

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM
(STUDI PADA MR'CRISPY BDJ)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**PUTRI NUR RADIKA SARI
NIM: 1810312620005
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR LEGALITAS

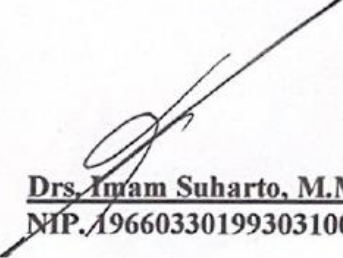
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM
(STUDI PADA MR'CRISPY BDJ)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**PUTRI NUR RADIKA SARI
NIM: 1810312620005**

Telah dipertahankan di Dewan Penguji pada Tanggal ~~23 Januari 2024~~ dan
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

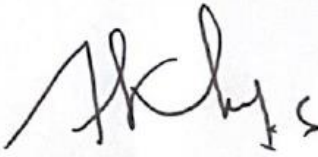
Dosen Pembimbing


Drs. Imam Suharto, M.M.
NIP. 196603301993031002

Penguji I

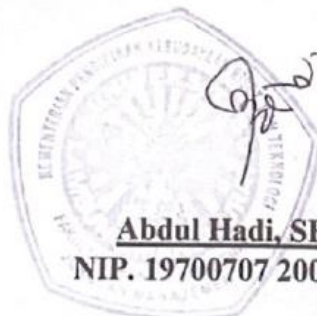

M. Zainal Abidin S.Sos, M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001

Penguji II


Akmad Suprivanto, SE., MM
NIP. 197504292006041001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Putri Nur Radika Sari
NIM : 1810312620005
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM (Studi pada Mr' Crispy Bdj)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 23 Januari 2024

Tim Penguji

Pembimbing : Drs. Imam Suharto, M.M.

(.....)

Penguji I : M. Zainal Abidin S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji II : Akmad Supriyanto, SE., MM

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

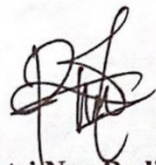
Nama : Putri Nur Radika Sari
NIM : 1810312620005
Jurusan/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/ S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM (Studi pada Mr' Crispy Bdj)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Hari/Tanggal : 23 Januari 2024
Waktu Ujian : 12.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendoatkan persetujuan dari Tim Penguji.

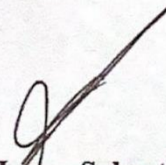
Banjarmasin, 30 Mei 2024

Mahasiswa



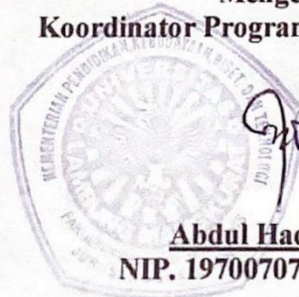
Putri Nur Radika Sari
NIM. 1810312620005

Dosen Pembimbing



Drs. Imam Suharto, M.M.
NIP. 196603301993031002

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 2024

Yang membuat pernyataan



Putri Nur Radika Sari
1810312620005

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi ini hingga selesai dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Umkm (Studi Pada Mr’crispy Bdj). Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Ak, M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, S,E, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Muhammad Ziyad, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
4. Bapak Drs.Imam Suharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
5. Bapak Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.

6. Bapak Akmad Supriyanto, SE., MM selaku Dosen Penguji II yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat yang tiada henti selama menjalani pendidikan dan penyusunan Skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Lambung Mangkurat.

Semoga dukungan dan bantuan yang diberikan memperoleh balasan yang paling baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Banjarmasin, 2024

Penulis,

Putri Nur Radika Sari

1810312620005

ABSTRACT

Putri Nur Radika Sari (2024), *the Influence of Product Quality and Product Innovation on SME's Competitive Advantage (Study on Mr'Crispy Bdj)*. Advisor: Imam Suharto

This research was conducted to analyze: (1) the partial effect product quality on the SME's competitive advantage of Mr'Crispy Bdj (2) the partial effect product innovation on the SME's competitive advantage of Mr'Crispy Bdj

The population in this study is the Instagram followers of Mr'Crispy Bdj in Banjarmasin who have purchased Mr'Crispy Bdj products at least twice. The number of respondents in this study were 100 respondents. The sampling technique used in this study was purposive sampling. This study uses multiple linier regression analysis as data analysis technique.

The results of this study indicate that product quality has an partially effect on the competitive advantage of SME's Mr'Crispy Bdj. Product innovation has an partially effect on the competitive advantage of SME's Mr'Cispy Bdj.

Keywords: *brand awareness, service quality, repurchase intention*

ABSTRAK

Puteri Nur Radika Sari (2024), Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Umkm (Studi Pada Mr'crispy Bdj). Pembimbing: Imam Suharto.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis: (1) pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Mr'Crispy Bdj, (2) pengaruh inovasi produk secara parsial terhadap keunggulan bersaing konsumen pada UMKM Mr'Crispy Bdj

Populasi dalam penelitian ini adalah followers Instagram Mr'Crispy Bdj di Banjarmasin yang pernah membeli produk Mr'Crispy Bdj minimal dua kali. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda sebagai teknik analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Mr'Crispy Bdj. Inovasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Mr'Crispy Bdj.

Kata kunci: kualitas produk, inovasi produk, keunggulan bersaing

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	11
1.3. Manfaat Penelitian	12
1.4. Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	35
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	42
3.1. Kerangka Konseptual	42
3.2. Hipotesis	42
BAB IV METODE PENELITIAN	46
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	46
4.2. Jenis Penelitian	46
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	46
4.4. Unit Analisis	47
4.5. Populasi dan Sampel	47
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	48
4.7. Teknik Pengambilan Data	51
4.8. Teknik Analisis Data	53
4.9. Waktu Penelitian	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	59
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59

5.1.1. Identitas Objek Penelitian	59
5.2. Hasil dan Analisis	60
5.2.1. Karakteristik Responden	60
5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	63
5.2.3. Uji Instrumen Penelitian	67
5.2.4. Uji Asumsi Klasik	71
5.2.5. Analisis Data	75
5.2.6. Hasil Pengujian Hipotesis	79
5.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian	80
5.2.8. Implikasi Hasil Penelitian	81
5.2.9. Keterbatasan Penelitian	82
BAB VI PENUTUP	84
6.1. Kesimpulan	84
6.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM di Indonesia	3
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden.....	60
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden.....	61
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden.....	62
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden.....	63
Tabel 5. 5 Interval Skala Likert	63
Tabel 5. 6 Deskripsi Statistik	64
Tabel 5. 7 Deskripsi Variabel	65
Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik	66
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 5. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 5. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 5. 17 Interpretasi Nilai R.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022	1
Gambar 1. 2 Data Kategori IMK di Indonesia Tahun 2020.....	2
Gambar 1. 3 Instagram Mr' Crispy Bdj.....	4
Gambar 1. 4 Google Maps Mr' Crispy Bdj	5
Gambar 1. 5 Pendapat Konsumen Mengenai Kualitas Produk	8
Gambar 1. 6 Alasan Konsumen Tertarik Membeli Produk.....	8
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	42