

SKRIPSI

OPINI PUBLIK TENTANG IKLAN PARTAI POLITIK “MARS PERINDO” DI TELEVISI

(Studi pada Penonton Televisi Usia 17 Tahun Keatas di Kota Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

MAILANI FITRI

D1C115067

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2019