

TESIS

PENGARUH PROMOSI, KELOMPOK REFERENSI, *BRAND REPUTATION* DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DI KALIMANTAN SELATAN DENGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*(E-WOM) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (STIA Bina Banua, STIA Amuntai, dan STIA Tabalong) yang ada di Kalimantan Selatan

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

**CICI ASMAWATIY
NIM. 1920318320005**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**