

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WARDAH DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Maharani Hayatun Nisa

NIM: 1910412320003



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

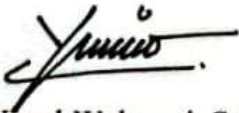
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH DI KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Maharani Hayatun Nisa
NIM : 1910412320003
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB : (.....)
NIP.19760413200121002
- b. Penguji I
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB : (.....)
NIP.197511052001122001
- c. Penguji II
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM : (.....)
NIP.197604142001121003

Banjarmasin, 20 November 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 19760413200121002



Mengetahui,

Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5592/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Maharani Hayatun Nisa
NIM : 1910412320003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Kota Banjarmasin
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Selasa, 3 Oktober 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 September 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 3 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5592/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 14 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Maharani Hayatun Nisa
NIM : 1910412320003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *Bo / A*
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 3 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Maharani
Maharani Hayatun Nisa

1. Ketua : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
(*Setio Utomo*)
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
(*Nurul Wahyuni*)
3. Anggota : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
(*Hasanur Arifin*)

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kenikmatan terutama nikmat sehat sehingga penulis masih senantiasa diberikan kreatifitas dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul“Pengaruh *celebrity endorser* dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian wardah di Kota Banjarmasin”.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga penyusunan proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ahmad Alim Bahri,S.E.,M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof.Dr.H Budi Suryadi,S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj.Nurul Wahyuni, S.Sos,M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Serta selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan masukan, koreksi serta arahan yang bermanfaat dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak Dr.Setio Utomo,S.Sos.,M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan

memberikan saran serta masukan sehingga proposal skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen penguji atas waktu, tenaga, kesabaran dan bimbingan yang sangat bermanfaat hingga terselesaikan penyusunan proposal skripsi ini.
6. Segenap dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah sabar menuntun dan mendidik selama menempuh kuliah.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah banyak membantu dan melayani dengan sabar.
8. Kedua Orang Tua, yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun material.

Penulis menyadari proposal ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, karena keterbatasan pengalaman dan kemampuan. Untuk itu kritik dan saran yang sangat penulis harapkan demi kesempurnaan proposal ini.

Banjarmasin, 05 Maret 2023

Penulis

Maharani Hayatun Nisa

1910412320003

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbi'l'alam, puji syukur kepada Allah SWT. Karena atas karunianya serta pertolongannya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam yang selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Amir Mahmud. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Siti Murtiyani. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Untuk Nenek, yang sangat ingin melihat penulis sampai ke jenjang sarjana, beliau tak hentinya meningkatkan penulis untuk selalu rajin, tekun selama menjalankan studi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Untuk adikku, Nur Khairina Mahmudah. Terimakasih sudah menjadi Mood booster selama melakukan penulisan demi menyelesaikan studi ini sampai sarjana
5. Untuk sahabat-sahabatku yang selalu membantu penulis disaat senang maupun kesusahan, terimakasih sudah selalu mendukung penulis dan selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan studi ini.
6. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih sudah mampu menyelesaikan karya skripsi ini, terima kasih untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan penulisan ini, terima kasih sudah percaya kepada diri sendiri bahwa mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantu pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin 22 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Maharani Hayatun Nisa

NIM. 1910412320003

ABSTRAK

Maharani Hayatun Nisa, 1910412320003, 2023. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan : Setio Utomo

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Kota Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *Non- Probability Sampling*, yaitu *Purposive Sampling* dengan perolehan sampel diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Celebrity Endorser* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan Citra Merek (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan *Celebrity Endorser* dan Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Celebrity Endorser, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Maharani Hayatun Nisa, 1910412320003, 2023. The Influence of Celebrity Endorsers and Brand Image on Wardah Purchasing Decisions in Banjarmasin City, under the guidance of: Setio Utomo

This research aims to examine the influence of Celebrity Endorser and Brand Image on Purchasing Decisions in Banjarmasin City. The research approach used is a quantitative method. The sampling technique used was Non-Probability Sampling, namely Purposive Sampling with a sample of 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression.

The research results show that Celebrity Endorser (X1) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions (Y) and Brand Image (X2) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions. Simultaneously Celebrity Endorser and Brand Image have a significant influence on Purchasing Decisions.

Keywords: Celebrity Endorser, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Landasan Teoritis	2
2.1.1 Definisi Pemasaran	2
2.1.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	3
2.1.3 Promosi	4
2.1.4 Celebrity endorser	7
2.1.5 Citra Merek	10
2.1.6 Keputusan Pembelian	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	29
2.3.1 Hipotesis	29
2.3.2 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Lokasi Penelitian	34
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Besar Sampel	35
3.4.3 Tehnik Sampling	36
3.5 Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	37
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen)	38

3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1 Skala Pengukuran.....	44
3.7.2 Deskripsi Statistik	44
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.5 Alat Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	56
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)	58
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	61
4.3.1 Uji Validitas	61
4.3.2 Uji Reliabilitas	65
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1 Uji Normalitas Data	65
4.4.2 Uji Heteroskedasitas	67
4.4.3 Uji Multikolinearitas	68
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	69
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.6.1 Uji T	71
4.6.2 Uji F.....	72
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R ²)	74
BAB V PEMBAHASAN HASIL	75
5.1 Pembahasan.....	75
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
BAB VI PENUTUP	82
6.1 Kesimpulan	82

6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 2.1	PenelitianTerdahulu.....	33
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.2	Tabel Penentuan Skor Skala Likert.....	56
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	57
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	67
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).68	
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X2).....	70
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)70	
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T).....	81
Tabel 4.13	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	83
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinas (R ²).....	84

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pendapatan Produk kecantikan diIndonesia.....	2
Gambar 1.2	Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak digunakan diIndones...	3
Gambar 1.3	Pengamatan awal.....	5
Gambar 2.1	Tahapan Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	44
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	75
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-plot.....	76
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot.....	77
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian.....	89