

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
SALURAN & STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN
“STICK EBI ” PADA UMKM MARGA JAYA KELURAHAN LANDASAN
ULIN TENGAH PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**OLEH :
EVA NUR ANGGRAINI
1910715220014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
SALURAN & STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN “STICK
EBI” PADA UMKM MARGA JAYA KELURAHAN LANDASAN ULIN
TENGAH PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Perikanan
dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**OLEH :
EVA NUR ANGGRAINI
1910715220014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Saluran & Strategi Pemasaran Produk Olahan "Stick Ebi" Pada UMKM Marga Jaya Kelurahan Landasan Ulin Tengah, Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Eva Nur Anggraini

NIM : 1910715220014

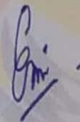
Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 9 Juni 2023

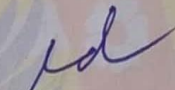
Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1



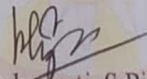
Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19640829 199003 2 001

Pembimbing 2



Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si
NIP. 19590409 198103 1 002

Penguji



Tri Dekayanti, S.Pi., M.P
NIP. 19681018 199702 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002



Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P
NIP. 19630808 198903 2 002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi Saluran & Strategi Pemasaran Produk Olahan “Stick Ebi” Pada UMKM Marga Jaya Kelurahan Landasan Ulin Tengah Provinsi Kalimantan Selatan ini pada waktu yang telah ditentukan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau dari dulu hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwa Laporan Penelitian Skripsi ini tentu banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan tepat pada waktunya. Dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat. Selaku wadah saya menuntut ilmu sejak 2019.
2. Ibu **Prof. Ir. Dr. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.** selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk memberi petunjuk, bimbingan, serta saran sejak penyusunan usulan penelitian hingga skripsi ini selesai dengan tepat pada waktunya.
3. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.** Selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk memberi petunjuk, bimbingan, serta saran sejak penyusunan usulan penelitian hingga skripsi ini selesai dengan tepat pada waktunya.
4. Ibu **Tri Dekayanti, S.Pi., M.P.** selaku dosen penguji dan dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan, kritik dan saran yang membangun dari awal semester 1 hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan FPK ULM yang telah memberikan ilmu yang luar biasa dan membantu penulis melalui proses pembelajaran sejak 2019.
6. Kepada yang istimewa tercinta penulis persembahkan skripsi ini kepada orang tua yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan

- harapannya, semangat dan motivasi yang diberikan. Bapak tercinta **Nuryono** dan Ibu tercinta **Suparmiati**. Terima kasih sudah memfasilitasi semua kebutuhan penulis hingga mendapatkan gelar sarjana ini. Terima kasih sudah sabar menunggu penulis untuk menyelesaikan studi dari awal masa perkuliahan hingga gelar sarjana ini didapatkan. Terima kasih atas syukur yang tak terhingga penulis ucapkan kepada kedua orang tua. Kesuksesan dan segala hal baik telah penulis dapatkan merupakan jawaban dari doa dan restu kedua orang tua penulis.
7. **Muhammad Rahmadani** adikku tercinta dan tersayang, terima kasih atas segala bantuan, kasih sayang, dan perhatian yang diberikan.
 8. Diri saya sendiri **Eva Nur Anggraini**, yang telah mampu bertahan dan bersabar dalam mengerjakan penelitian ini. Terima kasih sudah melalui berbagai hambatan baik dalam proses pengerjaan, revisi, ujian komprehensif, penulisan hasil ilmiah, seminar hasil, dan ujian siding. Terima kasih sudah mau berkerja keras dari pagi, siang, dan malam. Semoga Skripsi ini dapat terus memotivasi saya untuk meraih mimpi lebih tinggi lagi.
 9. **Kakek dan Nenek** saya tercinta baik dari pihak Bapak dan Ibu. Terima kasih sudah mendoakan saya semasa hidup dan membesarkan saya dengan kasih sayang. Penulis selalu berdoa semoga amal dan ibadah Alm dan Almh diterima disisi Allah SWT.
 10. Ibu **Mariyatun** selaku pemilik usaha Marga Jaya yang telah mempersilahkan saya untuk melakukan penelitian. Terima kasih banyak telah membantu penulis dalam memberikan informasi terkait penelitian.
 11. **Three Thousand** yang terdiri dari Nodea Kharisma dan Norlinawati, terima kasih banyak karena sudah memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa kepada penulis dan menemani penulis berjuang sampai saat ini. semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT.
 12. Kepada sahabat penulis yang tidak disebutkan namanya, terima kasih sudah menemani penulis dari SMK hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan kritik, saran, serta mendengarkan keluh kesah perkuliahan dan percintaan penulis selama ini. Semoga diberikan rezeki yang melimpah dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

13. Kepada seseorang yang penulis jumpai pada tahun 2022, terima kasih sudah bersabar menghadapi penulis selama ini. terima kasih sudah menyemangati penulis dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
14. Kepada **Mia Wulandari**, terima kasih sudah membersamai penulis dari KKN, Magang, hingga berjuang sama-sama untuk menyelesaikan studi. Terima kasih sudah mau direpotkan. Terima kasih sudah mau di ajak refreshing. Semoga kamu selalu di dalam lindungan Allah SWT.
15. Teman seperjuangan angkatan 2019 prodi Sosial Ekonomi Perikanan, terima kasih karena memberikan warna dan tawa selama perkuliahan, terima kasih sudah membersamai penulis dari awal perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
16. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Banjarbaru, Mei 2023

Penulis

**SALURAN & STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN
“STICK EBI ” PADA UMKM MARGA JAYA KELURAHAN LANDASAN
ULIN TENGAH PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Eva Nur Anggraini¹⁾, Emmy Sri Mahreda²⁾, Idiannor Mahyudin²⁾

¹⁾Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (evaanggraini051@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk 1) Bagaimana saluran pemasaran pada usaha pengolahan Marga Jaya? dan 2) Menetapkan strategi pemasaran Stick Ebi. Menggunakan sumber data primer dan data sekunder . Sedangkan jenis data menggunakan Kualitatif dan Kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi . sempel lokasi penelitian dan responden ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* . Analisis yang digunakan adalah saluran pemasaran dan strategi pemasaran . di dalam strategi menggunakan analisis SWOT , Pembobotan SWOT , matriks SWOT , dan Kuadrant SWOT . Hasil analisis yang didapat adalah sebagai berikut : 1) Marga Jaya memiliki 2 saluran pemasaran, saluran 1 dari produsen ke konsumen dengan presentase 15% sedangkan pola pemasaran 2 dari konsumen ke pedagang pengecer kemudian konsumen dengan presentase 85% . 2) Strategi yang diusulkan adalah sebagai berikut : a) membuat pembukuan produksi, b) meningkatkan promosi produk melalui media social , c) memperahankan harga jual produk, d) mempertahankan citra rasa produk, e) memperbaharui kemasan .

Kata Kunci: Usaha Pengolahan , Stick Ebi , Saluran Pemasaran , Strategi Pemasaran , dan SWOT

CHANNEL & MARKETING STRATEGY OF “STICK EBI” PROCESSED PRODUCTS IN MARGA JAYA SME LANDASAN ULIN CENTRAL VILLAGE, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

Eva Nur Anggraini¹⁾, Emmy Sri Mahreda²⁾, Idiannor Mahyudin²⁾

¹⁾Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (evaanggraini051@gmail.com)

ABSTRACT

The purpose of this study aims to 1) What is the marketing channel for the processing business of Marga Jaya? and 2) pushing the Stick Ebi marketing strategy. Using primary data sources and secondary data. While the type of data using Qualitative and Quantitative. This study uses the method of observation, interviews, and documentation. samples of research locations and respondents were determined using purposive sampling method. The analysis used is marketing channels and marketing strategy. in the strategy using SWOT analysis , SWOT Weighting , SWOT matrix , and SWOT Quadrant . The results of the analysis obtained are as follows: 1) Marga Jaya has 2 marketing channels, channel 1 from producers to consumers with a percentage of 15%, while the marketing pattern 2 is from consumers to traders and then consumers with a percentage of 85%. 2) The proposed strategy is as follows: a) keeping production records, b) increasing product promotion through social media, c) maintaining product selling prices, d) maintaining product taste images, e) updating packaging.

Keywords: Processing Business, Tongkat Ebi, Marketing Channels, Marketing Strategy, and SWOT

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	4
1.3. Tujuan Dan Kegunaan	4
1.4. Kerangka Pemikiran	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Karakteristik Bahan Baku Produk	7
2.2. Saluran Pemasaran	8
2.3. Analisis SWOT	10
2.4. Penelitian Terdahulu	13
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	16
3.3.1 Jenis Data	16
3.3.2 Sumber Data.....	17
3.4. Metode Pengambilan Sampel	17
3.5. Analisis Data.....	17
3.5.1 Saluran Pemasaran	17
3.5.2 Analisis SWOT	18
3.5.3 Pembobotan.....	19

3.5.4 Matriks SWOT.....	20
3.6. Definisi Oprasional	21
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PERIKANAN	23
4.1. Administratif Lokasi	23
4.2. Sumber Daya Manusia.....	23
4.3. Keadaan Umum Perikanan	27
4.3.1. Perikanan Budidaya	27
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1. Profil Usaha	29
5.2. Saluran Pemasaran	31
5.3. Analisis SWOT	33
5.4. Pembobotan.....	35
5.5. Matriks SWOT	38
5.6, Kuadran SWOT	40
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
6.1. Kesimpulan	42
6.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Produk Olahan Marga Jaya	4
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	15
Tabel 3.2. Matriks SWOT.....	20
Tabel 4.1. Batas Wilayah Landasan Ulin Tengah Kecamatan Lianggang	23
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Landasan Ulin Tengah Tahun 2022	23
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	25
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	25
Tabel 4.5. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	26
Tabel 4.6. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian	26
Tabel 4.7. Jumlah Rumah Tangga Perikanan Menurut Jenis Budidaya Di Landasan Ulin Tengah	27
Tabel 5.1. Data Produksi “Stick Ebi” Di UMKM Marga Jaya 2023	30
Tabel 5.2. Analisis SWOT	33
Tabel 5.3. Analisis Faktor Internal.....	35
Tabel 5.4. Analisis Faktor Eksternal	37
Tabel 5.5. Matriks Analisis SWOT.....	38

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pikiran	6
Gambar 2.1 Udang Ebi	7
Gambar 2.2 Diagram SWOT.....	12
Gambar 3.1 Lokasi UKM Marga Jaya	15
Gambar 3.2 Saluran Pemasaran	18
Gambar 5.1 Tempat Produksi Stick Ebi	29
Gambar 5.2 Pola Pemasaran Marga Jaya	31
Gambar 5.3 Kuadran SWOT.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. SK Pembimbing	47
Lampiran 2. SK Ujian Komprehensif	51
Lampiran 3. SK Ujian Ujian Skripsi	53
Lampiran 4. Peta Lokasi UKM Marga Jaya	55
Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian	57
Lampiran 6. Foto Dokumentasi.....	61
Lampiran 7. Surat Keterangan Binaan Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian & Perikanan.....	63
Lampiran 8. Surat NIB.....	65
Lampiran 9. Sertifikat P-IRT	68
Lampiran 10. Lembar Konsultasi Usulan Proposal	71
Lampiran 11. Lembar Konsultasi Laporan Skripsi.....	74
Lampiran 12. Surat Keterangan Melaksanakan Ujian Magang	77
Lampiran 13. Surat Keterangan Melaksanakan Ujian Komprehensif.....	79
Lampiran 14. Surat Keterangan Melaksanakan Seminar Hasil	81
Lampiran 15. Surat Keterangan Melaksanakan Ujian Skripsi	83
Lampiran 16. Undangan Ujian Skripsi	85