

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING PADA SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING***



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Manajemen

Oleh:

**NOOR LISNAINI
NIM: 2010312220056
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH *FIRM SIZE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
NOOR LISNAINI
NIM. 2010312220056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 22 Mei 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



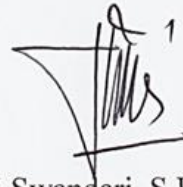
Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M.
NIP. 197806182005011001

Penguji I



Abdul Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 197007072005011001

Penguji II



Dr. Fifi Swandari, S.E., M.Si.
NIP. 197102282008012013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 197007072005011001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN**

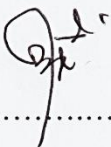
Nama : Noor Lisnaini
NIM : 2010312220056
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Firm Size* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 22 Mei 2024

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M.


(.....)

Penguji I : Abdul Hadi, S.E., M.Si.


(.....)

Penguji II : Dr. Fifi Swandari, S.E., M.Si.


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Noor Lisnaini
NIM : 2010312220056
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Firm Size* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 22 Mei 2024
Waktu Ujian : 13.00 WITA

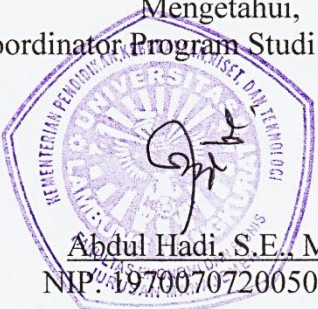
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

No.	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M.	Pembimbing	1. 
2.	Abdul Hadi, S.E., M.Si.	Penguji I	2. 
3.	Dr. Fifi Swandari, S.E., M.Si.	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 197007072005011001

Mahasiswa


Noor Lisnaini
NIM. 2010312220056

SURAT PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 27 Mei 2024
Yang membuat Pernyataan,



Noor Lisnaini
NIM. 2010312220056

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang selalu dipanjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Firm size* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering*” ini tanpa kendala yang berarti.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, do’a dan semangat dari semua pihak yang turut membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat serta Dosen Penguji I skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan hasil skripsi.
4. Bapak Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan dan penulisan skripsi.
5. Ibu Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu, memberikan saran, dan memotivasi selama masa perkuliahan berlangsung.

6. Ibu Dr. Fifi Swandari, S.E, M.Si. selaku Dosen Penguji II skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan hasil skripsi.
7. Orang tua tercinta Ibu Mahrita Listiyani dan adik saya Noor Zaskia beserta seluruh keluarga besar, yang telah memberikan do'a, dukungan, perhatian serta motivasi baik materil maupun non-materil.
8. Sahabat penulis Ananda Fadia Azzahra dan M. Naufal Aliy yang selalu mendoakan, memberikan semangat, menghibur, dan pendengar atas keluh kesah penulis.
9. Muhammad Rizky Maulana yang selalu memberikan semangat, dukungan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi.
10. Adinda Salsabila, Ananda Lestari, Fitria Azzahra Rezeqi yang menemani penulis dari awal menjalani perkuliahan sampai dengan saat ini.
11. Jassy, Viandy, Rio, Ozan yang telah memberikan dukungan selama menjalani perkuliahan serta saling berjuang dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari berbagai keterbatasan yang dimiliki sehingga skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan penyusunan kedepannya. Semoga hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 25 Mei 2024

Peneliti,



Noor Lisnaini
NIM. 2010312220056

ABSTRACT

Noor Lisnaini (2024). *The Effect of Firm Size and Profitability on the Level of Underpricing at the Initial Public Offering*. Advisor: Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M.

The study aims to analyze the effect of financial leverage, firm size, and profitability on the level of underpricing at the initial public offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020 to 2022. The sample selection used purposive sampling. The research sample consisted of 123 companies that conducted an initial public offering on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020 to 2022.

The data analysis technique used was multiple linear regression analysis (ordinary least square) using EViews statistical software version 13. The results of the study found that the variables firm size and profitability have a significant effect on the level of underpricing at the initial public offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020 to 2022, while the other variable, financial leverage, does not have a significant effect on the level of underpricing at the initial public offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020 to 2022.

Keywords: *Financial Leverage, Firm Size, Profitability, Underpricing, and Initial Public Offering.*

ABSTRAK

Noor Lisnaini (2024). Pengaruh *Firm Size* dan Profitabilitas terhadap Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering*. Pembimbing: Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *financial leverage*, *firm size*, dan profitabilitas terhadap tingkat *underpricing* pada saat *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2020 s.d 2022. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian sebanyak 123 perusahaan yang melakukan *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2020 s.d 2022.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda (*ordinary least square*) menggunakan *software statistic EViews* versi 13. Hasil penelitian ditemukan variabel *firm size* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* pada saat *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2020 s.d 2022, sedangkan variabel lainnya yaitu *financial leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap tingkat *underpricing* pada saat *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2020 s.d 2022.

Kata Kunci: *Financial Leverage, Firm Size, Profitabilitas, Underpricing, dan Initial Public Offering.*

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PENYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Asymmetric Information</i> (Informasi Asimetri)	14
2.1.2 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	15
2.1.3 Pasar Modal	16
2.1.4 <i>Initial public offering</i> (IPO).....	19
2.1.5 <i>Underpricing</i>	25
2.1.6 <i>Financial Leverage</i>	27
2.1.7 <i>Firm size</i>	31
2.1.8 Profitabilitas.....	33
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	36
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	43
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	43
3.2 Hipotesis Penelitian.....	44
3.2.1 <i>Financial leverage</i> berpengaruh terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i>	45
3.2.2 <i>Firm size</i> berpengaruh terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i>	46
3.2.3 Profitabilitas berpengaruh terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i>	47
BAB IV METODE PENELITIAN	49
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	49
4.2 Jenis Penelitian.....	49
4.3 Unit Analisis	50
4.4 Populasi dan Sampel	50
4.5 Definisi Operasional Variabel	55

4.5.1	Variabel Dependen.....	55
4.5.2	Variabel Independen	56
4.6	Teknik Pengumpulan Data	58
4.7	Teknik Analisis Data.....	58
4.7.1	Statistik Deskriptif	58
4.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.7.3	Analisis Regresi Berganda	62
4.7.4	Uji Model Regresi.....	63
4.7.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	64
BAB V	HASIL & PEMBAHASAN.....	66
5.1	Gambaran Umum Perusahaan	66
5.2	Hasil dan Analisis	87
5.2.1	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	87
5.2.2	Analisis Data.....	92
5.2.3	Pengujian Hipotesis.....	97
5.2.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
5.2.5	Implikasi Hasil Penelitian	111
5.2.6	Keterbatasan Penelitian	115
BAB VI	PENUTUP	116
6.1	Kesimpulan.....	116
6.2	Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA.....	120
	LAMPIRAN	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Initial Public Offering</i> di Negara ASEAN	2
Gambar 1.2 Perusahaan yang Melakukan <i>Initial Public Offering</i> pada Tahun 2020-2022.....	4
Gambar 1.3 Tingkat <i>Overpricing</i> , <i>Truepricing</i> , dan <i>Underpricing</i> pada Perusahaan yang Melakukan <i>Initial Public Offering</i> pada Tahun 2020-2022.....	5
Gambar 3.1 Model Penelitian	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 4.1	Seleksi Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4.2	Daftar Sampel	52
Tabel 4.3	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	61
Tabel 5.1	Perusahaan Berdasarkan Sektor IDX-IC	86
Tabel 5.2	Statistik Deskriptif.....	87
Tabel 5.3	Uji Normalitas.....	92
Tabel 5.4	Uji Normalitas Perubahan <i>Terminal Condition</i>	93
Tabel 5.5	Uji Multikolinearitas	94
Tabel 5.6	Uji Autokorelasi	95
Tabel 5.7	Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 5.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 5.9	Uji Koefisien Determinasi	99
Tabel 5.10	Uji F.....	100
Tabel 5.11	Uji t.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	127
Lampiran 2. Hasil Uji Asumsi Klasik	127
Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	129
Lampiran 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi	129
Lampiran 5. Hasil Uji F.....	129
Lampiran 6. Hasil Uji t.....	130