

**PERANAN *OSTRACISM* TERHADAP KECANDUAN MEDIA SOSIAL  
PADA REMAJA DI BANJARMASIN**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat  
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Muhammad Ridho Alvianur

1810914110032

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**Juni, 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

### PERANAN *OSTRACISM* TERHADAP KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI BANJARMASIN

dipersiapkan dan disusun oleh

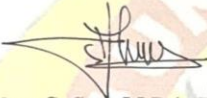
**Muhammad Ridho Alviaur**

telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 12 Juni 2023

#### Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

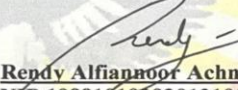
Anggota Dewan Penguji Lain

  
**Jehan Safitri, M.Psi., Psikolog**  
NIP.198506092014042001

  
**Rooswita Santia Dewi, M.Psi., Psikolog**  
NIP.197409082008122001


Pembimbing Pendamping

  
**Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198104212008121005

  
**Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A**  
NIP.198810102020121010

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



  
**Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198104212008121005

Koordinator Program Studi Psikologi

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 12 Juni 2023

Muhammad Ridho Alvianur  
NIM. 1810914110032

## ABSTRAK

### PERANAN *OSTRACISM* TERHADAP KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI BANJARMASIN

Muhammad Ridho Alvianur

*Ostracism* merupakan istilah diabaikan atau dikucilkan oleh orang lain. Remaja yang mengalami *ostracism* akan mencoba memenuhi kebutuhan sosialnya melalui penggunaan media sosial. Akan tetapi jika terus menerus menggunakan media sosial, remaja dapat menjadi kecanduan media sosial. Sehingga remaja dengan *ostracism* beresiko mengalami kecanduan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *ostracism* terhadap kecanduan media sosial. Hipotesis yang diajukan adalah ada peranan *ostracism* terhadap kecanduan media sosial pada remaja di Banjarmasin. Semakin tinggi *ostracism* maka semakin tinggi kecanduan media sosial. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja di Banjarmasin yang berusia 11-19 tahun. Pengambilan data menggunakan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner menggunakan link melalui *google form*. Jumlah subjek penelitian sebanyak 163 orang (26=Laki-laki, 137=Perempuan). Skala yang digunakan adalah *Ostracism Experience Scale for Adolescents* (OES-A) dan *Social Media Addiction Scale - Student Form* (SMAS-SF). Analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peranan *ostracism* terhadap kecanduan media sosial dengan pengaruh sebesar sebesar 11.3%. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai *ostracism* maka akan semakin tinggi nilai kecanduan media sosial.

**Kata kunci :** *Ostracism*, kecanduan media sosial, remaja

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF OSTRACISM TOWARDS SOCIAL MEDIA ADDICTION AMONG ADOLESCENTS IN BANJARMASIN**

Muhammad Ridho Alvianur

*Ostracism is a term of being ignored or ostracized by others. Adolescents experiencing ostracism will try to meet their social needs through the use of social media. However, if the adolescents keep using social media, they can become addicted to social media. Thus, adolescents with ostracism are at risk of experiencing social media addiction. This study aims to investigate the role of ostracism towards social media addiction. The hypothesis put forward in the study is that there is a role of ostracism towards social media addiction among adolescents in Banjarmasin; the higher the ostracism, the higher the social media addiction. The subjects were adolescents in Banjarmasin aged 11-19 years. Data were collected using the purposive sampling method by distributing questionnaires using Google Forms. The number of subjects was 163 people (26=male, 137=female). The scales in the study included the Ostracism Experience Scale for Adolescents (OES-A) and the Social Media Addiction Scale - Student Form (SMAS-SF). Data were analyzed using the simple linear regression analysis method. The results showed that there was a role of ostracism towards social media addiction with an effect of 11.3%. It can therefore be concluded that the higher the ostracism, the higher the social media addiction.*

*Keywords: Ostracism, social media addiction, adolescents*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah memberikan penulis kekuatan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan *Ostracism* Terhadap Kecanduan Media sosial pada Remaja di Banjarmasin”.

Skripsi ini telah penulis susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan proposal ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis dalam kelancaran proses pengerjaan skripsi.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat Bapak Sukma Noor Akbar, S.Psi., M.Psi., Psikolog yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
3. Ibu Jehan Safitri, M. Psi, Psikolog selaku pembimbing utama skripsi dan Bapak Sukma Noor Akbar, M. Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia membimbing dalam penulisan skripsi.
4. Kedua dosen penguji yaitu Ibu Rooswita Sintia Dewi, S.Psi, M.Si., Psikolog dan Bapak Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A yang telah memberikan arahan dan telah membantu menjadikan skripsi ini lebih baik lagi.

5. Ibu Neka Erlyani, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah sabar dan meluangkan waktu dalam memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis sejak awal masa perkuliahan.
6. Seluruh Staf Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang sudah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Kedua orang tua, Bapak Arifin dan Ibu Ratna, kakak - kakak penulis beserta keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Farda Nur Khalbi selaku rekan sepayung yang selama proses pengerjaan skripsi yang selalu membantu, memberikan support dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat terdekat dan teman-teman penulis yang juga selalu memberikan dukungan, bantuan, dan semangatnya dan telah membantu penulis melewati masa sulit dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan atau kekeliruan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja diluar kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun guna terciptanya skripsi yang lebih sempurna.

Banjarbaru, 12 Juni 2023

Muhammad Ridho Alvianur

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Kecanduan Media Sosial .....	12
2.1.1 Definisi Kecanduan Media Sosial.....	12
2.1.2 Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial.....	12
2.1.3 Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial .....	13
2.2 <i>Ostracism</i> .....	15
2.2.1 Definisi <i>Ostracism</i> .....	15
2.2.2 Aspek - aspek <i>Ostracism</i> .....	15
2.2.3 Faktor Penyebab <i>Ostracism</i> .....	17
2.3 Remaja .....	19
2.3.1 Definisi Remaja .....	19
2.3.2 Karakteristik Masa remaja .....	19
2.4. Peranan <i>Ostracism</i> dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja	21



2.5 Landasan Teori .....	24
2.6. Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	27
3.2 Identifikasi dan Konseptual Operasionalisasi Variabel Penelitian ...	28
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian .....	29
3.3.1 Remaja berusia 11-19 tahun .....	29
3.1.2 Domisili di Banjarmasin .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	31
3.4.1 Instrumen Penelitian .....	31
3.4.2 Adaptasi Alat Ukur .....	33
3.4.3 Seleksi Aitem, Validitas, dan Reliabilitas Alat Ukur .....	34
3.5 Analisis Data.....	38
3.5.1 Uji Asumsi .....	54
3.5.2. Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	41
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	41
4.3 Hasil Penelitian .....	43
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.3.2. Hasil Analisis Data Penelitian .....	48
4.4 Pembahasan.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala Kecanduan Media Sosial.....	32
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Ostracism</i> .....	32
Tabel 3. 3 <i>Blueprint</i> Skala Kecanduan Media Sosial Setelah Uji Coba .....	35
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Ostracism</i> Setelah Uji Coba.....	36
Tabel 3. 5 Penomoran Ulang Skala <i>Ostracism</i> Setelah Uji Coba.....	36
Tabel 3. 6 Tabel Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i> .....	38
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kedua Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Deskripsi Demografi Subjek Penelitian.....	41
Tabel 4. 2 Skor Rata-Rata Demografi Subjek Penelitian.....	43
Tabel 4. 3 Rumus Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4. 4 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian..	44
Tabel 4. 5 Rumus Norma Pengkategorisasian .....	45
Tabel 4. 6 Rumus Norma Kategorisasi Kecanduan media sosial .....	46
Tabel 4. 7 Rumus Norma Kategorisasi <i>Ostracism</i> .....	46
Tabel 4. 8 Tabel Mean skor skala Aspek Pengkategorisasi .....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
Tabel 4. 12 Nilai Koefisien Determinasi Regresi .....	50
Tabel 4. 13 Hasil Hipotesis .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Asli Penelitian .....	65
A.1 Skala Asli <i>Ostracism</i> .....	65
A.2 Skala Asli Kecanduan Media Sosial .....	66
B. Skala Penelitian .....	67
B.1 Skala Penelitian Variabel <i>Ostracism</i> .....	67
B.2 Skala Penelitian Variabel Kecanduan Media Sosial .....	68
C. Proses Adaptasi Alat Ukur .....	70
C.1 Adaptasi Skala Kecanduan Media Sosial.....	70
D. Tampilan <i>Google Form</i> .....	86
D.1 Tampilan <i>Google Form</i> Uji Coba .....	86
D.2 Tampilan <i>Google Form</i> Penelitian.....	87
E. Perhitungan <i>G-Power</i> .....	89
F. Data Kasar Uji Coba Penelitian .....	90
F.1 Data Kasar Uji Coba Skala Kecanduan media sosial.....	90
F.2 Data Kasar Uji Coba Skala <i>Ostracism</i> .....	92
G. Analisis Data Uji Coba Penelitian.....	95
G.1 Hasil Analisis Data Uji Coba skala Kecanduan Media Sosial.....	95
G.2 Hasil Analisis Data Uji Coba skala <i>Ostracism</i> .....	96
H. Data Hasil Penelitian.....	97
H.1 Hasil Data Skala <i>Ostracism</i> .....	97
H.2 Hasil Data Skala Kecanduan Media Sosial.....	101

I. Analisis Data Penelitian.....	113
I.1 Hasil Uji Normalitas .....	113
I.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	113
J. Administrasi Penelitian .....	115
J.1 Perizinan Penggunaan Alat Ukur Kecanduan Media Sosial.....	115
J.2 Perizinan Penggunaan Alat Ukur <i>Ostracism</i> .....	115
K. Formulir Cek Referensi Pertama.....	116
L. Formulir Cek Referensi Kedua .....	117
N. Bukti Bimbingan Skripsi .....	121
O. Sertifikat Uji Plagiasi .....	125
P. Halaman Persetujuan .....	126