurangnya daya beli produk.

Strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha pengolahan keripik singkong berdasarkan hasil analisis SWOT adalah strategi SO, WO, ST, dan WT diantaranya sebagai berikut : melakukan inovasi varian rasa pada produk keripik singkong dan menjaga kestabilan rasa serta kerenyahan pada produk, pemilik usaha sebaiknya lebih fokus dalam memperhatikan bahan baku baik dari sisi kualitas maupun ketersediaan bahan baku, senantiasa menjaga kualitas dan cita rasa produk dan menciptakan rasa yang khas pada produk sebagai ciri khas sebuah produk, melakukan promosi lewat sosial media dan memperluas jangkauan pemasaran tidak hanya dipasarkan di daerah Banjarbaru, Loktabat dan Sungai Ulin saja melainkan memasarkan produk ketempat baru., Produsen memperbanyak variasi ukuran dan memperbaiki cara pengemasan produk.

## RIWAYAT HIDUP



Widia Ariyanti di Banjarbaru, pada tanggal 15 Juni 2001 sebagai anak pertama dari dua bersaudara , dari pasangan Bapak Selamat Winarko dan Ibu Dili Ernawati.

Menempuh pendidikan di SDN 1Loktabat Utara dan lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan SMPN 4 Martapura dan lulus pada tahun 2016, lalu melanjutkan pendidikan ke SMA Muhammadiyah Martapura dan lulus pada tahun 2019 kemudian pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti organisasi koperasi universitas selama periode 2019- 2020 sebagai divisi perlengkapan. Penulis juga aktif mengikuti seminar baik tingkat universitas maupun tingkat nasional. Penulis juga aktif mengikuti beberapa pelatihan yang diadakan dikampus seperti pelatihan pengolahan data, pelatihan microsoft Word dan Exel dan pelatihan penulisan JTAM. Penulis juga pernah mengikuti kegiatan penelitian dosen sebagai Enumerator. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2021 yang berlokasi di Kelurahan Sungai Besar selama 1 Bulan. Penulis juga memperoleh hibah bantuan dari Fakultas berupa tempat usaha yang berlokasi di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat dari bulan November hingga saat ini.

Pada bulan Maret 2023 penulis mulai merancang penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Singkong Borneo Studi Kasus Keripik Singkong Bapak Suranto Desa Cindai Alus. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2023 disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) pada Progam Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan  
Keripik Singkong Borneo Studi Kasus  
Keripik Singkong "Bapak Suranto" Desa  
Cindai Alus

Nama : Widia Ariyanti

NIM : 1910514320025

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Ketua,



Ir.Hj. Umi Salawati., M.Si.  
NIP. 196507061989032001

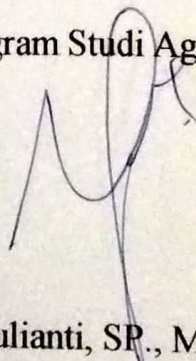
Anggota,



Drs. H. Usamah Hanafie., M.Si.  
NIP. 195906291984031002

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi Agribisnis



Mira Yulianti, SP., M.Si.  
NIP. 19770714 200212 2 002



# SERTIFIKAT

Nomor : 041 / UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

**WIDIA ARIYANTI**

NIM : 1910514320025

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**19%**

Banjarbaru, 24 Januari 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ilka Sumartji, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM

NIP. 197308071998031003

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya jualah Skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Singkong Borneo Studi Kasus Keripik Singkong “Bapak Suranto” Desa Cindai Alus** sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Selama penyelesaian penelitian ini, penulis banyak menerima bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua ibu Dili Ernawati dan bapak Selamat Winarko untuk doa dan dukungan dan motivasi selama ini.
2. Ibu Ir., Hj. Umi Salawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Drs. H. Usamah Hanafie, M.S.i selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Suranto selaku pemilik usaha keripik singkong Borneo
4. Teman-teman saya Kartika, Devi, Judika, Agnes dan yang lainnya yang tidak bisa sebutkan semuanya yang telah memberikan bantuan, semangat dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, karena itu saran dan kritik sangat diharapkan guna penyempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, November 2023

Widia Ariyanti



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	ii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ii
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian .....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
Singkong.....	7
Klasifikasi dan Morfologi Singkong .....	7
Kandungan Gizi Singkong.....	9
Manfaat Singkong.....	10
Syarat Tumbuh Singkong .....	10
Deskripsi Singkong Sebagai Bahan Makanan.....	11
Pemasaran Keripik Singkong .....	14
Strategi Pengembangan Bisnis .....	15
Analisis Lingkungan Internal .....	17
Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
Analisis SWOT.....	20
Kerangka Pemikiran .....	20
METODE PENELITIAN.....	24
Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
Jenis dan Sumber Data.....	24

Teknik Pengumpulan Data .....	24
Batasan Masalah .....	25
Analisis Data.....	25
Analisis Deskriptif.....	25
Analisis Kuantitatif.....	26
Penelitian Terdahulu .....	34
<b>HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
Karakteristik Responden.....	35
Kondisi Internal Eksternal Usaha.....	41
Aspek Produksi.....	45
Analisis Kuantitatif.....	49
Matriks IFE dan EFE.....	49
Matriks IE.....	55
Matriks SWOT .....	57
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
Kesimpulan.....	65
Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

