

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PEMBENIHAN IKAN NILA “KOLAM RUNJAT”
DI DESA SUNGAI LANDAS KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**Vivi Ariani Safitri
1810715320010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PEMBENIHAN IKAN NILA “KOLAM RUNJAT”
DI DESA SUNGAI LANDAS KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Kegiatan Penelitian Skripsi pada
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**Vivi Ariani Safitri
1810715320010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Pembenihan Ikan Nila “Kolam Runjat” Di Desa Sungai Landas Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan
Nama : Vivi Ariani Safitri
Nim : 1810715320010
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian Skripsi : 8 Maret 2023

Persetujuan

Pembimbing 1

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Pembimbing 2

Tri Dekavanti, S.Pi., M.P
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji

Prof. Ir.Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP 19640829 199003 2 001

Mengetahui

Dekan

Dr. Ir. Hj. Agustiana, MP
NIP. 196308081989032002

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S. Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

ANALISIS PEMASARAN PEMBENIHAN IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) “KOLAM RUNJAT” DI DESA SUNGAI LANDAS KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN SELATAN

Vivi Ariani Safitri¹⁾, Irma Febrianty²⁾, Tri Dekayanti²⁾
Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, FPK Universitas Lambung Mangkurat
Jl.A. Yani KM 36, Banjarbaru, 70714, KALSEL

¹⁾Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (viviarianis@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran dan peluang pasar, di Desa Sungai Landas Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. Penentuan lokasi daerah penelitian di “kolam runjat” Desa Sungai Landas. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari pembenih ikan, pedagang pengumpul, dan konsumen, serta pengumpulan data dilakukan melalui survei, observasi, wawancara dan dokumentasi. Data sekunder meliputi peta lokasi penelitian, buku, artikel ilmiah dan berbagai website yang berhubungan dengan tujuan penelitian. Metode pengambilan sampel untuk pembenih ikan nila adalah *purposive sampling* dan untuk lembaga pemasaran adalah *snowball sampling*. (a) Hasil analisis saluran pemasaran menunjukkan bahwa ada 2 jenis saluran 1) Pembenih menjual ke konsumen (lokal) 2) Pembenih menjual ke pedagang pengumpul (luar daerah). jumlah pengiriman benih terbanyak ke pasar lama sebanyak 250.000 .(b) Hasil analisis peluang pasar terdiri dari jumlah permintaan sebanyak 566.000 ekor dengan jumlah penawaran 428.400 ekor dengan presentase 31%.

Kata Kunci: Pembenihan Ikan Nila , Analisis, Saluran, Pemasaran, Peluang Pasar.

ANALYSIS OF MARKETING ANALYSIS OF TILAPIA (*oreochromis niloticus*) “RUNJAT POND” IN RIVER VILLAGE, KARANG INTAN SUB-DISTRICT, BANJAR DISTRICT, KALIMANTAN SELATAN

Vivi Ariani Safitri¹⁾, Irma Febrianty²⁾, Tri Dekayanti²⁾

Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, FPK Universitas Lambung Mangkurat
Jl.A. Yani KM 36, Banjarbaru, 70714, KALSEL

¹⁾Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (viviarianis@gmail.com)

ABSTRACT

This study aims to analyze marketing channels and market opportunities, in Sungai Landas Village, Karang Intan District, Banjar Banjar Regency, South Kalimantan Province. Determining the location of the research area in the "runjat pond" of Sungai Landas Village. The data used are primary data obtained from fish farmers, collectors, and consumers, and data collection is carried out through surveys, observations, interviews and documentation. Secondary data includes maps of research locations, books, scientific articles and various websites related to research objectives. The sampling method for tilapia hatcheries is purposive sampling and for marketing agencies is snowball sampling. (a) The results of marketing channel analysis show that there are 2 types of channels 1) Seedlings selling to consumers (local) 2) Seedlings selling to collectors (outside the region). the highest number of seed shipments to the old market was 250,000. (b) The results of the market opportunity analysis consisted of a total demand of 566,000 with a total supply of 428,400 with a percentage of 31%.

Keywords: Tilapia Hatchery, Marketing Channel, Market Opportunities.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Pembenihan Ikan Nila “Kolam Runjat” Di Desa Sungai Landas Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan**” ini dapat diselesaikan.

Laporan Penelitian Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis pada kesempatan ini mengucapkan terimakasih kepada Ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.**, selaku ketua (Pembimbing I) dan Ibu **Tri Dekayanti, S.Pi., M.P.** selaku anggota (Pembimbing II) dan **Prof. Ir.Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P** selaku penguji, atas segala saran, arahan dan bimbingan yang telah diberikan, Seluruh dosen pengajar di Fakultas Perikanan dan Kelautan Iniversitas Lambung Mangkurat, terutama pada program studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah memberikan saya banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama saya menuntut ilmu di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat, Kedua orang tua tercinta Bapak Ardani dan Ibu Dahlia dan kakak-kakak yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, serta seluruh teman-teman yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Laporan Penelitian Skripsi ini, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga Laporan Penelitian Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HAL JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LEMBAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. klasifikasi morfologi ikan.....	8
2.2. Pembenihan.....	9
2.3. Pemasaran	9
2.4. Penelitian Terdahulu	15
2.5. Kerangka Pemikiran	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1. Waktu, dan Tempat Penelitian.....	18
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.5 Analisis Data.....	22
3.6. Definisi Operasional	24
BAB 4. KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN	26
4.1. Keadaan Geografis dan Topografi.....	28
4.2. Keadaan Penduduk.....	29
4.3. Keadaan Sosial.....	29

4.4. Keadaan Umum Perikanan	30
4.5 Profil Usaha	31
4.6 Biaya Yang Dipakai Kolam Runjat	33
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1. Saluran Pemasaran Usaha Benih Ikan Nila “Kolam Runjat”....	39
5.1.1 Margin Pemasaran.....	42
5.1.2 Distribusi Benih Ikan Nila.....	43
5.1.3 Produksi Pembenuhan Ikan Nila.....	45
5.2. Peluang Pasar Pembenuhan Ikan Nila di “Kolam Runjat”	47
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 Produksi Benih Ikan Kabupaten Banjar pada Tahun 2019-2021..	1
1.2 Produksi Perikanan Budidaya di Kabupaten Banjar (ton)	2
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	14
4.1 Jumlah Penduduk Desa Sungai Landas.....	24
4.2 Jumlah Penduduk Desa Sungai Landas Menurut Umur.....	25
4.3 Anggota Usaha	27
4.4 Biaya Invetasi Kolam Runjat	29
4.5 Biaya Tetap Kolam Runjat	30
4.6 Biaya Variabel Kolam Runjat	31
4.7 Total Produksi dan Penerimaan Kolam Runjat	32
4.8 Saluran Pemasaran Kolam Runjat	45
4.9 Peluang Pasar Kolam Runjat	47

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Kolam Pembenh.....	3
2.1 Gambar Ikan Nila	7
2.2. Gambar Benih Ikan Nila.....	7
3.1 Gambar Peta Wilayah Desa Sungai Landas	16
4.1 Gambar Grafik Permintaan	47

