

# **TESIS**

## **PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PELANGGAN INDIHOME DI KOTA PALANGKA RAYA (STUDI EMPIRIS PADA PT. TELKOM PROVINSI KALIMANTAN TENGAH)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Magister (S2)**

**Oleh :**

**ACHMAD MUSTOFA NUR**

**NIM. D2A214018**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
BANJARMASIN  
2019**