

**BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) PADA PENGRAJIN ANYAMAN PURUN
DI ANJIR PASAR KOTA II KABUPATEN BARITO KUALA**

SKRIPSI



**Oleh :
Normila Aulia
1910113220026**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

**BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) PADA PENGRAJIN ANYAMAN PURUN
DI ANJIR PASAR KOTA II KABUPATEN BARITO KUALA**

Oleh

**NORMILA AULIA
NIM 1910113220026**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi,
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Normila Aulia
Nim : 1910113220026
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Pengrajin Anyaman Purun Di Anjir Pasar Kota II Kabupaten Barito Kuala”** merupakan hasil karya tulis yang penulis buat sendiri, dan bukan merupakan bagian dari skripsi maupun hasil karyatulis penulis lain.

Apabila ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar dan terbukti ada sebagian hasil karya tulisan penulis lain, penulis sanggup menerima sanksi akademik apapun yang ditetapkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Desember 2023

Mengetahui
Pembimbing Utama,



Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak
NIP. 198902022015041003



Normila Aulia
NIM.1910113220026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Normila Aulia
NIM : 1910113220026
Judul Skripsi : Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
(UMKM) Pada Pengrajin Anyaman Purun di Anjir
Pasar Kota II Kabupaten Barito Kuala

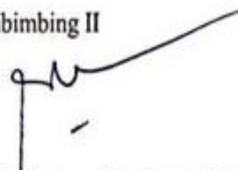
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Pembimbing I



Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak
NIP. 198902022015041003

Pembimbing II



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 198204132005011001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Pengrajin Anyaman Purun di Anjir Pasar Kota II Kabupaten Barito Kuala

Yang disusun oleh : Normila Aulia, NIM : 1910113220026, ini telah dipertahankandidepan dewan penguji pada tanggal 6 Desember 2023.

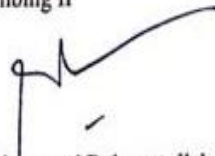
Pembimbing I



Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak
NIP. 198902022015041003

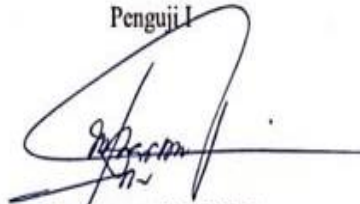
Dewan Penguji

Pembimbing II



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP.198204132005011001

Penguji I



Dr. Baseran Nor, M.Pd
NIP. 198203212006041001

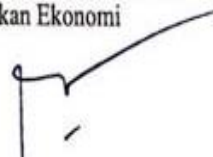
Ketua Jurusan
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si
NIP. 196710032002121001

Mengetahui

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP.198204132005011001

ABSTRAK

Normila Aulia, 2023. *Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Pengrajin Anyaman Purun di Anjir Pasar Kota II Kabupaten Barito Kuala.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing I: Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak., Pembimbing II: Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran (*Marketing Mix : Product, Price, Place, Promotion*) pada produk UMKM kerajinan anyaman purun yang mana berfokus kepada ekonomi kreatif yang terdiri dari 3 bagian yaitu Kreativitas, Inovasi dan Penemuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif kualitatif untuk menggambarkan dan mendiskripsikan bauran pemasaran pada kelompok usaha di Desa Anjir Pasar Kota II Kabupaten Barito Kuala. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan model *Miles, Huberman dan Saldana*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan (1) Produk dari UMKM kerajinan anyaman purun di Desa Anjir Pasar Kota II merupakan produk yang dibuat oleh ibu-ibu di desa tersebut dan merupakan Ekonomi Kreatif di mana dapat berkembang produk-produk tersebut melalui kreativitas, inovasi dan penemuan baru. (2) Produk ini mengacu pada budaya kalimantan selatan serta dibuat secara *Handmade* yang mana produk dijual tidak banyak kesamaan dengan produk dijual ke pembeli lainnya karena bisa *custom* motif maupun warna. (3) harga produk ini tidak mengikuti pasaran namun juga tidak menjatuhkan harga pasar. Harga produk ini tergantung tingkat pembuatan produk dan juga kualitas produk. (4) tempat pembuatan kerajinan anyaman purun yang berada di desa anjir pasar yaitu rumah produksi dan juga rumah pajang yang cukup strategis di jalan raya tinggal menambah spanduk promosi dipinggir jalan mengenai produk kerajinan anyaman purun. (5) promosi yang sering dilakukan dan harus digencarkan lagi oleh UMKM kerajinan purun yaitu promosi di media sosial seperti *Instagram, WhatsApp* dan juga secara langsung.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*), Ekonomi Kreatif, UMKM, Kerajinan Anyaman Purun

ABSTRACT

Normila Aulia, 2023. *Marketing Mix for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) for Purun Woven Craftsmen in Anjir Pasar Kota II, Barito Kuala District.* Thesis, Economic Education Study Program, FKIP Lambung Mangkurat University Banjarmasin. (Supervisor I: Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak., Supervisor II: Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd).

This research aims to determine the marketing mix (Marketing Mix: Product, Price, Place, Promotion) for purun woven craft MSME products which focuses on the creative economy which consists of 3 parts, namely Creativity, Innovation and Discovery. This research uses a qualitative approach and qualitative descriptive research to describe and describe the marketing mix in business groups in Anjir Pasar Kota II Village, Barito Kuala Regency. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. Data analysis techniques use the Miles, Huberman and Saldana models. Based on the results of the research, it can be concluded that (1) The products from the purun woven craft MSMEs in Anjir Pasar Kota II Village are products made by women in the village and are a Creative Economy where these products can be developed through creativity, innovation and new discoveries. . (2) This product refers to the culture of South Kalimantan and is made by hand, where the product sold does not have much in common with products sold to other buyers because it can be customized with motifs and colors. (3) the price of this product does not follow the market but also does not drop the market price. The price of this product depends on the level of product manufacture and also the quality of the product. (4) the place where purun woven crafts are made is in Anjir Pasar village, namely a production house and also a display house which is quite strategic on the main road, just add a promotional banner on the side of the road regarding purun woven craft products. (5) promotions that are often carried out and must be intensified by purun craft MSMEs, namely promotions on social media such as Instagram, WhatsApp and also directly.

Keywords: Marketing Mix, Creative Economy, MSMEs, Anyaman Purun Crafts

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Pengrajin Anyaman Purun Di Anjir Pasar Kota II Kabupaten Barito Kuala”.

Skripsi ini membahas mengenai tiga hal pokok dalam ekonomi kreatif yaitu kreativitas, inovasi, dan penemuan yang ada dalam UMKM Pengrajin Anyaman Purun di Anjir Pasar kemudian membahas mengenai permasalahan bauran pemasaran berupa *Marketing Mix*.

Skripsi ini merupakan hasil upaya maksimal sebuah penelitian yang penulis lakukan. Meskipun demikian bukan berarti disadari pasti masih banyak kekurangan di dalamnya baik itu dimulai dari segi proses peneliti dan penggarapannya, maupun segi hasil akhirnya. Oleh sebab itu, bagi yang membacanya atau yang ingin menggunakan sebagai rujukan dan perbandingan bagi penelitian sejalan selanjutnya, sebaiknya dilakukan secara kritis.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Dr. Sidharta Adyatma, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (PIPS) FKIP ULM
4. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM

5. Bapak Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengetahuan, informasi, saran, Do'a dan motivasi serta kesediaan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, kritik dan saran serta kesediaan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan sehingga skripsi terselesaikan.
7. Bapak Dr. Baseran Nor, M.Pd selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Civitas Akademik FKIP ULM yang telah memberikan ilmu, dorongan dan bantuan kepada peneliti sampai penelitian ini selesai.
9. Bapak Khairul Anam selaku Kepala Desa Anjir Pasar Kota II yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti selama proses penelitian
10. Ibu Naimah serta anggota kelompok usaha UMKM kerajinan anyaman purun yang telah bersedia berkerjasama dan memberikan berbagai informasi untuk kelancaran penelitian ini
11. Dua orang paling berjasa dalam hidup Peneliti yaitu kedua orang tua (Samsudin & Juairiah) Orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat peneliti sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Mereka yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta yang tulus dan selalu memberikan motivasi, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan peneliti meskipun tidak mudah tetapi kalian tetap mengusahakan demi kesuksesan peneliti, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan mama dan bapak peneliti bisa berada dititik ini kalian sangat hebat. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi kalian harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup peneliti.
12. Nenek tercinta yang selalu meberikan motivasi dan kasih sayang kepada peneliti sampai peneliti bisa dititik ini, terima kasih karena selalu mendukung

peneliti, Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi untuk selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup peneliti.

13. Sahabat seperjuangan satu kost yaitu Nafisah, Sumiati, Dina Mariana dan Meyda Aulia yang ikut serta mendukung, memberikan semangat, motivasi, do'a dari awal perkuliahan sampai dititik pencapaian ini yaitu proses penyusunan skripsi.
14. Teman yang memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini, Risa Amalia Nikmah dan yang selalu membantu jalan untuk menyelesaikan penelitian ini, Khajar Anggun Permadana yang selalu menemani peneliti dalam penelitian dan juga sebagai teman seperjuangan konsultasi skripsi baik pembimbing I dan pembimbing II.
15. Seluruh teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan selama perkuliahan.
16. Semua pihak yang telah mendukung dan memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 06 Desember 2023

Normila Aulia
1910113220026

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Landasan Teori.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Ekonomi Kreatif.....	12
2. Bauran Pemasaran	33
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Anyaman Purun.....	40
B. Penelitian yang Releven	54
C. Kerangka Berfikir.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu	61
B. Desain Penelitian.....	61
C. Subjek Penelitian.....	62
D. Sumber Data.....	63
E. Instrumen Penelitian.....	64
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Teknik Analisis Data.....	66

H. Keabsahan Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	71
1. Profil Umum UMKM Kerajinan Anyaman Purun.....	71
2. Profil Subjek Penelitian UMKM Kerajinan Anyaman Purun...	73
3. Hasil Penelitian	74
3.1 Ekonomi Kreatif pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Anyaman Purun di Anjir Pasar	74
3.2 Bauran Pemasaran <i>Marketing Mix</i> pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kerajinan Anyaman Purun di Anjir Pasar.....	87
B. Pembahasan Hasil Penelitian	107
1. Ekonomi Kreatif pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Anyaman Purun di Anjir Pasar	107
2. Bauran Pemasaran <i>Marketing Mix</i> pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kerajinan Anyaman Purun di Anjir Pasar	113
a. Produk (<i>Product</i>).....	113
b. Harga (<i>Price</i>).....	114
c. Tempat (<i>Place</i>).....	116
d. Promosi (<i>Promotion</i>).....	116
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM	4
Tabel 4.1 Rangkuman Bauran Pemasaran pada Produk Ekonomi Kreatif UMKM Kerajinan Anyaman Purun	102

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Komponen Empat P dari Bauran Pemasaran	51
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	60
Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	66
Gambar 4.1 Sketsa Awal dalam Pemesanan Tas oleh Pembeli	75
Gambar 4.2 Hasil Pembuatan Tas Berdasarkan Desain pada Gambar 4.1 .	76
Gambar 4.3 Desain Tas HP	77
Gambar 4.4 Desain Tas Bakul	78
Gambar 4.5 Desain Dompot.....	78
Gambar 4.6 Tas Cantik	79
Gambar 4.7 Brus dan Gantungan Kunci	79
Gambar 4.8 Topi	80