

Nomor: 671/UN.8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2019

**STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK MUSIK CAMPURSARI DI
SANGGAR “BUDOYO MANUNGGAL” JALAN KARANG REJO,
KOMPLEK MUSTIKA INDAH BLOK A NO. 07,
KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS, KECAMATAN LANDASAN ULIN,
KOTA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
M. SYAHBANA
NIM A1A413094**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2019**

Nomor: 671/UN.8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2019

**STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK MUSIK CAMPURSARI DI
SANGGAR “BUDOYO MANUNGGAL” JALAN KARANG REJO,
KOMPLEK MUSTIKA INDAH BLOK A NO. 07,
KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS, KECAMATAN LANDASAN ULIN,
KOTA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Lambung Mangkurat
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program
Sarjana Pendidikan Sosiologi

Oleh
M. Syahbana
NIM A1A413094

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2019**