

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI IMPOR DI PASAR MARTAPURA KABUPATEN BANJAR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**ABDUL HAMID ZEIN**


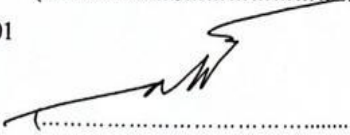
**NIM: 1910412210026**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI IMPOR DI PASAR  
MARTAPURA KABUPATEN BANJAR**

- A. Nama Mahasiswa : Abdul Hamid Zein  
NIM : 1910412210026
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas LambungMangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Dra.Hj Siti Rusidah, MM (.....)  
NIP. 196206171989032001
  - b. Penguji I  
Drs. Sugiharto, MS (.....)  
NIP. 195906151087031000
  - c. Penguji II  
Dr. Fitriyadi, M.Si (.....)  
NIP. 196701131994031000

Banjarmasin, 5 Maret 2024

Koordinator Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

  
Dra.Hj Siti Rusidah,MM  
NIP. 196206171989032001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM  
  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si  
NIP. 197301221998021001

## LEMBAR SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### SURAT TUGAS

Nomor : 7056/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Drs. Sugiharto, MS
3. Dr. Fitriyadi, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Abdul Hamid Zein  
NIM : 1910412210026  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Label Halal Terhadap  
Keputusan Pembelian Daging Sapi Impor Di Pasar  
Martapura Kab. Banjar

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 11 Desember 2023  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Desember 2023  
Dekan.



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.

## LEMBAR BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 11 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7056/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 8 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Abdul Hamid Zein  
NIM : 1910412210026  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi Impor Di Pasar Martapura Kab. Banjar

Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 81 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 11 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Abdul Hamid Zein

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS

3. Anggota : Dr. Fitriyadi, M.Pd.

Mengetahui/membenarkan :

an. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi Impor Di Pasar Martapura Kabupaten Banjar”, sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB Selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinoor S.Sos, MM selaku Dosen Penasehat akademik penulis.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah MM selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Penguji I skripsi ini.
8. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Penguji II skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen, Staff program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu dalam halaman persembahan dihalaman berikutnya.
11. Adik yang telah memberikan motivasi dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Sahabat-sahabat yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan bagi pembacanya

Banjarmasin, 18 Desember 2023

Abdul Hamid Zein

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabbil`Aalamiin*, atas semua proses yang sudah dilalui, untuk segala Syukur yang saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat serta segala kekuatan sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik. Bagi saya tiada lembar paling indah didalam penulisan ini kecuali lembar persembahan. Pada kesempatan ini saya ingin mempersembahkan karya sederhana ini dan mengucapkan banyak terima kasih kepada :

Kedua orang paling berjasa dalam hidup saya, Ibunda Saadiyah Noor dan Ayahanda Mahdiannoor. Terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan untuk menempuh jenjang perkuliahan, terima kasih atas pengorbanan, cinta, doa, motivasi serta nasihat yang diberikan dalam proses perjalanan perkuliahan.

Terima kasih untuk ibu dan ayah yang selalu sabar dalam mendidikku, untuk kedua orang tuaku maafkan anakmu ini apabila banyak tidak sependapat dengan pian bedua, tapi dibalik itu semua ulun hanya berusaha membahagiakan pian bedua dengan cara ulun sorang. Ulun sadar ulun selalu kurang perhatian dan terlihat kurang peduli lawan pian bedua tapi sebetulnya didalam hati ulun dan didalam sujud terakhir ulun pas mehadap Allah ulun selalu mendoakan pian bedua ulun selalu berusaha terlihat kuat dan tidak ada masalah dihadapan pian bedua karna ulun kada handak menambah pikiran pian bedua karna ulun tahu semua usaha ulun kada sebanding lawan jasa pian bedua.

Terima kasih karena selalu mendoakan serta mendukung ulun dalam keputusan dan pilihan hidup ulun. Pian bedua harta ulun paling berharga, mudahan Allah selalu memberikan kesehatan dan umur yang panjang sampai bisa melihat ulun mencapai cita-cita ulun, dan mudahan Allah selalu menjaga kita seberataan dalam kebaikan.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama penggarapnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 25 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,



**Abdul Hamid Zein**  
NIM: 1910412210026



## **ABSTRAK**

Abdul Hamid Zein, 1910412210026, 2023. Pengaruh kualitas produk, harga dan label halal terhadap keputusan pembelian daging sapi impor di pasar martapura kabupaten Banjar, di bawah bimbingan Siti Rusidah.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial maupun simultan variabel kualitas produk, harga dan label halal terhadap keputusan pembelian daging sapi impor di pasar martapura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian dipilih pada pasar Martapura sebanyak 100 responden yang pernah membeli daging sapi impor dipilih secara purposive sampling sebagai responden kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikan untuk pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dapat disimpulkan H1 diterima, yang berarti Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian daging sapi impor di pasar Martapura Kabupaten Banjar, Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar  $0,109 > 0,05$ . Dapat disimpulkan H2 ditolak, yang berarti Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian daging sapi impor di pasar Martapura Kabupaten Banjar, Label Halal (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar  $0,025 < 0,05$ . Dapat disimpulkan H3 diterima, yang berarti Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian daging sapi impor di pasar Martapura Kabupaten Banjar. Secara simultan nilai signifikan untuk pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Label Halal (X3) secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa H4 diterima, yang berarti variabel independen Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Label Halal (X3) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian daging sapi impor di pasar Martapura Kabupaten Banjar.

Kata kunci: kualitas produk, harga, label halal, dan keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*Abdul Hamid Zein, 1910412210026, 2023. The influence of product quality, price and halal label on the decision to purchase imported beef at the Martapura market, Banjar district, under the guidance of Siti Rusidah.*

*This research was conducted with the aim of examining the partial or simultaneous influence of product quality, price and halal label variables on purchasing decisions for imported beef at the Martapura market. This research uses a quantitative approach, the research location was chosen at the Martapura market, as many as 100 respondents who had purchased imported beef were selected using purposive sampling as questionnaire respondents used for data collection and multiple linear regression analysis to test the hypothesis.*

*The results of this research indicate that the significant value for the influence of Product Quality (X1) on Purchasing Decisions (Y) is  $0.000 < 0.05$ . It can be concluded that H1 is accepted, which means product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for imported beef at the Martapura market, Banjar Regency, price (X2) on purchasing decisions (Y) is  $0.109 > 0.05$ . It can be concluded that H2 is rejected, which means that price has no significant effect on purchasing decisions for imported beef at the Martapura market, Banjar Regency, the Halal Label (X3) on purchasing decisions (Y) is  $0.025 < 0.05$ . It can be concluded that H3 is accepted, which means that the Halal Label has a significant influence on the decision to purchase imported beef at the Martapura market, Banjar Regency. Simultaneously, the significant value for the influence of Product Quality (X1), Price (X2), and Halal Label (X3) simultaneously on Purchasing Decisions (Y) is  $0.000 < 0.05$ . It can be concluded that H4 is accepted, which means that the independent variables Product Quality (X1), Price (X2), and Halal Label (X3) together have a positive and significant effect on the decision to purchase imported beef at the Martapura market, Banjar Regency.*

*Keywords: product quality, price, halal label, and purchasing decisions.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR SURAT TUGAS .....	iii
LEMBAR BERITA ACARA.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERSEMBAHAN.....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	viii
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xxv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian .....	21
1.4 Manfaat Penelitian .....	21
1.4.1 Manfaat Akademis .....	21
1.4.2 Manfaat Praktis .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 Pemasaran .....	22
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>marketingmix</i> ) .....	24
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	26
2.1.4 Kualitas Produk.....	32
2.1.5 Harga .....	36
2.1.6 Label Halal.....	38
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	44
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	58

2.3.1 Hipotesis .....	58
2.3.2 Model Penelitian .....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	61
3.2 Desain Penelitian .....	61
3.3 Lokasi Penelitian.....	61
3.4 Populasi dan Sampel .....	62
3.4.1 Populasi.....	62
3.4.2 Sampel .....	62
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	63
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	63
3.5.1 Variabel Independen.....	64
3.5.2 Variabel Dependen .....	68
3.6 Tehnik Pengumpulan Data .....	72
3.6.1 Data Primer .....	73
3.6.2 Data Sekunder .....	73
3.7 Teknik Analisis Data.....	73
3.7.1 Skala Pengukuran .....	73
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	74
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
3.8.1 Uji Validitas .....	74
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	75
3.9 Teknik Analisis Data.....	76
3.9.1 Uji Asumsi Klasik .....	76
3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
3.9.3 Alat Uji Hipotesis .....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>81</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	81
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	81
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	82

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	83
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	90
4.3. 1 Uji Validitas .....	90
4.3.2 Uji Realibilitas .....	93
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	93
4.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	96
4.4.3 Uji Multikolinearitas .....	97
4.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	98
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	99
4.6.1 Uji T.....	99
4.6.2 Uji F.....	101
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	102
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	104
5.1 Pembahasan .....	104
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	104
5.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	105
5.1.3 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	106
5.1.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan pembelian.....	107
5.2 Implikasi Hasil.....	107
5.2.1 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	108
5.2.2 Implikasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	109
5.2.3 Implikasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	110
5.2.4 Implikasi Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	112
BAB VI PENUTUP.....	113
6.1 Kesimpulan.....	113
6.2 Saran .....	113

DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA DIRI	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Daging Sapi dan Kerbau Menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2022 .....	4
Tabel 1.2 <i>Supply-Demand</i> Daging Sapi dan Kerbau Menurut Provinsi Tahun 2022 .....	8
Tabel 1.3 Harga Daging Sapi Impor .....	10
Tabel 1.4 Produksi Daging Ternak Kabupaten/Kota di Kalimantan Selatan.....	12
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	69
Tabel 3.2 Tabel <i>Scoring</i> .....	73
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden .....	74
Tabel 3.4 Tabulasi Interpretasi Nilai r .....	80
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	81
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin .....	82
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan.....	82
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan .....	83
Tabel 4.5 Rekapitulasi jawaban responden variabel kualitas produk (X1).....	84
Tabel 4.6 Rekapitulasi jawaban responden variabel harga (X2) .....	85
Tabel 4.7 Rekapitulasi jawaban responden variabel label halal (X3) .....	87
Tabel 4.8 Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y1) .....	88
Tabel 4.9 Hasil uji validitas.....	91
Tabel 4.10 Hasil uji realibilitas .....	93
Tabel 4.11 Hasil uji normalitas kolmogorov-smirnov.....	96
Tabel 4.12 Hasil uji multikolinearitas.....	98
Tabel 4.13 Hasil regresi linear berganda.....	99
Tabel 4.14 Hasil statistik secara parsial (Uji T) .....	101
Tabel 4.15 Hasil statistik secara simultan (Uji F) .....	102
Tabel 4.16 Hasil koefisien determinasi $R^2$ .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Produksi Daging Sapi dan Kerbau Menurut Pulau di Indonesia Tahun 2022 .....	4
Gambar 1.2 Perbandingan Jumlah <i>Supply-Demand</i> Daging Sapi dan Kerbau Menurut Pulau Tahun 2022 (000 Ton) TujuanMagang .....	6
Gambar 1.3 Impor Daging Sapi.....	9
Gambar 1.4 Diagram persentase faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk daging sapi impor di pasar martapura .....	18
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	31
Gambar 2.2 Logo Halal MUI .....	42
Gambar 2.3 Tahapan Keputusan Pembelian .....	46
Gambar 2.4 ModelPenelitian.....	60
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram .....	94
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot .....	95
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	97
Gambar 5.1 Hasil Model Penelitian .....	111