

SKRIPSI
PENGARUH MODAL SOSIAL, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KOMPETENSI
SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA USAHA
(STUDI PADA USAHA MIKRO MAKANAN DAN MINUMAN
DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

OLEH:

BAYU KUSUMA

NIM : 2010312210044

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH MODAL SOSIAL, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KOMPETENSI

SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA USAHA (STUDI

PADA USAHA MIKRO MAKANAN DAN MINUMAN DI

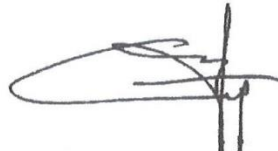
KECAMATAN BANJARMASIN UTARA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**BAYU KUSUMA
NIM: 2010312210044**

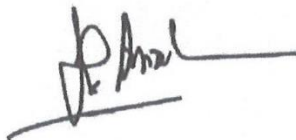
**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 4 April 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

Dosen Pembimbing



**Widvarfendhi, SE, M.Si.
NIP. 19761106 200604 1 002**

Penguji I



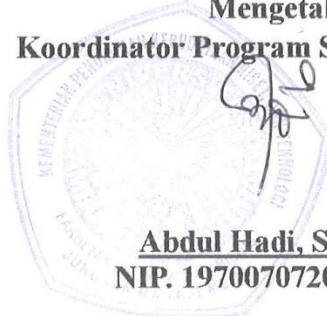
**Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM.
NIP. 197807142003122002**

Penguji II



**Sudirwo, SE, MM.
NIP. 197708022023211006**

**Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen**



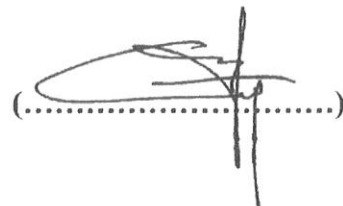
**Abdul Hadi, SE, M.Si.
NIP. 197007072005011001**

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Bayu Kusuma
NIM : 2010312210044
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sosial, Penggunaan Media Sosial dan
Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha
(Studi Pada Usaha Mikro Makanan Dan Minuman di
Kecamatan Banjarmasin Utara)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 4 April 2024

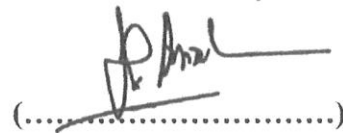
Tim Penguji

Pembimbing : Widyarfendhi, SE, M.Si.



(.....)

Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, SE. MM.



(.....)

Penguji II : Sudirwo, SE, MM.




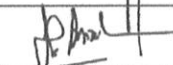

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Bayu Kusuma
NIM : 2010312210044
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sosial, Penggunaan Media Sosial dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Makanan Dan Minuman di Kecamatan Banjarmasin Utara)
Hari / Tanggal : Kamis, 4 April 2024
Tempat : Ruang Ujian II
Waktu Ujian : 08:00 s/d 10:00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Widyarendhi, SE, M.Si.	Pembimbing	
2	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM.	Penguji I	
3	Sudirwo, SE, MM.	Penguji II	

Dengan demikian berita acara perbaikan yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 17 April 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si.
NIP. 197007072005011001

Mahasiswa



Bayu Kusuma
NIM. 2010312210044

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 4 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Bayu Kusuma

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan taufik dan rahmat-Nya serta kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Sosial, Penggunaan Media Sosial dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Mikro Makanan dan Minuman di Kecamatan Banjarmasin Utara)”.


Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.S.i selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung mangkurat.
4. Bapak Widyarfendhi, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam merumuskan dan mencari solusi untuk permasalahan yang dihadapi penulis dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan kontribusi yang sangat berharga.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis guna meningkatkan kualitas penelitian ini.

6. Bapak Sudirwo, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang juga bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis guna meningkatkan kualitas penelitian ini.
7. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah dengan penuh dedikasi mendidik, membimbing, dan berbagi ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Kedua Orang tua, keluarga, serta teman-teman yang turut membantu, memotivasi dan mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

Semoga segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, sehingga masukan dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Semoga penelitian ini memberikan manfaat yang signifikan bagi pembaca.

Banjarmasin, 17 April 2024



Bayu Kusuma

ABSTRACT

Kusuma, Bayu (2024). *The Effect of Social Capital, Use of Social Media and Human Resource Competencies on Performance (Study on Food and Beverage Microenterprises in North Banjarmasin)*. Supervisor: Widyarfendhi

This study was conducted to (1) analyse the effect of social capital on the performance of food and beverage Microenterprises in North Banjarmasin sub-district; (2) to analyse the effect of social media use on the performance of food and beverage Microenterprises in North Banjarmasin sub-district; and (3) to analyse the effect of human resource competencies on the performance of food and beverage Microenterprises in North Banjarmasin sub-district.

This research uses a causality quantitative method approach with an unknown number of respondents. Determination of the number of samples is based on Roscoe, namely 40 respondents. The data was processed using multiple linear regression analysis and t test.

The results of this study indicate a positive and significant effect of social capital variables, the use of social media, and human resource competencies on the performance of food and beverage micro businesses in North Banjarmasin District.

Keywords: *Social Capital, Use of Social Media, Human Resource Competence, Performance, Food and Beverage Microenterprises*

ABSTRAKSI

Kusuma, Bayu (2024). Pengaruh Modal Sosial, Penggunaan Media Sosial dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Makanan dan Minuman di Banjarmasin Utara). Pembimbing: Widyarfendhi

Penelitian ini dilakukan untuk (1) menganalisis pengaruh modal sosial terhadap kinerja usaha mikro makanan dan minuman di kecamatan Banjarmasin Utara; (2) untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap kinerja usaha mikro makanan dan minuman di kecamatan Banjarmasin Utara; dan (3) untuk menganalisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia terhadap kinerja usaha mikro makanan dan minuman di kecamatan Banjarmasin Utara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif kausalitas dengan jumlah responden yang tidak diketahui jumlahnya. Penentuan jumlah sampel didasarkan pada Roscoe yaitu sebanyak 40 responden. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji t.

Hasil Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel modal sosial, penggunaan media sosial, dan kompetensi sumber daya manusia terhadap kinerja usaha mikro makanan dan minuman di Kecamatan Banjarmasin Utara.

Kata Kunci: Modal Sosial, Penggunaan Media Sosial, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Kinerja, Usaha Mikro Makanan dan Minuman

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Pembahasan	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teoritis/Kajian Pustaka	10
2.1.1. Modal Sosial	10
2.1.1.1. Definisi Modal Sosial.....	10
2.1.1.2. Unsur dan Komponen Modal Sosial	12
2.1.1.3. Indikator-Indikator Modal Sosial	13
2.1.2. Media Sosial.....	14
2.1.2.1. Definisi Media Sosial.....	14
2.1.2.2. Penggunaan Media Sosial	15
2.1.2.3. Klasifikasi Media Sosial	17
2.1.2.4. Indikator Media Sosial	20

2.1.3.	Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM)	21
2.1.3.1.	Definisi Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM).....	21
2.1.3.2.	Model Kompetensi SDM	23
2.1.3.3.	Faktor-Faktor Kompetensi SDM.....	27
2.1.3.4.	Indikator kompetensi SDM.....	28
2.1.4.	Kinerja Usaha.....	29
2.1.4.1.	Definisi Kinerja Usaha.....	29
2.1.4.2.	Indikator Kinerja Usaha	30
2.1.1.	Keterkaitan Antar Variabel.....	30
2.1.4.3.	Keterkaitan Antara Modal Sosial dengan Kinerja Usaha.....	30
2.1.4.4.	Keterkaitan Antara Penggunaan Media Sosial dengan Kinerja Usaha 31	
2.1.4.5.	Keterkaitan Antara Kompetensi Sumber Daya Manusia dengan Kinerja Usaha.....	32
2.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	33
BAB III		39
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....		39
3.1.	Kerangka Konseptual	39
3.2.	Hipotesis.....	40
3.2.1.	Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha.....	40
3.2.2.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha	40
3.2.3.	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha 41	
BAB IV		42
METODE PENELITIAN.....		42
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
4.2.	Jenis Penelitian.....	42
4.3.	Tempat/Lokasi Penelitian.....	43
4.4.	Unit Analisis.....	43
4.5.	Populasi dan Sampel	43
4.6.	Definisi Operasional Variabel	45
4.7.	Teknik Pengumpulan Data	46

4.8.	Teknik Analisis Data	47
4.8.1.	Uji Validitas.....	47
4.8.2.	Uji Reliabilitas	48
4.8.3.	Uji Outlier	49
4.8.4.	Uji Asumsi Klasik	49
4.8.4.1.	Uji Normalitas.....	49
4.8.4.2.	Uji Multikolinearitas	50
4.8.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.8.4.4.	Uji Linearitas.....	51
4.8.5.	Analisis Linear Berganda.....	52
4.8.6.	Uji F (Uji <i>Goodness of Fit</i>).....	52
4.8.7.	Uji Hipotesis (Uji t).....	53
BAB V.....		54
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		54
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
Tabel 5.1 Objek Penelitian		57
5.2.	Hasil dan Analisis.....	58
5.2.1.	Karakteristik Responden	58
5.2.1.1.	Usia Responden.....	58
5.2.1.2.	Jenis Kelamin	60
5.2.1.3.	Tingkat Pendidikan	61
5.2.1.4.	Status Pernikahan	62
5.2.1.5.	Jumlah Tanggungan Keluarga.....	63
5.2.1.6.	Peran di Usaha.....	64
5.2.1.7.	Lama Usaha.....	65
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	66
5.2.2.1.	Variabel Modal Sosial	67
5.2.2.2.	Variabel Penggunaan Media Sosial.....	68
5.2.2.3.	Variabel Kompetensi Sumber Daya Manusia	69
5.2.2.4.	Variabel Kinerja Usaha	70
5.2.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	71

5.2.3.1.	Uji Validitas.....	71
5.2.3.2.	Uji Reliabilitas	73
5.2.4.	Analisis Data	74
5.2.4.1.	Uji Normalitas.....	74
5.2.4.2.	Uji Multikolinearitas	75
5.2.4.3.	Uji Heterokedastisitas	75
5.2.4.4.	Uji Linearitas.....	76
5.2.4.5.	Uji Regresi Linear Berganda.....	77
5.2.5.	Hasil Uji Hipotesis	79
5.2.5.1.	Hasil Uji F (Uji Goodness of Fit).....	79
5.2.5.2.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	81
5.2.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	82
5.2.6.1.	Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha.....	82
5.2.6.2.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha ...	84
5.2.6.3.	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha	85
5.2.7.	Implikasi Hasil Penelitian	86
5.2.7.1.	Implikasi Teoritis.....	86
5.2.7.2.	Implikasi Praktis	88
5.2.8.	Keterbatasan Penelitian.....	92
BAB VI	93
PENUTUP	93
6.1.	Kesimpulan	93
6.2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN - LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Populasi UMKM di Banjarmasin Dari Tahun ke Tahun.....	2
Tabel 1. 2 Data Populasi UMKM per Kecamatan di Banjarmasin Tahun 2023	2
Tabel 1.3 Tabel Kinerja Usaha Mikro Makanan dan Minuman di Kecamatan Banjarmasin Utara.....	3
Tabel 1. 4 Media Sosial yang Digunakan Usaha.....	4
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	45
Tabel 5.1 Objek Penelitian	57
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluar	63
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluar	65
Tabel 5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	66
Tabel 5.9 Hasil sebaran Kuesioner pada Variabel Modal Sosial.....	67
Tabel 5.10 Hasil sebaran Kuesioner pada Variabel Penggunaan Media Sosial	68
Tabel 5.11 Hasil sebaran Kuesioner pada Variabel Kompetensi Sumber Daya Manusia	69
Tabel 5.12 Hasil sebaran Kuesioner pada Variabel Kinerja	70
Tabel 5.13 Hasil Uji Validitas	72
Tabel 5.14 Uji Reliabilitas Variabel Modal Sosial (X1).....	73
Tabel 5.15 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 5.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 5.17 Hasil Uji Heterokedastisitas	76
Tabel 5.18 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 5.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
Tabel 5.20 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 5.21 Hasil Uji F	80
Tabel 5.22 Hasil Uji t	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Klasifikasi Media Sosial.....	19
Gambar 2. 2 Model Kompetensi Sumber Daya Manusia	24
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	39