

**ANALISIS DAMPAK RELOKASI PASAR BAUNTUNG  
BANJARBARU TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG  
SAYUR**



**ALDI AHMAD ROMADON**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2024**

**ANALISIS DAMPAK RELOKASI PASAR BAUNTUNG BANJARBARU  
TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR**

**Oleh:**

**ALDI AHMAD ROMADON**

**1710514210006**

**Usulan Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian  
pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2024**

## RINGKASAN

**ALDI AHMAD ROMADON** : “Analisis Dampak Relokasi Pasar Bauntung Banjarbaru Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur” di bawah bimbingan **Ahmad Yousuf Kurniawan** dan **Hamdani**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya dan pendapatan pedagang sayur yang terdampak relokasi pasar Bauntung Banjarbaru dari bulan Mei sampai November 2023. Metode Penarikan contoh yang dilakukan dengan cara *Metode Survey* dimana seluruh populasi sebanyak 30 orang pedagang sayur yang mengalami relokasi pasar dan hanya benar-benar berjualan sayur, dan jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.


Data yang diperoleh ditabulasi dan kemudian dianalisis dengan menggunakan Uji-T, dan persepsi para pedagang sayur digunakan metode skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah rata-rata pendapatan para pedagang sayur sebelum relokasi pasar sebesar Rp27.515.000/bulan, sedangkan untuk pendapatan para pedagang sayur sesudah relokasi pasar sebesar Rp23.571.666/bulan. Yang mana mengalami selisih pendapatan sebesar Rp3.943.333. Sehingga dapat dikatakan pendapatan para pedagang sayur mengalami penurunan dari yang sebelumnya. Persepsi para pedagang sayur di pasar Bauntung Banjarbaru mengenai proses relokasi pasar banyak yang merasa tidak puas. Karena tidak adanya bantuan untuk proses relokasi yang dilakukan oleh pedagang sayur dan juga kurang transparansi oleh pihak pemerintah terhadap proses relokasi pasar tersebut. Namun di sisi lain para pedagang sayur berpersepsi merasa cukup puas terhadap pengelolaan Pasar Bauntung yang baru, karena banyak fasilitas yang disediakan oleh pemerintah untuk membantu para pedagang sayur untuk beraktifitas di Pasar Bauntung yang baru tersebut.

Judul : Analisis Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan  
Pedagang Sayur (Pasar Bauntung Banjarbaru)  
Nama : Aldi Ahmad Romadon  
NIM : 1710514210006  
Program Studi : Agribisnis


Menyetujui Tim Pembimbing

Anggota



Dr. Ir. Hamdani, MS.  
NIP. 19591218 198703 1 003


Ketua



Ahmad Yousuf Kurniawan, S.P., M.Si.  
NIP. 19800217 200312 1 003

Diketahui Oleh

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si.  
NIP. 19770714200212 2 002

**Tanggal Lulus : 23 Januari 2024**

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kotabaru, pada tanggal 28 Desember 1998 sebagai anak keempat dari empat bersaudara dari keluarga Bapak Suwandi (Alm) dan Ibu Sutinah (Alm) serta beragama Islam. Pada 2005 masuk ke SDN 2 Dirgahayu dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun yang sama melanjutkan ke SMPN 1 Kotabaru dan lulus pada tahun 2014. Kemudian pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Kotabaru dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Program studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis. Penulis juga mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Agustus-September 2020 yang dilaksanakan di Desa Sarang Tiung, Kecamatan

Pulau Laut Timur, Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan.

Pada bulan Juni 2022 peneliti mulai merancang penelitian dengan judul Analisis Dampak Relokasi Pasar Bauntung Banjarbaru Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur. Peneliti melakukan penelitian di lapangan pada bulan Mei 2023 disusul dengan pengerjaan tahap akhir penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur selalu dipersembahkan kepada Allah SWT, atas semua karunianya. Terima kasih juga saya ucapkan kepada semua pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di Fakultas Pertanian dan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian hingga selesainya penelitian ini, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua (Suwandi (Alm) dan Sutinah (Alm)) yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya serta saudara-saudara saya (Andri Nurwanto, Saring Umuhaina, dan Andriani Safitri).
2. Bapak Ahmad Yousuf Kurniawan, S.P., M.Si. (Pembimbing I) dan Bapak Dr. Ir. Hamdani, MS. (Pembimbing II) atas segala bimbingan, nasihat, motivasi, dan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya.
3. Tim penguji komprehensif, yaitu Ibu Ir. Umi Salawati, M.Si. dan Ibu Muzdalifah SP, M.Sc Serta seluruh staf dosen dan karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas ilmu-ilmu dan nasihat yang telah diberikan.
4. Rima Firdayani yang selalu mendampingi dari awal perkuliahan hingga proses penyelesaian tugas akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan Agribisnis 2017 yang memberikan dukungan, keceriaan dan kekeluargaannya selama menjalani proses penulisan skripsi.
6. Serta terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT, membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Banjarbaru, 23 Januari 2024

Aldi Ahmad Romadon

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
Perumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian.....	7
Manfaat Penelitian.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
Pasar .....	9
Pasar Tradisional .....	14
Mekanisme Pasar.....	15
Relokasi Pasar .....	16
Pendapatan.....	17
Pedagang .....	19
Persepsi.....	20
Penelitian Terdahulu.....	20
Kerangka Pemikiran .....	22
Hipotesis .....	22
METODE PENELITIAN.....	23
Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
Jenis dan Sumber Data .....	23
Variabel Penelitian .....	24
Analisis Data .....	25
Definisi Operasional.....	29

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
Letak dan Geografis Kota Banjarbaru.....	31
Sejarah Pasar Bauntung Banjarbaru.....	31
Fasilitas Gedung Pasar.....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
Karakteristik Responden.....	33
Analisis Biaya dan Penerimaan Pedagang-Pedagang Sayur.....	35
Dampak Relokasi Pasar Banjarbaru Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur...	38
Dampak Negatif dan Dampak Positif Lainnya.....	40
Persepsi Pedagang Sayur Mengenai Proses Relokasi Pasar dan Pengelolaan Pasar Bauntung Banjarbaru.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Persepsi Pedagang Tentang Pengelolaan Pasar .....	28
Tabel 2. Hasil Pengkategorian Terhadap Proses Pasar Bauntung Banjarbaru .....	29
Tabel 3. Hasil Pengkategorian Terhadap Pengelolaan Pasar Bauntung Banjarbaru .....	29
Tabel 4. Jumlah Pedagang Responden berdasarkan Umur .....	33
Tabel 5. Jumlah dan persentase responden menurut tingkat pendidikan .....	34
Tabel 6. Jumlah dan persentase lama berjualan pedagang .....	34
Tabel 7. Total Biaya Per Bulan Para Pedagang Sayur .....	35
Tabel 8. Penerimaan Pedagang Sayur Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar .....	37
Tabel 9. Selisih Pendapatan Sebelum dan Sesudah Relokasi .....	38
Tabel 10. Hasil Uji T Paired Sample Test Pendapatan Pedagang Sayur .....	39
Tabel 11. Hasil skoring persepsi pedagang sayur .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	22