

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Tulisan Oleh:

Rumiaisyah

2110414120003

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT**

- A. Nama Mahasiswa : Rumiaisyah
NIM : 2110414120003
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 87,5(A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Oktober 2024.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
NIP. 197806192008012008

()

b. Sekretaris

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020

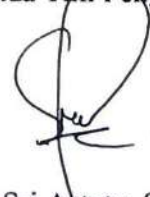
()

c. Anggota

Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si
NIP. 199506252022031008

()

Banjarmasin, 18 November 2024
Ketua Tim Penguji,



Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
NIP. 19780619200801200

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Dua Puluh Delapan Oktober Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5258/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 17 Oktober 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Rumiaisyah
NIM : 2110414120003
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai
Nilai : 82,33 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 Oktober 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Rumiaisyah

1. Ketua : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
()
2. Sekretaris : Putri Ayu Hidayat, R.S.Pd., MA
()
3. Anggota : Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rumiaisyah
NIM : 2110414120003
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	89	
2.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	81	
3.	Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si	82	
Jumlah		247	
Nilai Rata-rata		82,33	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 Oktober 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rumiaisyah
Tempat/Tanggal Lahir : Betung, 12 November 2002
NIM : 2110414120003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP ULM Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya tulisan dan data yang dimuat dalam skripsi ini adalah asli hasil penelitian penulis, bukan merupakan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat adanya penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 November 2024


Rumiaisyah

ABSTRAK

Rumiaisyah, 2110414120003, 2024, Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Komunikasi Interpersonal Digital Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Di bawah bimbingan Sri Astuty.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya popularitas aplikasi TikTok di kalangan mahasiswa serta potensinya dalam memengaruhi aspek komunikasi interpersonal pengguna. Tujuan penelitian untuk menganalisis apakah terdapat hubungan serta pengaruh yang signifikan antara penggunaan TikTok terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat di ruang digital.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif kausalitas untuk mengetahui hubungan sebab-akibat, melibatkan 344 mahasiswa ULM dari angkatan 2020 hingga 2024 yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden kemudian analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, korelasi, regresi linear sederhana, dan koefisien determinasi untuk mengetahui hubungan dan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi TikTok, yang diukur melalui indikator informasi, identitas diri, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan, berada pada kategori "setuju". Berdasarkan uji koefisien determinasi, sebesar 30,1% variabel penggunaan TikTok memengaruhi komunikasi interpersonal mahasiswa, sementara sisanya 69,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Hasil uji t juga menunjukkan nilai t hitung > t tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi TikTok berpengaruh signifikan terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa ULM dalam komunikasi digital.

Kata kunci: Penggunaan TikTok, Komunikasi Interpersonal, Mahasiswa

ABSTRACT

Rumiaisyah, 2110414120003, 2024, The Influence of TikTok Application Usage on Digital Interpersonal Communication among Students at Lambung Mangkurat University. Supervised by Sri Astuty.

This research was motivated by the increasing popularity of the TikTok application among students and its potential to influence users' interpersonal communication. The study aimed to analyze whether there was a significant relationship and influence between TikTok usage and the digital interpersonal communication of Universitas Lambung Mangkurat (ULM) students.

The research employed a quantitative method with a causal approach to determine cause-and-effect relationships, involving 344 ULM students from the 2020 to 2024 cohorts selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires distributed to respondents, and the data were analyzed through validity and reliability tests, classical assumption tests, correlation, simple linear regression, and determination coefficient tests to examine the relationship and impact of the independent variable on the dependent variable.

The results indicated that TikTok usage, measured through indicators such as information, self-identity, social integration and interaction, and entertainment, fell into the "agree" category. Based on the coefficient of determination test, TikTok usage explained 30.1% of the variation in students' interpersonal communication, while the remaining 69.9% was influenced by other factors outside this study. The t-test results also showed that $t\text{-count} > t\text{-table}$, leading to the conclusion that TikTok usage significantly influenced the digital interpersonal communication of ULM students.

Keywords: *Use of TikTok, Interpersonal Communication, Student*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang mana atas berkah rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Komunikasi Interpersonal Digital Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat.” Selesaiannya skripsi ini juga dibantu oleh beberapa pihak sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberi izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi. S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang memimpin Program Studi Ilmu Komunikasi dan memberikan arahan serta saran terbaik kepada seluruh mahasiswa.
4. Sri Astuty, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak pemikiran, arahan, masukan serta solusi dari permasalahan dalam membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.

5. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
6. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu sangat berguna selama perkuliahan berlangsung.
7. Kedua Orang Tua penulis yang tiada hentinya memberikan doa, dorongan, dan motivasi agar dapat menempuh pendidikan dengan baik.
8. Sahabat penulis dan seluruh teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang selalu berbagi informasi, saran, dan semangat kepada penulis saat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Dengan begitu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk memperbaiki kekurangan dari skripsi ini.

Wassalamualaikum, wr, wb.

Banjarmasin, 19 November 2024

Rumiaisyah
NIM. 2110414120003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Matriks Penelitian Sejenis.....	14
2.2. Tinjauan Konseptual.....	22
2.2.1. Media Sosial.....	22
2.2.2. Aplikasi TikTok	27
2.2.3. Komunikasi Digital.....	38
2.2.4. Komunikasi Interpersonal.....	40
2.3. Tinjauan Teoritis	53
2.3.1. <i>Computer Mediated Communication</i>	53
2.3.2. <i>Social Information Processing Theory</i>	58
2.4. Kerangka Pemikiran	61

2.5.	Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN.....		63
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	63
3.2.	Tipe Penelitian.....	64
3.3.	Objek Penelitian	65
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	65
3.5.	Populasi dan Sampel.....	66
3.5.1.	Populasi.....	66
3.5.2.	Sampel	68
3.6.	Definisi Operasional Variabel.....	70
3.6.1.	Variabel Bebas (Independen).....	71
3.6.2.	Variabel Terikat (Dependen).....	73
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.8.	Uji Validitas dan Reabilitas	77
3.8.1.	Uji Validitas	77
3.8.2.	Uji Reliabilitas.....	78
3.9.	Teknik Analisis Data	78
3.9.1.	Uji Asumsi Klasik	79
3.9.2.	Uji Korelasi	81
3.9.3.	Uji Regresi Linear Sederhana	82
3.9.4.	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R²)	83
3.9.5.	Uji Hipotesis (Uji t).....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		86
4.1.	Gambaran Umum	86
4.2.	Hasil Penelitian.....	87

4.2.1.	Karakteristik Responden.....	87
4.2.2.	Analisis Deskripsi Jawaban Responden	89
4.2.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	99
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik	102
4.2.5.	Uji Korelasi	105
4.2.6.	Uji Regresi Linear Sederhana	106
4.2.7.	Uji Koefisien Determinasi	108
4.2.8.	Uji Hipotesis.....	109
4.3.	Pembahasan.....	112
4.3.1.	Penggunaan Aplikasi TikTok Mahasiswa ULM.....	112
4.3.2.	Komunikasi Interpersonal Digital Mahasiswa ULM.....	114
4.3.3.	Hubungan Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Komunikasi Interpersonal Digital Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat.....	116
4.3.4.	Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Komunikasi Interpersonal Digital Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat.....	118
BAB V PENUTUP		123
5.1.	Kesimpulan	123
5.2.	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		xii
LAMPIRAN		xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perkembangan Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Persentase Alasan Utama Menggunakan Internet	4
Gambar 1. 3 Persentase Konren yang Paling Sering Dikunjungi.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Unduhan Aplikasi TikTok Tahun 2024	6
Gambar 1. 5 Waktu yang Dhabiskan Pengguna Sosial Media.....	7
Gambar 1. 6 Contoh Tren Kita Bikin Romantis dan Tren Kejutan.....	9
Gambar 1. 7 Komentar Pengguna Tentang Standar TikTok.....	10
Gambar 2. 1 Konten Pertemanan	35
Gambar 2. 2 Konten Percintaan.....	35
Gambar 2. 3 Konten Keluarga.....	36
Gambar 2. 4 Konten Lucu.....	36
Gambar 2. 5 Konten Pengetahuan Umum	37
Gambar 2. 6 Konten Standar Hubungan Interpersonal.....	37
Gambar 4. 1 Hasil Uj Grafik Scatter Plot	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Demografi Pengguna TikTok di Indonesia.....	12
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis	19
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	61
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Aktif ULM Per Januari 2024.....	67
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Penelitian	67
Tabel 3. 3 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	68
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X.....	72
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Y	74
Tabel 3. 6 Nilai Koefisien Korelasi	82
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	87
Tabel 4. 2 Fakultas Responden.....	88
Tabel 4. 3 Tahun Angkatan Responden	89
Tabel 4. 4 Kategori Mean dari Skor Interval	90
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel X	91
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Y	94
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Variabel X.....	99
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	101
Tabel 4. 9 Uji Normalitas <i>Kolmogorove-Smirnove</i>	103
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas Variabel X dan Variabel Y	104
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Antara Variabel X dan Variabel Y	106
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi X dan Y	107
Tabel 4. 13 R dan R Square Terhadap Y	109
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis X Terhadap Y	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pernyataan Kuesioner.....	xix
Lampiran 2	Identitas Responden	xxiv
Lampiran 3	Data Tabulasi Responden.....	xxxvi
Lampiran 4	Statistik Hasil Kuesioner	xliii
Lampiran 5	Uji Validitas Data Penelitian	lv
Lampiran 6	Uji Reliabilitas Data Penelitian	lix
Lampiran 7	Uji Normalitas Data	lx
Lampiran 8	Uji Linearitas Data.....	lx
Lampiran 9	Uji Heteroskedastisitas Data.....	lxi
Lampiran 10	Uji Korelasi Variabel	lxi
Lampiran 11	Uji Regresi Linier Sederhana.....	lxii
Lampiran 12	Tabel Distribusi T & R.....	lxiii
Lampiran 13	Tabel Isaac & Michael	lxiv
Lampiran 14	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	lxv