

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA , DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JANJI JIWA
DI BANJARMASIN
(Studi Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas**

Lambung Mangkurat Banjarmasin)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Muhammad Ridhoni Pangestu

NIM.1710312310049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022