

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK TOKO, DISPLAY PRODUK,  
DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA TOKO  
PRINCESS COSMETIC BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**  
**NORBAITI**  
**NIM: 1710312320059**  
**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2021**