

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA SEGAR SISTEM KERAMBA JARING  
APUNG DI DESA ARANIO KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN (STUDI KASUS USAHA PERIKANAN  
BAPAK MEGGRODI WIJAYA)**



**Oleh:**

**EMMYLIYA SAGITA  
2010715220018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA SEGAR SISTEM KERAMBA JARING  
APUNG DI DESA ARANIO KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN (STUDI KASUS USAHA PERIKANAN  
BAPAK MEGGRODI WIJAYA)**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan  
dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh:**

**EMMYLIYA SAGITA  
2010715220018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Efisiensi Pemasaran Ikan Nila Segar Sistem Keramba Jaring Apung Di Desa Aranio Kecamatan Aranio Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan (Studi Kasus Usaha Perikanan Bapak Meggrodi Wijaya)

**Nama** : Emmyliya Sagita

**NIM** : 2010715220018

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

**Jurusan** : Manajemen Sumberdaya Perairan

**Tanggal Ujian** : 8 Maret 2024

**Persetujuan**

Pembimbing 1

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P

NIP. 197109101995122002

Pembimbing 2

Tri Dekavanti, S.Pi., M.P

NIP. 196810181997022001

Penguji

Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P

NIP. 19700808519960320001

**Mengetahui**

Dekan



Dr. H. Gung Bijaksana, M.P

NIP. 196405171993031001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P

NIP. 198203152005011002

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi ini tepat dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak terutama Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P dan Ibu Tri Dekayanti, S.Pi, M.P. yang secara tulus memberikan arahan dan dukungan sehingga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P selaku penguji, atas segala saran, arahan, dan bimbingan yang telah diberikan. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dari semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Penelitian Skripsi ini.

Kritik dan saran yang membangun di kemudian hari dapat sangat membantu penulis dalam perbaikan penulisan selanjutnya. Sebelumnya, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP dan Ibu Tri Dekayanti, S.Pi., MP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberi kritik, saran, dorongan, motivasi, dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., MP selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan dan saran dalam penyempurnaan pembuatan laporan skripsi ini sebagai penguji skripsi.
3. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP selaku dosen pembimbing akademik serta ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang selalu memberikan bantuan serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya studi ini.
4. Kedua orang tua penulis, Ibu Mujiati dan Alm. Bapak Sugianto yang kepada kalian berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih telah memberi

kasih sayang sepenuhnya kepada penulis hingga penulis dapat melalui segala hal berat dalam proses kehidupan penulis. Terima kasih telah memberi bimbingan terbaik hingga penulis dapat terus berjuang untuk bisa meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih telah percaya dan mendukung sepenuhnya kepada proses dan pilihan yang penulis lalui. Kesuksesan dan segala hal baik kedepannya akan senantiasa penulis perjuangkan untuk membahagiakan kalian berdua.

5. Saudara/(i), Mas dan Mbak yang senantiasa mendorong, membimbing, serta membantu penulis dalam segala langkah penulis hingga penulis sampai pada tahap ini.
6. Sahabat penghuni kaprodi, Rana Khairiyah Nasution yang selalu siap sedia kapanpun penulis perlu bantuan, Evi Najwati dengan segala keluhan skripsinya yang menghibur, Hanisa yang senantiasa bermasalah dengan 'Si Kecil' motornya, Amelia Shaif yang sedang berusaha memenuhi segala harapan ibunya, dan Muhamad Ramli laki-laki satu-satunya tapi paling tahu segala informasi rahasia, kalian inspirator sekaligus motivator terbaik. Terima kasih telah menjadi pelengkap kebahagiaan serta *support system* penulis selama masa akhir studi ini.
7. Sahabat kos selama di Banjarbaru, Ayu Selma dan Kak Risma Syafitri yang banyak memberi pelajaran terkait kebersamaan dalam keluarga. Terima kasih atas segala masakan enaknya.
8. EXO yang menjadi salah satu sumber kebahagiaan dan semangat penulis dalam pengerjaan skripsi ini melalui segala karyanya.

Banjarbaru, Maret 2024

Penulis

**EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA SEGAR SISTEM KERAMBA  
JARING APUNG DI DESA ARANIO KECAMATAN ARANIO  
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN (STUDI  
KASUS USAHA PERIKANAN BAPAK MEGGRODI WIJAYA)**

Emmyliya Sagita, Emmy Lilimantik, Tri Dekayanti

Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

(Email: [emmyleiya26@gmail.com](mailto:emmyleiya26@gmail.com))

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini ialah: 1) Menganalisis saluran pemasaran usaha perikanan ikan nila keramba jaring apung milik Bapak Meggrodi Wijaya; 2) Menganalisis *farmer's share* pada setiap saluran pemasaran usaha perikanan ikan nila keramba jaring apung milik Bapak Meggrodi Wijaya; 3) Menganalisis margin, biaya, dan keuntungan pemasaran pada setiap saluran pemasaran usaha perikanan ikan nila keramba jaring apung milik Bapak Meggrodi Wijaya. Jenis data yang digunakan ialah data kuantitatif dan kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Sampel lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan pendekatan studi kasus, sedangkan sampel pedagang perantara menggunakan metode *snowball sampling*. Analisis yang digunakan ialah analisis saluran pemasaran, *farmer's share*, serta analisis margin, biaya, dan keuntungan pemasaran. Hasil analisis yang diperoleh ialah: 1) Bapak Meggrodi Wijaya menggunakan tiga saluran pemasaran dengan saluran pemasaran I volume distribusi sebesar 3,33%, saluran pemasaran II sebesar 3,33%, dan saluran pemasaran III sebesar 93,34%; 2) *Farmer's share* pada ketiga saluran pemasaran secara berturut-turut ialah sebesar 100%, 92%, dan 85% sehingga ketiga saluran dikatakan efisien; 3) Saluran I memiliki total margin sebesar 0 dengan tidak ada biaya pemasaran yang dikeluarkan, saluran II memiliki total margin sebesar Rp3.000/kg (persentase margin 8%) dengan total biaya pemasaran yang dikeluarkan ialah sebesar Rp300/kg dan total keuntungan yang diperoleh ialah Rp2.700/kg, saluran III memiliki total margin sebesar Rp6.000/kg (persentase margin 15%) dengan total biaya pemasaran yang dikeluarkan sebesar Rp1.172/kg dan total keuntungan yang diperoleh ialah Rp4.828/kg sehingga ketiga saluran dikatakan efisien.

Kata kunci: Ikan nila, Efisiensi Pemasaran, Saluran Pemasaran, *Farmer's Share*, dan Margin Pemasaran.

**MARKETING EFFICIENCY OF FRESH TILAPIA FISH WITH THE  
FLOATING NET CAGE SYSTEM IN ARANIO VILLAGE, ARANIO  
SUBDISTRICT, BANJAR DISTRICT, SOUTH KALIMANTAN  
PROVINCE (CASE STUDY OF MR. MEGGRODI WIJAYA'S FISHERIES  
BUSINESS)**

Emmyliya Sagita, Emmy Lilimantik, Tri Dekayanti

Fisheries Socio-economics Study Program

(Email: [emmyleiya26@gmail.com](mailto:emmyleiya26@gmail.com))

**ABSTRACT**

The purposes of this research are: 1) Analyze the marketing channels of Mr. Meggrodi Wijaya's floating net cage tilapia fisheries business; 2) Analyze farmer's share in each marketing channel of Mr. Meggrodi Wijaya's floating net cage tilapia fishery business; 3) Analyze the margins, costs and marketing profits on each marketing channel of Mr. Meggrodi Wijaya's floating net cage tilapia fishery business. The type of data used is quantitative and qualitative data using observation, interviews, documentation and literature study methods. The research location sample used a purposive sampling method with a case study approach, while the sample of intermediary traders used the snowball sampling method. The analysis used is marketing channel analysis, farmer's share, as well as marketing margin analysis, costs and profits. The results of the analysis obtained are: 1) Mr. Meggrodi Wijaya uses three marketing channels with marketing channel I distribution volume of 3.33%, marketing channel II of 3.33%, and marketing channel III of 93.34%; 2) Farmer's share in the three marketing channels respectively is 100%, 92% and 85% so that the three channels are said to be efficient; 3) Channel I has a total margin of 0 with no marketing costs incurred, channel II has a total margin of IDR 3,000/kg (8% margin percentage) with total marketing costs incurred of IDR 300/kg and total profits earned is IDR 2,700/kg, channel III has a total margin of IDR 6,000/kg (15% margin percentage) with total marketing costs incurred of IDR 1,172/kg and the total profit obtained is IDR 4,828/kg so that the three channels are said to be efficient.

Keywords: Tilapia, Marketing Efficiency, Marketing Channels, Farmer's Share, and Marketing Margin.

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Kerangka Penelitian.....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Deskripsi Ikan Nila.....	9
2.2. Keramba Jaring Apung.....	11
2.3. Pemasaran.....	12
2.3.1. Pengertian Pemasaran .....	12
2.3.2. Lembaga Pemasaran .....	13
2.3.3. Saluran Pemasaran.....	15
2.3.4. <i>Farmer's Share</i> .....	16
2.3.5. Margin, Biaya dan Keuntungan .....	17
2.4. Studi Kasus.....	21
2.5. <i>Purposive Sampling</i> .....	22
2.6. <i>Snowball Sampling</i> .....	23
2.7. Penelitian Terdahulu.....	24
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	30



3.2.1. Observasi .....	30
3.2.2. Wawancara.....	31
3.2.3. Dokumentasi .....	31
3.2.4. Studi Pustaka .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.3.1. Jenis Data.....	32
3.3.2. Sumber Data .....	32
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.5. Analisis Data .....	34
3.5.1. Saluran Pemasaran.....	34
3.5.2. <i>Farmer's Share</i> .....	35
3.5.3. Margin, Biaya, Keuntungan.....	35
3.6. Definisi Operasional.....	37
<b>BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Letak Geografis .....	39
4.2. Demografi Penduduk.....	40
4.3. Mata Pencaharian .....	40
4.4. Tingkat Pendidikan.....	41
4.5. Sarana dan Prasarana.....	42
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1. Karakteristik Responden .....	47
5.2. Profil Usaha Perikanan .....	47
5.3. Analisis Data .....	49
5.3.1. Analisis Saluran Pemasaran.....	49
5.3.2. Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	58
5.3.3. Analisis Margin, Biaya, dan Keuntungan.....	61
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
6.1. Kesimpulan.....	67
6.2. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Produksi perikanan budidaya Kabupaten Banjar tahun 2019-2022.....	1
1.2. Hasil produksi budidaya dengan KJA Desa Aranio 2019-2021 .....	2
1.3. Harga ikan hasil produksi di Desa Aranio tahun 2023 .....	3
2.1. Pelaksanaan penelitian .....	30
4.1. Jumlah Penduduk Desa Aranio Kecamatan Aranio 2018-2021 .....	40
4.2. Mata pencaharian masyarakat Desa Aranio tahun 2021 .....	40
4.3. Tingkat pendidikan masyarakat Desa Aranio tahun 2021 .....	41
4.4. Sarana dan prasarana di Desa Aranio tahun 2021.....	42
4.5. Kalender musim di Desa Aranio tahun 2021 .....	43
5.1. Karakteristik responden penelitian.....	44
5.2. Volume ikan yang dipasarkan pada tiap saluran pemasaran.....	50
5.3. <i>Farmer's share</i> pada tiap saluran pemasaran.....	59
5.4. Distribusi margin, biaya, dan keuntungan pada tiap saluran pemasaran ..	61
5.5. Persentase margin pada tiap saluran pemasaran .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Kerangka penelitian .....	8
2.1. Ikan nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) .....	9
3.1. Lokasi Penelitian.....	29
5.1. Skema saluran pemasaran ikan nila segar.....	50
5.2. Pola saluran pemasaran I.....	51
5.3. Pola saluran pemasaran II .....	52
5.4. Pola saluran pemasaran III.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner Penelitian .....	75
2. Dokumentasi Kegiatan.....	81
3. Karakteristik Responden .....	82
4. SK Pembimbing Skripsi.....	83
5. Lembar Konsultasi .....	85