

SKRIPSI
TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENYAMPAIAN REFERENSI
WISATA KULINER SAAT RAMADAN MELALUI AKUN INSTAGRAM
@BANJARNYAMAN



Disusun Oleh:

Achmad Dony Gustiawan

1810414210031

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENYAMPAIAN
REFERENSI WISATA KULINER SAAT RAMADAN MELALUI AKUN
INSTAGRAM @BANJARNYAMAN

A. Nama Mahasiswa : Achmad Dony Gustiawan

NIM : 1810414210031

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (79,33) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 26 Juni 2024.

C. Tim Penguji:

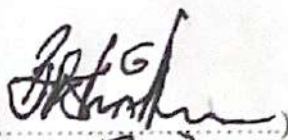
a. Ketua

Achmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom., M.A.
NIP. 19900108201707104001

()

b. Sekretaris

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad., M.Si
NIP. 195912101988111001

()

c. Anggota

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA
NIP. 198911282020121011

()


Banjarmasin, 26 Juni 2024
Ketua Pembimbing

()

Achmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom., M.A.
NIP. 19900108201707104001



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Budh Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3097/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si
3. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Achmad Dony Gustiawan
NIM : 1810414210031
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Referensi Wisata Kuliner Saat Ramadhan Melalui Akun Instagram @Banjarnyaman

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024
J a m : 14.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Enam Juni Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3097/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 19 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Achmad Dony Gustiawan
NIM : 1810414210031
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Referensi Wisata Kuliner Saat Ramadhan Melalui Akun Instagram @Banjarnyaman


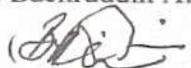

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 79,33 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 Juni 2024


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Achmad Bayu C. S.Ikom.,M.A
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali A,M.Si
()
3. Anggota : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP.,
MA.
()

Achmad Dony Gustiawan

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Achmad Dony Gustiawan
NIM : 1810414210031
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Referensi Wisata Kuliner Saat Ramadhan Melalui Akun Instagram @Banjarnyaman

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	79	
2.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si	80	
3.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	79	
Jumlah		238	
Nilai Rata-rata		79,33	Nilai Akhir = 79,33(A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Dony Gustiawan

NIM : 1810414210031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PENYAMPAIAN REFERENSI WISATA KULINER SAAT RAMADAN MELALUI AKUN INSTAGRAM @BANJARNYAMAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan pengambilan dari tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulis saya.
2. karya tulis ini asli dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar akademik (Ahlimadya, Sarjana, Magister, atau Doktoral) baik di Universitas Lambung Mangkurat atau perguruan tinggi lainnya.
3. Skripsi ini mengandung gagasan dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan orang lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan penasihat.
4. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis oleh orang lain, kecuali dengan pencantuman acuan yang jelas secara tertulis di naskah dan daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan terbukti bahwa skripsi ini jiplakan dan terdapat ketidakbenaran dalam penelitian ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti, 1 Agustus 2024



Achmad Dony Gustiawan

1810414210031

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

Pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Teknik Komunikasi Persuasif dalam Penyampaian Referensi Wisata Kuliner Di Banjarmasin Melalui Akun Instagram @banjarnyaman”.

Peneliti meyakini dalam penulisan proposal penelitian ini peneliti banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, partisipasi, maupun dukungan moril dan materil, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan proposal skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.SI., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin;
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono S.Ikom., M.A selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, nasehat, dan arahan selama penulis berkuliah di FISIP ULM, serta memberikan pembimbingan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad., M.Si dan Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan saran sekaligus arahan dalam skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata terimakasih dan izinkan peneliti menyampaikan permohonan maaf.

Banjarmasin, Juni 2024

Achmad Dony Gustiawan

ABSTRAK

Achmad Dony Gustiawan. 1810414210031. 2024. Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Penyampaian Referensi Wisata Kuliner Saat Ramadan Melalui Akun Instagram @Banjarnyaman. Dibimbing oleh Achmad Bayu Chandrabuwono.

Kemunculan akun Instagram food influencer atau promosi kuliner semakin banyak khususnya di Banjarmasin. Salah satu akun yang menarik yaitu @banjarnyaman yang terbilang cukup baru aktif di media sosial namun mampu meraih *followers* dan *viewers* lebih banyak dari akun promosi kuliner lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui teknik komunikasi persuasif yang dilakukan akun Instagram @banjarnyaman dalam penyampaian referensi wisata kuliner khususnya saat bulan Ramadan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif agar memperoleh informasi yang mendalam. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi yang kemudian diuji keabsahannya melalui triangulasi metode. Teori dalam penelitian ini berdasarkan teknik komunikasi persuasif yang dikemukakan oleh Onong U. Effendy.

Hasil penelitian ini menunjukkan, akun @banjarnyaman menggunakan 4 dari 5 teknik komunikasi persuasif yang dikemukakan oleh Onong U. Effendy. Adapun empat teknik komunikasi persuasif yang digunakan tersebut adalah teknik asosiasi, integrasi, ganjaran dan tataan.

Kata kunci: Teknik komunikasi persuasif, promosi kuliner, Ramadan.

ABSTRAK

Achmad Dony Gustiawan. 1810414210031. 2024. *Persuasive Communication Techniques in Delivering Culinary Tourism References During Ramadan via Instagram Account @Banjarnyaman. Guided by Achmad Bayu Chandrabuwono.*

The emergence of Instagram accounts of food influencer or culinary promotions is increasingly prevalent, particularly in Banjarmasin. One notable account is @banjarnyaman, which despite being relatively new on social media, has managed to garner more followers and viewers compared to other culinary promotion accounts. This research aims to investigate the persuasive communication techniques employed by the Instagram account @banjarnyaman in promoting culinary tourism references, especially during the Ramadan period.

The research methodology utilized is qualitative descriptive to obtain in-depth information. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation, which were then validated through methodological triangulation. The theoretical framework for this research is based on the persuasive communication techniques proposed by Onong U. Effendy.

The findings indicate that @banjarnyaman employs 4 out of 5 persuasive communication techniques as outlined by Onong U. Effendy. These techniques include association, integration, reward, and arrangement.

Keywords: *Persuasive communication techniques, culinary promotion, Ramadan.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAK.....	3
ABSTRAK.....	4
DAFTAR ISI.....	5
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Persuasif.....	21
2.2.3 Wisata Kuliner.....	26
2.2.4 Media Baru (New Media).....	26
2.2.5 Instagram.....	29
2.3 Tinjauan Teoritis.....	32
2.3.1 Teknik Komunikasi Persuasif.....	32
2.4 Kerangka Penelitian.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Tipe Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Triangulasi Data.....	39
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.3 Pembahasan.....	48
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80