

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN
KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Pada Konsumen Rumah Leha Tenun Pagatan)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh :

NICO FEBRI SAPUTRA

NIM: 1710312310056

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2022

LEMBAGA LEGALITAS

**Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel
Moderating (Studi Rumah Leha Tenun Pagatan)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

NICO FEBRI SAPUTRA

NIM:1710312310056

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 13 Desember 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Anna Nur Faidah, S.E, M.SI

NIP. 19740925 200003 2 001

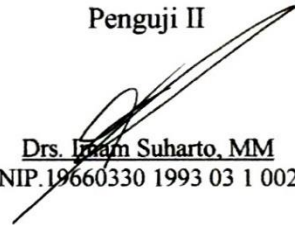
Penguji I



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si

NIP. 19730717 200112 2 001

Penguji II



Drs. Imam Suharto, MM

NIP. 19660330 1993 03 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si

NIP. 19730717 200112 2 001

LEMBARAN PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

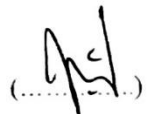
Nama : NICO FEBRI SAPUTRA
NIM : 1710312310056
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Rumah Leha Tenun Pagatan)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian dilaksanakan : Selasa, 13 Desember 2022

Tim Penguji

Pembimbing : Anna Nur Faidah, S.E., M.SI



Penguji I : Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si



Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM

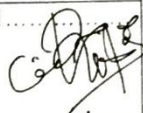
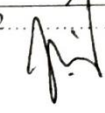



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : NICO FEBRI SAPUTRA
NIM : 1710312310056
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Rumah Leha Tenun Pagatan)
Hari/Tanggal : Selasa, 13 Desember 2022
Tempat : Ruang Ujian 2
Waktu Ujian : 14.00

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim penguji

No	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Anna Nur Faidah, S.E., M.Si</u> NIP. 19740925 200003 2 001	Pembimbing	1. 
2.	<u>Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si</u> NIP. 19730727 200112 2 001	Penguji I	2. 
3.	<u>Drs. Imam Suharto, MM</u> NIP. 19660330 1993 03 1 002	Penguji II	3. 

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji

Mengetahui,



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa


Nico Febri Saputra
NIM.1710312310056

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya,bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 2022

Yang membuat pernyataan,



NIM. 1710312310056

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya, Sholawat yang selalu tercurahkan kepada Sayyidina Muhammad SAW sehingga skripsi ini dapat tersusun judul “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Rumah Leha Tenun Pagatan)”. semoga dengan judul ini dapat melengkapi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen. Saya sangat berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi referensi bagi kita semua dalam melakukan penelitian selanjutnya.

Saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya dalam menyusun skripsi ini, penulis pastinya menemukan berbagai kesulitan dan hambatan dalam mengerjakan skripsi. Berkat arahan Dosen Pembimbing dan dukungan dari berbagai pihak maupun kawan kawan yang juga memberikan dukungan, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik In Shaa Allah. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Ak, M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Anna Nur Faidah, S.E, M.SI, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, pemikiran dan solusi dari permasalahan, kesulitan dan hambatan yang dihadapi penulis dalam mengerjakan skripsi dan telah membimbing penulis sebaik baiknya untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
4. Ibu Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.SI, Dosen pembimbing akademik selama berkuliah di FEB ULM
5. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si sebagai penguji I dan Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis selama kuliah di FEB ULM.
7. Kedua orang tua Saya yang tercinta, Ibunda Saya Siti Ramlah dan Ayahanda saya Samsuni, serta seluruh keluarga yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungannya yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
8. Seluruh teman-teman di lingkungan FEB ULM khususnya kelas kawan kawan di kelas A Manajemen, kelas Manajemen genap, dan kelas konsentrasi kewirausahaan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu mensupport penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu berada dalam lindungan-NYA. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan masukan bagi penulis sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, Desember 2022



NICO FEBRI SAPUTRA
NIM: 1710312310056

ABSTRACT

Nico Febri Saputra (2022). The Effect of Product Innovation and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions with Service Quality as a Moderating Variable (Study of Rumah Leha Weaving Pagatan).

Advisor : Anna Nur Faidah

This study aims to determine 1) Analyze the Effect of Product Innovation on Purchasing Decisions. 2) Analyze the Influence of Product Quality on Purchasing Decisions. 3) Analyze the effect of product innovation on purchasing decisions moderated by service quality. 4) Analyze the effect of product quality on purchasing decisions moderated by service quality.

The population in this study were those who had purchased Pagatan woven fabrics. The number of respondents in this study was 40 respondents obtained through distributing questionnaires and analyzed using the f-test, t-test, and Moderated Regression Analysis (MRA) test.

The results of this study are: 1) Product innovation influences purchasing decisions, 2) Product quality influences purchasing decisions, 3) Service quality does not moderate the effect of product innovation on purchasing decisions, and 4) Service quality does not moderate the effect of product quality on purchasing decisions.

Keywords: Product Innovation, Product Quality, Purchase Decision, Service Quality.

ABSTRAK

Nico Febri Saputra (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Rumah Leha Tenun Pagatan).

Pembimbing : Anna Nur Faidah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1)Menganalisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 2)Menganalisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 3)Menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian yang dimoderasi kualitas pelayanan. 4)Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang dimoderasi kualitas pelayanan.

Populasi dalam penelitian ini adalah yang pernah membeli kain tenun pagatan. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 40 responden yang diperoleh melalui menyebarkan kuesioner dan dianalisis menggunakan uji f, uji t, dan uji Moderated Regression Analisis (MRA)

Hasil dari penelitian ini, yaitu : 1)Inovasi Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 2)Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3)Kualitas Pelayanan tidak memoderasi pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian, dan 4)Kualitas Pelayanan tidak memoderasi pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAGA LEGALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBARAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Sistematis Pembahasan.....	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 LANDASAN TEORI	19
2.1.1. INOVASI PRODUK.....	19
2.1.2. KUALITAS PRODUK	21
2.1.3. KEPUTUSAN PEMBELIAN	24
2.1.4. KUALITAS PELAYANAN	26
2.1.5. KETERKAITAN ANTARA INOVASI PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	28
2.1.6. KETERKAITAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	29
2.1.7. KETERKAITAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	30
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	32

BAB III.....	37
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	37
3.1. Kerangka Konsetual	37
3.2. Hipotesis	38
a. Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen.	38
b. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. ...	40
c. Pengaruh inovasi produk yang di moderating kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.....	41
d. Pengaruh kualitas produk yang di moderating kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.....	43
BAB IV	45
METODE PENELITIAN	45
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	45
4.2. Jenis Penelitian	45
4.3. Lokasi Penelitian	45
4.4. Unit Analisis.....	45
4.5. Populasi dan Sampel	45
4.5.1. Populasi.....	45
4.5.2. Sample.....	46
4.6. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	47
4.6.1. Variabel independent (Bebas)	47
4.6.2. Variabel Moderating (memperkuat dan memperlemah)	48
4.6.3. Variabel Dependent (Terikat)	50
4.7. Teknik Pengumpulan Data	52
4.8. Teknik Analisis Data	53
4.8.1. Uji Validasi dan Reliabilitas	53
4.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
4.8.3. Uji Hipotesis	55
4.8.4. Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	57
Bab V	60
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
5.1.1. Identitas Objek Penelitian	60
5.2. Hasil Dan Analisis	61

5.2.1.	Karakteristik Responden	61
5.2.2.	Usia Responden.....	61
5.2.3.	Hasil Analisis	66
5.2.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	74
5.2.5.	Analisis Data	77
5.2.6.	Uji Hipotesis	81
5.2.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	94
5.2.8.	Implikasi Hasil Penelitian	97
5.2.9.	Keterbatasan Penelitian.....	103
BAB VI	103
PENUTUPAN	103
6.1.	Kesimpulan.....	103
6.2.	Saran	104
Daftar Pustaka	i
LAMPIRAN - LAMPIRAN	vi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data model usaha kerajinan industri tenun pagatan	5
Tabel 1.2 Data banyaknya pelaku usaha tenun pagatan	12
Tabel 4.1 Pengembangan instrumen penelitian	50
Tabel 5.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	60
Tabel 5.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	61
Tabel 5.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	63
Tabel 5.4 Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir	64
Tabel 5.4 Distribusi frekuensi variabel inovasi produk	65
Tabel 5.5 Distribusi frekuensi variabel kualitas produk	68
Tabel 5.5 Distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian	71
Tabel 5.5 Distribusi frekuensi variabel kualitas pelayanan	74
Tabel 5.6 Hasil uji validitas	78
Tabel 5.7 Hasil uji reliabilitas	80
Tabel 5.8 Hasil uji normalitas	82
Tabel 5.9 Hasil uji multikolinearitas	84
Tabel 5.10 Hasil uji heterokedastisitas	85
Tabel 5.11 Hasil uji t	87
Tabel 5.12 Hasil uji t	87
Tabel 5.13 Hasil uji f	89
Tabel 5.14 Hasil uji f	89
Tabel 5.15 Uji MRA model regresi	90
Tabel 5.16 Uji MRA model regresi 2	91
Tabel 5.17 Uji MRA model regresi 3	92
Tabel 5.18 Uji MRA moder regresi	93
Tabel 5.19 Uji MRA model regresi 2	94
Tabel 5.20 Uji MRA model regresi 3	96

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Alat dan Proses Pembuatan Kain Tenun Pagatan</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 1.2 Motif Kain Tenun Pagatan</i>	<i>12</i>
<i>Gambar 3.1 Kerangka Konseptual</i>	<i>37</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Tabel Pengembangan Instrumen
Lampiran II Penelitian Terdahulu
Lampiran III Kuesioner Penelitian
Lampiran IV Data Observasi Awal dan Tanggapan Responden
Lampiran V Karakteristik Responden
Lampiran VI Hasil Uji Validitas Dan reliabilitas
Lampiran VII Hasil uji t dan uji f
Lampiran VIII Uji Moderated Regression Analysis
Lampiran IX Tabel r