

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA**  
**TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi pada *Followers LINE Official Account Worth It Coffee Banjarmasin*)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh:  
**DWI MONA RAMADHANTI**  
**D1A215039**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2019**