

SKRIPSI

**PENGARUH *MOBILE MARKETING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
ONLINE TRAVEL AGENT “TRAVELOKA”
(Studi Pada Pengunduh Aplikasi Traveloka)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

MUHAMMAD RAMADHANI

D1C115073

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2019