

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND*
IMAGE YANI MODE UNGU TERHADAP PRODUK KAIN SASIRANGAN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @yanimodeungu)

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

**BRAM DESTIYAN LIWIN
D1C113257**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2020