

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,**  
**KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*,**  
**PROFITABILITAS, DAN *TAX AVOIDANCE* TERHADAP NILAI**  
**PERUSAHAAN**

(Studi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi

Oleh:

**FAIZAH IKRAMINA INDILLA**

**NIM. 2010313220045**

**PROGRAM STUDI: AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**


**2024**




**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Faizah Ikramina Indilla  
NIM : 2010313220045  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan  
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 20 Juni 2024  
Waktu, Tempat : 10.00 – 12.00 WITA, Ruang Ujian I FEB ULM

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak 

Penguji I : Prof. Dr. H. Fahmi Rizani, Drs., MM, Ak, CA, CPA 

Penguji II : Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA 

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)” ini merupakan hasil tulisan saya sendiri. Segala sumber informasi yang digunakan, baik berupa kutipan, data, maupun hasil karya orang lain telah disebutkan dengan jujur dan tepat sesuai dengan pedoman penulisan dan etika akademis yang berlaku.

Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Banjarmasin, 20 Juni 2024

Faizah Ikramina Indilla



NIM. 2010313220045

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat segala rahmat dan hidayah tersebut, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Universitas Lambung Mangkurat. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, mengingat pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si.
3. Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat, Bapak H. Alfian Misran, SE, M.Si, Ak, CA.

4. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak, yang selalu membimbing dan memberikan arahan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi peneliti.
5. Dosen Penguji Skripsi I, Bapak Prof. Dr. H. Fahmi Rizani, Drs., MM, Ak, CA, CPA, yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Penguji Skripsi II, Bapak Dr. Kadir, Drs, M.Si, Ak, CA yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dosen Penasihat Akademik, Ibu Dr. Novita Weningtyas Respati, SE., M.Si, Ak, CA, yang telah memberikan bimbingan dan nasihat kepada peneliti selama proses studi di Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama berkuliah sebagai bekal masa depan, serta seluruh Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan peneliti.
9. Kedua orang tua yang peneliti sayangi, Bapak Firmansyah dan Ibu Khairiah Permata Bunda, serta adik kandung yang peneliti kasihi yaitu Muhammad Fadlan Amin. Merekalah motivasi terbesar peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tak terhingga serta doa terbaik penulis panjatkan untuk segala kebaikan dan kasih sayang mereka.
10. Seluruh sahabat peneliti yang selalu menemani, membantu, dan memberikan dukungan serta doa selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang turut mendoakan dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rezeki dan membalas dengan berlipat ganda atas semua doa, kebaikan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap karya ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan berguna bagi semua pihak. Aamiin.

Banjarmasin, 20 Juni 2024

Peneliti

Faizah Ikramina Indilla

NIM.2010313220045

## ABSTRACT

**Faizah Ikramina Indilla (2024).** *“The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Dividend Policy, Institutional Ownership, Leverage, Profitability, and Tax Avoidance on Firm Value (A Study of Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2021-2022)”*. Advisor: Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M. Si, Ak

*This study aims to (1) analyze the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure on firm value, (2) analyze the effect of dividend policy on firm value, (3) analyze the effect of institutional ownership on firm value, (4) analyze the effect of leverage on firm value, (5) analyze the effect of profitability on firm value, and (6) analyze the effect of tax avoidance on firm value. The objective is to understand how these factors affect firm value amidst dynamic market challenges, providing insights for stakeholders.*

*The population of this study consisted of 98 consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2021-2022. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 21 companies with 42 sample units based on specific criteria. The data analysis technique employed was multiple linear regression analysis using IBM SPSS 29.*

*This study is based on the signalling theory, which posits that information conveyed by a company to the market can influence investor assessments of the firm. The results indicate that dividend policy and profitability are found to have effect on firm value. While the disclosure of corporate social responsibility, institutional ownership, leverage, and tax avoidance do not affect firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Corporate Social Responsibility Disclosure, Dividend Policy, Institutional Ownership, Leverage, Profitability, and Tax Avoidance.*



## ABSTRAK

**Faizah Ikramina Indilla (2024).** “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)”. Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M. Si, Ak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, (2) menganalisis pengaruh pengungkapan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, (3) menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, (4) menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (5) menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (6) menganalisis pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana faktor-faktor tersebut memengaruhi nilai perusahaan di tengah tantangan pasar yang dinamis, memberikan wawasan pada para pemangku kepentingan

Populasi penelitian ini terdiri dari 98 perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021-2022. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, terpilih 21 perusahaan dengan 42 unit sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 29.

Penelitian ini didasarkan pada teori sinyal, yang menyatakan bahwa informasi yang disampaikan oleh perusahaan kepada pasar dapat mempengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, *leverage*, dan *tax avoidance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tax Avoidance*.

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR LEGALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Sinyal .....	17
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.3 Kebijakan Dividen .....	28
2.1.4 Kepemilikan Institusional .....	31
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	33
2.1.6 Profitabilitas .....	36
2.1.7 <i>Tax Avoidance</i> .....	39
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu .....	45
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL .....	52
3.1 Kerangka Konseptual.....	52
3.2 Hipotesis Penelitian .....	56

3.2.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	56
3.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	57
3.2.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ....	58
3.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	59
3.2.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	60
3.2.6	Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	61
BAB IV METODE PENELITIAN .....		64
4.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	64
4.2	Jenis Penelitian.....	64
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	64
4.4	Unit Analisis.....	65
4.5	Populasi dan Sampel .....	65
4.5.1	Populasi .....	65
4.5.2	Sampel.....	68
4.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	70
4.6.1	Nilai Perusahaan.....	70
4.6.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	71
4.6.3	Kebijakan Dividen .....	77
4.6.4	Kepemilikan Institusional .....	77
4.6.5	<i>Leverage</i> .....	78
4.6.6	Profitabilitas .....	78
4.6.7	<i>Tax Avoidance</i> .....	79
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	80
4.8	Teknik Analisis Data .....	80
4.8.1	Statistik Deskriptif .....	80
4.8.2	Uji Asumsi Klasik .....	81
4.8.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.8.4	Uji Hipotesis .....	85
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....		87
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	87
5.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	87
5.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer... ..	89
5.2	Hasil dan Analisis .....	98

5.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	98
5.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	104
5.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
5.2.4	Uji Hipotesis .....	110
5.2.5	Pembahasan Hasil Analisis .....	113
5.3	Implikasi Penelitian .....	126
5.3.1	Implikasi Teoritis.....	126
5.3.2	Implikasi Praktis .....	127
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	129
BAB VI PENUTUP .....		130
6.1	Kesimpulan .....	130
6.2	Saran .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....		132
LAMPIRAN.....		142

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	23
Tabel 2. 2 Temuan Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 4. 1 Populasi Penelitian.....	66
Tabel 4. 2 Kriteria Sampel .....	69
Tabel 4. 3 Daftar Sampel Penelitian.....	69
Tabel 4. 4 Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	72
Tabel 5. 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	90
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	99
Tabel 5. 3 Hasil Uji Autokorelasi.....	104
Tabel 5. 4 Hasil Uji Run Test .....	105
Tabel 5. 5 Hasil Uji Normalitas.....	105
Tabel 5. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	106
Tabel 5. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
Tabel 5. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
Tabel 5. 9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	110
Tabel 5. 10 Uji F.....	111
Tabel 5. 11 Uji t.....	112
Tabel 5. 12 Hasil Uji t tabel .....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Perusahaan.....	2
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	55
Gambar 3. 2 Skema Model Penelitian.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Data Seluruh Variabel Penelitian.....	142
LAMPIRAN 2. Data Variabel Nilai Perusahaan.....	143
LAMPIRAN 3. Data Variabel Pengungkapan CSR.....	144
LAMPIRAN 4. Data Variabel Kebijakan Dividen.....	145
LAMPIRAN 5. Data Variabel Kepemilikan Institusional.....	146
LAMPIRAN 6. Data Variabel Leverage .....	147
LAMPIRAN 7. Data Variabel Profitabilitas .....	148
LAMPIRAN 8. Data Variabel Tax Avoidance .....	149
LAMPIRAN 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	150
LAMPIRAN 10. Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson).....	150
LAMPIRAN 11. Hasil Uji Autokorelasi (Run Test) .....	150
LAMPIRAN 12. Hasil Uji Normalitas .....	151
LAMPIRAN 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	151
LAMPIRAN 14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	152
LAMPIRAN 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	152
LAMPIRAN 16. Hasil Uji F .....	152
LAMPIRAN 17. Hasil Uji t .....	153