

SKRIPSI

**Personal Branding Hj Ananda Melalui Akun Media Sosial Instagram
(Studi Grid Analisis Citra Sosok Hj Ananda Pada Masyarakat Kota
Banjarmasin)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

NURUL ATQIYA

D1C115082

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022