

**SKRIPSI**

**Aplikasi *Bakul Emak* Sebagai Media Belanja Online (Studi Pada Masyarakat  
Tapin Kalimantan Selatan)**



**OLEH :**

**FITRIYANA SARI**

**(1610414320013)**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan. Brigjend H. Hasan Basry Kayu Tangi 70123  
Telp. (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


APLIKASI *BAKUL EMAK* SEBAGAI MEDIA BELANJA ONLINE (STUDI PADA  
MASYARAKAT TAPIN KALIMANTAN SELATAN)

- A. Nama Mahasiswa : Fitriyana Sari  
NIM : 1610414320013
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **80,05 (A)** dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat, pada 21 Februari 2023.

C. Tim Penguji:


a. Ketua

Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 19761005 200812 1 002

  
(.....)


b. Sekretaris

Noviana Sari, S.IP., M.A  
NIP. 19851107 201504 2 001

  
(.....)

c. Anggota

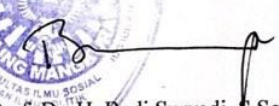
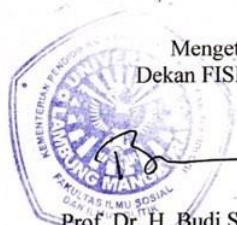
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A  
NIP. 19920218 201903 2 020

  
(.....)

Banjarmasin, 9 Maret 2023  
Ketua Pembimbing

  
Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 19761005 200812 1 002

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.,  
NIP. 19730122 199802 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriyana Sari

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 9 Februari 1998

NIM : 1610414320013

Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Alamat : Jl. Jendral Sudirman Blok. J No. 9 RT.10, Tapin

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah skripsi ini bukan hasil plagiat dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, Maret 2023

Mahasiswa yang Bersangkutan



Fitriyana Sari

1610414320013

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi *Bakul Emak* Sebagai Media Belanja Online (Studi Pada Masyarakat Tapin Kalimantan Selatan)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Noviana Sari, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd., M.A selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk hadir sebagai penguji pada sidang skripsi ini. Penulis ucapkan terimakasih banyak atas masukan dan perbaikan pada skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak sekali ilmu selama masa perkuliahan.
8. Bapak H. Sugian Noor S.Hut., M.M., M.IP selaku Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Tapin yang telah memberikan motivasi dan arahan.
9. Bapak Muhammad Hendri Yanova S.H., M.H selaku Dosen Fakultas Hukum Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin yang telah memberikan motivasi dan arahan.
10. Bapak Humaidi S.AB., M.AB selaku Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan motivasi dan arahan.
11. Orang yang paling spesial dalam hidup peneliti dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat peneliti haturkan kepada kedua orang tua peneliti yang tercinta yaitu ayahanda Kaslanie dan ibunda Kumalasari dengan segala pengorbanan, kasih sayang, doa restu, motivasi, bimbingan dan juga nasehat dari mereka berdua.
12. Seluruh sahabat-sahabat peneliti Alifah Harisma, Fitri Aulia, Yoppy Irvan Aditya, Ferdawati Agustina, Yulia Damayanti, Dewi Gita Ramadhanty, Devy Eka, Rezqi Septiawan, Siti Alma Rinanda, Widiya Nur Fatinah, Rizka Gazza, Risky Oktavia, Naparin Akbar, Agung Tinggam, dan Muhammad Waliulu yang telah menjadi

sahabat baik selama ini, mengajari banyak hal dan juga pengalaman yang berharga kepada peneliti.

13. Diri sendiri yang telah mampu bertahan sampai sejauh ini dan berhasil melewati tahap akhir skripsi ini dengan kerja keras akhirnya terselesaikan juga walaupun banyak sekali rintangannya.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan, kesalahan serta keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharapkan kritikan dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat dan memberikan motivasi kepada semua pihak.

Banjarmasin, 9 Januari 2023

Fitriyana Sari

## ABSTRAK

Fitriyana Sari, 1610414320013, 2022. Aplikasi *Bakul Emak* Sebagai Media Belanja Online (Studi Pada Masyarakat Tapin Kalimantan Selatan). Di bawah bimbingan Siswanto Rawali dan Noviana Sari.

Aplikasi *Bakul Emak* merupakan sebuah aplikasi untuk belanja online lokal yang terintegrasi dengan jasa kurir dan *delivery order* terutama untuk keperluan rumah tangga sehari-hari. Kategori yang tersedia saat ini di *Bakul Emak* yaitu makanan, minuman, sembako, sayuran segar, lauk, keperluan anak, gas LPG, obat, alat kesehatan, makeup serta perawatan tubuh. Pada saat ini masyarakat menyukai sesuatu yang praktis, seperti halnya untuk berbelanja keperluan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aplikasi *Bakul Emak* Sebagai Media Belanja Online di Kabupaten Tapin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Informan yang di ambil dari penelitian ini ada tujuh orang yang terdiri dari satu orang admin aplikasi *Bakul Emak* cabang Tapin dan enam orang pengguna aplikasi *Bakul Emak*. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dengan bertatap langsung kepada informan dan juga dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi *Bakul Emak* sebagai media belanja online di Kabupaten Tapin dengan menggunakan teori *Computer Mediated Communication* disertai dengan tanggapan masyarakat yaitu: (1) Fitur yang ada di aplikasi *Bakul Emak* belum lengkap, (2) Tidak ada fitur pembayaran digital di aplikasi *Bakul Emak*, (3) Ada tambahan biaya di aplikasi *Bakul Emak*, (4) Sistem aplikasi *Bakul Emak* terkadang eror.

**Kata Kunci:** *Aplikasi Bakul Emak, Belanja Online, Tanggapan Masyarakat*

## **ABSTRACT**

*Fitriyana Sari, 1610414320013, 2022. The Application of Bakul Emak as an Online Shopping Media (Study on the Tapin Community in South Kalimantan). Under the guidance of Siswanto Rawali and Noviana Sari.*

*The Bakul Emak application is an application for local online shopping that is integrated with courier services and delivery orders, especially for everyday household needs. The categories currently available at Bakul Emak are food, drinks, groceries, fresh vegetables, side dishes, children's needs, LPG gas, medicines, medical devices, makeup and body care. At this time people like something that is practical, as well as for shopping for daily necessities.*

*This study aims to determine the application of Bakul Emak as an online shopping media in Tapin Regency. This study uses a qualitative approach. The informants taken from this study were seven people consisting of one Bakul Emak application admin in the Tapin branch and six Bakul Emak application users. Data collection used the method of observation, direct interviews with informants and documentation. Data analysis techniques in this study used data reduction, data presentation and conclusion.*

*The results of the study show that the Bakul Emak application as an online shopping medium in Tapin Regency uses Computer Mediated Communication theory accompanied by community responses, namely: (1) The features in the Bakul Emak application are incomplete, (2) There is no digital payment feature in the Bakul Emak application, (3) There are additional costs in the Bakul Emak application, (4) The Bakul Emak application system sometimes has errors.*

***Keywords: Bakul Emak Application, Online Shopping, Community Response***



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Sejenis .....	11
2.2 Tinjauan Konseptual .....	16

2.2.1 Komunikasi .....	16
2.2.2 Komunikasi Massa .....	19
2.2.4 New Media .....	22
2.2.4 Media Belanja Online .....	26
2.2.5 Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC) .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Tipe Penelitian .....	33
3.3 Objek Penelitian .....	33
3.4 Informan Penelitian .....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
3.8 Triangulasi Data .....	39
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	41

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Aplikasi Bakul Emak .....	42
4.1.1 Wilayah Aplikasi Bakul Emak.....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.3 Pembahasan.....	52

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan .....	58
5.2 Saran .....	59

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	4
Gambar 1.2 .....	6
Gambar 1.3 .....	31
Gambar 1.4 .....	40
Gambar 1.5 .....	41
Gambar 1.6 .....	41