

**STRATEGI PROMOSI WISATA SIRING SUNGAI MARTAPURA OLEH  
DINAS KEBUDAYAAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai derajat Sarjana (S1)

**NURPITA**

**2010413220025**



**Program Studi Ilmu Pemerintahan**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
BANJARMASIN  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI PROMOSI WISATA SIRING SUNGAI MARTAPURA OLEH  
DINAS KEBUDAYAAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Nurpita NIM: 2010413220025
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal :
- C. Tim Penguji:

- a. Ketua  
Drs. H. Apriansyah, M.Si  
NIP. 19670408 199303 1 003 (.....)
- b. Sekertaris  
Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si  
NIP. 19721227 200604 1 003 (.....)
- c. Anggota  
Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si  
NIP. 19710530 199802 1 001 (.....)

Banjarmasin, 01 April 2024  
Ketua Pembimbing

Drs. H. Apriansyah, M.Si  
NIP. 19670408 199303 1 003

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 28 bulan Maret tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1470/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 27 Maret 2024 untuk menguji Skripsi :

Nama : Nurpita  
NIM : 2010413220025  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Wisata Siring Sungai Martapura oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Rapat Lt. 3 Gedung Baru Fisip ULM  
Waktu Ujian : 14.00 Wita – Selesai  
Nilai : 82,7 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

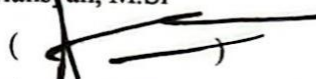


Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 28 Maret 2024


-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Nurpita

1. Ketua : Drs. H. Apriansyah, M.Si  

2. Sekretaris : Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si  

3. Anggota : Dr. Gazali Rahman, S.Sos, M.Si  


Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan

  
Husein Abdurahman, S.Sos, M.Si  
NIP 197111031999031002

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurpita  
NIM : 2010413220025  
Tempat/Tanggal Lahir : Tabalong, 20 Agustus 2002  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Wisata Siring Sungai Martapura Oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin”** benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Yang membuat pernyataan  
Banjarmasin, 25 April 2024



Nurpita  
NIM.2010413220025

## ABSTRAK

Nurpita, 20104131220025, Strategi Promosi Wisata Siring Sungai Martapura Oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Apriansyah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Promosi Wisata Siring Sungai Martapura Oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin. Dengan fokus penelitian di wilayah Siring Pierre Tandean.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pemasaran wisata menurut Holloway & Robinson (1995). Pemasaran Pariwisata terdiri dari beberapa variabel penting untuk objek wisata, yaitu *Product, Positioning, Price, Promotion, Place, Packaging, Partnership*, dan *Consumer*. Informan penelitian ini adalah Kepala Bidang Pariwisata, Kepala Bidang Kebudayaan, Staff Bidang Pariwisata, Kepala UPTD Kawasan Wisata, Patriot Pariwisata dan Wisatawan yang berkunjung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Promosi Wisata Siring Sungai Martapura Oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin sudah berjalan dengan efektif. Hal ini dapat terlihat dari aparat pemerintahan dan komunitas terkait yang telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sebagai perencanaan maupun pelaksanaan promosi dan dari kepuasan pengunjung terhadap pembangunan yang dilaksanakan serta partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan strategi promosi wisata yang telah dilakukan bisa dikatakan baik, dikarenakan meningkatnya kunjungan wisata di kawasan Siring dengan adanya strategi promosi yang baik pula yang telah dilaksanakan oleh pemerintah dan komunitas Patriot Pariwisata.

Kepada Aparatur Pemerintah Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin dan juga Patriot Pariwisata untuk lebih aktif dan lebih sering memperkenalkan wisata Siring ini dengan memberdayakan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam mempromosikan wisata dan budaya daerah.

**Kata Kunci : Strategi, Promosi, Wisata, Partisipasi, Komunikasi Pemasaran**

## ABSTRACT

*Nurpita, 20104131220025, Promotion Strategy of Martapura River Siring Tourism by the Banjarmasin City Culture, Youth, Sports and Tourism Office. Supervised by Apriansyah.*

*This study aims to determine how the Martapura River Siring Tourism Promotion Strategy by the Banjarmasin City Culture, Youth, Sports and Tourism Office. With a research focus on the Pierre Tandean Siring area.*

*This research uses qualitative research methods with descriptive type. The theory used in this research is the theory of tourism marketing according to Holloway & Robinson (1995). Tourism Marketing consists of several important variables for tourist attractions, namely Product, Positioning, Price, Promotion, Place, Packaging, Partnership, and Consumer. The informants of this research are the Head of Tourism, Head of Culture, Tourism Staff, Head of UPTD Tourism Area, Tourism Patriots and visiting tourists.*

*The results of this study indicate that the Martapura River Siring Tourism Promotion Strategy by the Banjarmasin City Culture, Youth, Sports and Tourism Office has been running effectively. This can be seen from government officials and related communities who have carried out their duties and responsibilities as planning and implementing Promotions and from visitor satisfaction with the development carried out and community participation in the implementation of tourism Promotion strategies that have been carried out can be said to be good, due to the increase in tourist visits in the Siring area with a good Promotional strategy that has been implemented by the government and the Patriot Tourism community.*

*To the Government Apparatus of the Banjarmasin City Culture, Youth, Sports and Tourism Office and also the Tourism Patriots to be more active and more often introduce this Siring tour by empowering the community to participate in promoting tourism and regional culture.*

***Keywords: Strategy, Promotion, Tourism, Participation, Marketing Communication***

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiraat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Strategi Promosi Wisata Siring Sungai Martapura Oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin. Adapun maksud dari skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan S1 program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dari berbagai pihak yang mendukung, membimbing dan mengarahkan, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak/Ibu sebagai berikut :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Husein Abdurrahman, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Sekaigus Dosen Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan IlmuPolitik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Drs. H. Apriansyah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

5. Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si selaku Dosen Penguji I saya yang juga telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji II saya yang juga telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Staff Pengajar di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh Aparat Pemerintah Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin dan wisatawan yang telah bersedia meluangkan waktu bagi penulis dalam pengumpulan data sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu serta keluarga yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta, dukungan, perhatian, pikiran dan tenaga yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.
10. Terimakasih untuk Muhammad Iqbal Faturrahman. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, serta waktu yang telah diberikan.
11. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan dalam mengejar gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan.
12. Terakhir, terimakasih untuk saya sendiri karena telah bekerja keras dan berjuang menyelesaikan pendidikan dengan terus berusaha tanpa menyerah



untuk menyelesaikan skripsi ini disertai dengan dukungan dari orang-orang tercinta.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan pemikiran untuk perkembangan ilmu pengetahuan bagi penulis maupun bagi pihak khususnya di bidang ilmu pemerintahan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Banjarmasin, Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurpita', written in a cursive style.

Penulis

Nurpita

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Relevansi dengan Ilmu Pemerintahan.....	11
2.3. Konsep Strategi.....	12
2.3.1. Pengertian Strategi .....	12
2.3.2. Prinsip Strategi .....	14
2.3.3. Manajemen Strategi .....	15
2.4. Konsep Promosi.....	16
2.4.1. Pengertian Promosi .....	16
2.4.2. Tujuan Promosi .....	17
2.4.3. Strategi Promosi Pariwisata .....	17
2.5. Konsep Pariwisata .....	21
2.5.1. Pengertian Wisata .....	21
2.5.2. Tujuan dan Manfaat Pariwisata.....	22
2.6. Peran Masyarakat Sadar Wisata .....	23
2.7. Siring Sungai Martapura (Tandean) Kota Banjarmasin .....	25
2.7.1. Pengertian Siring .....	25

2.7.2. Tujuan dan Manfaat Pembangunan Siring Sungai Martapura Kota Banjarmasin.....	26
2.8. Kerangka Berpikir .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
3.2. Lokasi Penelitian.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4. Informan Penelitian .....	31
3.5. Sumber Data .....	32
3.6. Fokus Penelitian.....	33
3.7. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>37</b>
4.1. Gambaran Umum Kota Banjarmasin.....	37
4.1.1. Sejarah Kota Banjarmasin.....	37
4.1.2. Letak Geografis Kota Banjarmasin .....	38
4.1.3. Penduduk Kota Banjarmasin.....	42
4.1.4. Visi dan Misi Kota Banjarmasin .....	44
4.2. Profil Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin .....	45
4.2.1. Tugas Pokok, Fungsi, dan Struktur Organisasi.....	51
4.4. Profil Objek Wisata Siring.....	53
4.5. Kawasan Siring Pierre Tandean.....	55
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	60
5.1.1. Strategi Pemasaran Wisata (X).....	60
5.1.1.1. Product .....	60
5.1.1.2. Positioning .....	63
5.1.1.3. Price .....	65
5.1.1.4. Promotion.....	68
5.1.1.5. Place.....	71
5.1.1.6. Packaging .....	73
5.1.1.7. Partnership .....	75
5.1.1.8. Consumer.....	77
5.1.2. Meningkatnya Kunjungan Wisata (Y) .....	79

5.2. Pembahasan .....	81
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
6.1. Kesimpulan .....	84
6.2. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Disbudporapar 2023.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Banjarmasin.....	40
Gambar 4.2 Objek Wisata Siring Menara Pandang.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Luas Wilayah Kota Banjarmasin.....	39
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	xiii
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian.....	xv
Lampiran 3 : Struktur Organisasi Disbudporapar .....	xvi
Lampiran 4 : SK Pelayanan Publik Disbudporapar.....	xvii
Lampiran 5 : Dokumentasi bersama Kepala Bidang Pariwisata .....	xix
Lampiran 6 : Dokumentasi bersama Kepala Bidang Kebudayaan .....	xix
Lampiran 7 : Dokumentasi bersama Staff Bidang Pariwisata.....	xx
Lampiran 8 : Dokumentasi bersama Kepala UPTD Kawasan Wisata .....	xx
Lampiran 9 : Dokumentasi bersama Patriot Pariwisata .....	xxi
Lampiran 10 : Dokumentasi bersama Wisatawan Mancanegara .....	xxi
Lampiran 11 : Dokumentasi bersama Wisatawan .....	xxii
Lampiran 12 : Dokumentasi bersama Wisatawan .....	xxii
Lampiran 13 : Dokumentasi Menara Pandang .....	xxiii
Lampiran 16 : Dokumentasi Pasar Terapung .....	xxiii
Lampiran 17 : Akun Sosial Media Instagram WisataKotaBanjarmasin .....	xxiv
Lampiran 18 : Akun Sosial Media Tiktok WisataKotaBanjarmasin.....	xxv
Lampiran 19 : Akun Sosial Media Instagram Tomy Kaganangan.....	xxvi
Lampiran 21 : Dokumentasi Pengunjung Siring Sungai Martapura .....	xxvii