

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY*, PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA**

**(STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH EKSPOR NASIONAL  
DI TANGGERANG, BANTEN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NORANISA**

**NIM: 2010312320102**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY*, PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH EKSPOR  
NASIONAL DI TANGGERANG, BANTEN)

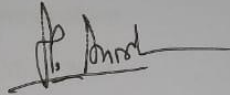
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Noranisa

NIM: 2010312320102

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 25 Maret 2024 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM

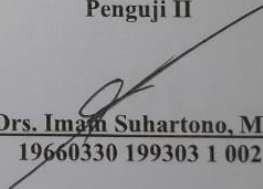
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji I



M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si  
19750913 200312 1 001

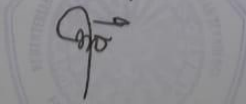
Penguji II



Drs. Imam Suhartono, MM  
19660330 199303 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

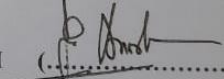
NIP. 19700707 200501 1 001


## LEMBAR PENGESAHAN

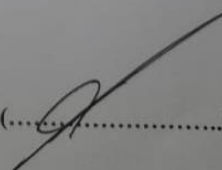
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Noranisa  
NIM : 2010312320102  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Big Five Personality*, Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional di Tangerang, Banten)  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : 25 Maret 2024

### Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM 

Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si 

Penguji II : Drs.Imam Suharto, MM 

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil uji yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Noranisa  
NIM : 2010312320102  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Big Five Personality*, Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional di Tangerang, Banten)  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : 25 Maret 2024  
Waktu Ujian : 08:30/10:30 WITA

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

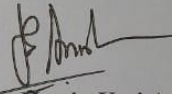
Banjarmasin, 25 Maret 2024

**Mahasiswa**



Noranisa  
NIM. 2010312320102

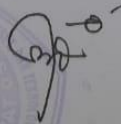
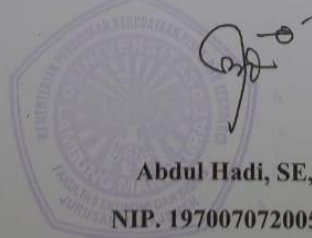
**Dosen Pembimbing**



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM  
NIP. 19780714 200312 2 002

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi Manajemen**

**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
NIP. 197007072005011001

## SURAT ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Dengan kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak-benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 25 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Noranisa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Big Five Personality*, Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional di Tangerang Banten)”. Penyusunan ini diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Redawati, SE, MFin., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan bersedia meluangkan waktu untuk penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, motivasi dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak M.Zainal Abidin, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan nasihat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Drs.Imam Suharto, MM., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan nasihat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Manajemen telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
8. Kedua orang tua, Ibu Istikamah dan bapak Junaidi yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, serta semangat yang tiada henti selama pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman Sekolah Ekspor Nasional di Tangerang, Banten yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk bersedia memberikan tanggapan atas kuesioner yang diajukan.
10. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen khususnya kelas A dan kelas Konsentrasi Kewirausahaan Angkatan 2020 Universitas Lambung Mangkurat, terutama kepada Nanda Siti Hardianti yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir untuk sama-sama menyelesaikan skripsi dan Fikri Wira Pratama atas 15% bantuannya.
11. Semua teman-teman baik penulis yang selalu ada menemani dalam menyelesaikan pendidikan Rades, Via, Rena, Fina, Ami, Ipeh, dan Niandry.
12. Beasiswa Cendekia Baznas yang telah membantu meringankan biaya UKT penulis dalam menyelesaikan pendidikan selama berkuliah.

13. Terakhir terimakasih kepada diri sendiri yang telah berjuang hingga akhir dalam menyelesaikan Pendidikan SI ini dan membuat tulisan ini. Mari membuat cerita baru lagi tidak ada akhir dari sebuah ilmu bagi Wanita, karena sejatinya tujuan ilmu adalah mengubah kegelapan menjadi sebuah cahaya.

Semoga dukungan dan bantuan yang diberikan memperoleh balasan yang paling baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Penulis,

Noranisa



## ABSTRACT

***Noranisa (2024). The Effect of analyze the effect of Big Five Personality, Entrepreneurship Education and the Influence of Creativity to entrepreneurial interest: Hastin Ummi Anisah***

*The aim of this research was to analyze the beffect of Big Five Personality, Entrepreneurship Education and the Influeence of Creativity to entrepreneurial interest of students who National Export School in Tangerang, Banten.*

*The respondent in this research was 75 students who National Export School which using purposive sampling as qualification to be a respondent in this research. Data analysis in this research by using Validity and realibility analysis, Regression Analysis, Classical Assumption test, F test, T test to examined the hypotheses. The results shows that big five personality, entrepreneur education significantly affect the entrepreneurial interest and creativity doesn't affect the entrepreneurial interest of students who National Export School in Tangerang, Banten.*

***Keywords : Big Five Personality, Entrepreneurship Education, Creativity, Entrepreneurial Interest***

## ABSTRAK

**Noranisa (2024). Pengaruh *big five personality*, Pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap niat berwirausaha. Pembimbing : Hastin Umi Anisah**

Penelitian ini diuji coba dan diteliti pada mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional di Tangerang Banten, menganalisis apakah *big five personality* mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional, menganalisis apakah Pendidikan kewirausahaan mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional, menganalisis apakah kreativitas mempengaruhi niat berwirausaha Sekolah Ekspor Nasional.

Responden pada penelitian ini adalah 75 orang mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional yang telah di saring melalui purposive sampling untuk memenuhi persyaratan sebagai responden penelitian ini. Data diolah melalui analisis uji validitas dan reliabilitas, regresi berganda uji asumsi klasik, uji F dan uji t untuk menguji hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa *big five personality*, Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha, dan kreativitas tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Sekolah Ekspor Nasional di Tangerang, Banten.

**Kata Kunci: *Big five personality*, Pendidikan kewirausahaan, Kreativitas, Niat Berwirausaha**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Definisi Niat Berwirausaha.....	13
2.1.2 Definisi Big Five Personality.....	17
2.1.3 Definisi Pendidikan Kewirausahaan .....	29
2.1.4 Definisi Kreativitas .....	32
2.1.5 Keterkaitan Antara Big Five Personality dengan Niat Berwirausaha... 39	
2.1.6 Keterkaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha .....	41
2.1.7 Keterkaitan Antara Kreativitas Dengan Niat Berwirausaha .....	42
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	44
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	55
3.2 Hipotesis.....	56
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....	<b>60</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	60
4.2 Jenis Penelitian .....	60
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	60

4.4	Unit Analisis.....	61
4.5	Populasi dan Sampel .....	61
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	62
4.6.1	<i>Niat Berwirausaha</i> .....	64
4.6.2	<i>Big Five Personality</i> .....	64
4.6.3	Pendidikan Kewirausahaan .....	64
4.6.4	Kreativitas .....	65
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	65
4.8	Teknik Analisis Data .....	67
4.8.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	67
4.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.8.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	71
4.8.4	Uji Kelayakan Model (F).....	72
4.9	Uji Hipotesis (Uji T).....	72
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>		<b>74</b>
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	74
5.1.1	Sekolah Ekspor Nasional .....	74
5.1.2	Program <i>Be A Digital Exporter</i> .....	78
5.1.3	Struktur Organisasi .....	80
5.2	Hasil dan Analisi .....	83
5.2.1	Karakteristik Responden.....	83
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	89
5.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	97
5.2.4	Analisis Data.....	99
5.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	107
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	113
5.2.8	Keterbatasan Penelitian .....	117
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>119</b>
6.1	Kesimpulan.....	119
6.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA .....		121

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Negara Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Observasi Awal Big Five Personality .....	5
Tabel 1. 3 Observasi Awal Pendidikan Kewirausahaan .....	6
Tabel 1. 4 Observasi Awal Kreativitas .....	7
Tabel 4. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	65
Tabel 4. 2 Instrumen Skala Likert.....	67
Tabel 4. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	65
Tabel 4. 2 Instrumen Skala Likert.....	67
Tabel 5. 1 Karakteristik Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi .....	84
Tabel 5. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	85
Tabel 5. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
Tabel 5. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	86
Tabel 5. 5 Karakteristik Berdasarkan Gaji Orang Tua.....	87
Tabel 5. 6 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah.....	88
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	89
Tabel 5. 8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pernyataan Niat Berwirausaha.....	90
Tabel 5. 9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pernyataan Big Five Personality.....	92
Tabel 5. 10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan .....	94
Tabel 5. 11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kreativitas.....	95
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas.....	98
Tabel 5. 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	99
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolonieritas .....	100
Tabel 5. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas metode Glejser.....	102
Tabel 5. 16 Hasil Uji Normalitas .....	103
Tabel 5. 17 Hasil Uji Linearitas .....	104
Tabel 5. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	105
Tabel 5. 19 Hasil Uji Kelayakan Model (F).....	107
Tabel 5. 20 Hasil Uji t.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Observasi Awal Niat Berwirausaha .....	4
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	56
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Lembar Critical Review Journal .....	125
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	149
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian .....	152
Lampiran 4 Observasi Awal.....	155
Lampiran 5 Karakteristik Dan Tanggapan Responden .....	161
Lampiran 6 Uji Validitas Dan Realibilitas.....	172
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik Dan Analisis Regresi Linier Berganda .....	175
Lampiran 8 Uji Hipotesis .....	182
Lampiran 9 Dokumentasi Kelas Pembelajaran Sekolah Ekspor.....	183