

**KAJIAN PREFERENSI KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SAYURAN DI KELURAHAN CEMPAKA
KECAMATAN CEMPAKA KOTA BANJARBARU**



MELDISA SEPTA RECKASARI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

**KAJIAN PREFERENSI KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SAYURAN DI KELURAHAN CEMPAKA
KECAMATAN CEMPAKA KOTA BANJARBARU**

Oleh

MELDISA SEPTA RECKASARI

2010514120006

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

RINGKASAN

MELDISA SEPTA RECKASARI. Kajian Preferensi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kelurahan Cempaka Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Bapak Hj. Hairin Fajeri dan Ibu Hj. Mariani.

Kelurahan Cempaka merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan yang memiliki luas wilayah sebesar 80,65 km² dengan jumlah penduduk sebanyak 17.508 jiwa atau sekitar 46,5% dari penduduk yang ada di Kecamatan Cempaka. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat, Kelurahan Cempaka hanya memiliki 2 pasar tradisional dan 2 warung sayur sebagai sarana untuk pemenuhan kebutuhan sayuran. Dalam melakukan pembelian, konsumen tentunya akan memilih sayuran dengan memperhatikan beberapa atribut penting yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumsi mereka. Sehingga untuk mengetahui apa yang diinginkan konsumen, diperlukan informasi pasar yang akurat dan rinci terkait preferensi konsumen untuk menganalisis jenis sayuran yang paling disukai oleh konsumen serta mengidentifikasi dan menganalisis atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam melakukan pembelian sayuran di Kelurahan Cempaka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji preferensi konsumen terhadap jenis sayuran dalam pembelian sayuran di Kelurahan Cempaka serta mengidentifikasi dan menganalisis atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian sayuran di Kelurahan Cempaka. Penelitian ini dilakukan di 4 lokasi yang ada di Kelurahan Cempaka yaitu Pasar Galuh Cempaka, Pasar Sajumput Cempaka, Warung Sayur Bu Eha, dan Warung Sayur Mama Lolita yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2023 sampai dengan Desember 2023.

Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan mengambil 22 orang konsumen sebagai responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis konjoin menggunakan bantuan program IBM SPSS *Statistic 23*. Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan jenis sayuran yang paling banyak disukai oleh

konsumen sayuran di Kelurahan Cempaka, sedangkan analisis konjoin digunakan untuk menganalisis atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian sayuran di Kelurahan Cempaka.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa jenis sayuran yang paling sering dibeli oleh konsumen sayuran di Kelurahan Cempaka adalah sayuran daun. Urutan jenis sayuran yang disukai oleh konsumen adalah sayuran daun, sayuran buah, sayuran umbi, sayuran polong, sayuran bunga, sayuran jamur, dan sayuran batang. Sayuran daun banyak disukai konsumen karena sayuran ini mudah untuk ditemukan di berbagai tempat seperti pasar dan warung sayur yang ada di Kelurahan Cempaka. Selain itu, sayuran daun juga mudah untuk diolah menjadi berbagai variasi olahan masakan baik sebagai makanan pelengkap atau makanan utama yang dikonsumsi setiap hari.

Preferensi konsumen sayuran yang ada di Kelurahan Cempaka adalah sayuran dengan harga yang murah, sayuran yang organik, sayuran yang segar, sayuran yang mudah diperoleh, dan tempat pembelian dengan pilihan sayur yang beragam. Atribut yang paling dipertimbangkan dalam melakukan pembelian sayuran di Kelurahan Cempaka adalah atribut kesegaran. Urutan atribut-atribut yang dipertimbangkan konsumen adalah atribut kesegaran, atribut kemudahan dalam memperoleh, atribut harga, atribut kesehatan, dan atribut keberagaman jenis.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan bagi pelaku usaha dapat memprioritaskan ketersediaan jenis sayuran sesuai dengan urutan sayuran yang paling disukai konsumen, untuk meningkatkan preferensi konsumen terhadap jenis sayuran maka dapat dilakukan pengemasan ulang menjadi paket sayuran dengan bahan yang lengkap dan praktis, seperti paket sayur sop, capcay, dan sebagainya. Selain itu, bagi pelaku usaha diharapkan dapat memperhatikan dan meningkatkan atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian sayuran di Kelurahan Cempaka, terutama pada atribut kesegaran dengan meletakkan sayuran pada tempat yang kering dan terhindar dari papasan sinar matahari langsung.

Judul : Kajian Preferensi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kelurahan Cempaka Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru
Nama : Meldisa Septa Reckasari
NIM : 2010514120006
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



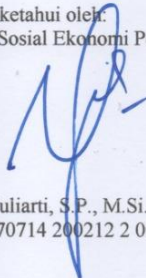
Ir. Hj. Mariani, M.Si.
NIP. 19610503 198703 2 001

Ketua,



Dr. Ir. H. Hairin Fajeri, M.P.
NIP. 19581120 198403 1 001

Diketahui oleh
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yuliarti, S.P., M.Si.
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus: 8 Januari 2024

SERTIFIKAT

Nomor : 053/UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

MELDISA SEPTA RECKASARI

NIM : 2010514120006

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

14%

Banjarbaru, 31 Januari 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumatri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. A

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Meldisa Septa Reckasari lahir di Banjarbaru pada tanggal 23 September 2002 sebagai putri pertama dari 2 bersaudara, pasangan Bapak Sutiono dan Ibu Sri Rahayu. Lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Martapura jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran pada tahun 2020. Kemudian melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 melalui jalur SNMPTN.

Selama berkuliah penulis menjadi penerima Beasiswa Bank Indonesia periode 2022/2023 dan Beasiswa Motasa periode 2023/2024. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli s.d Agustus 2023 di Desa Satui Timur Kecamatan Satui Kabupaten Tanah Bumbu. Pada bulan Oktober 2023, penulis mulai merancang penelitian yang berjudul Kajian Preferensi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kelurahan Cempaka Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan pada bulan November 2023, disusul dengan tahap penulisan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun judul penelitian ini adalah **“Kajian Preferensi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kelurahan Cempaka Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak terlepas dari berbagai pihak yang terlibat dalam perjalanan perkuliahan ini dan selalu memberikan semangat serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sutiono dan Ibu Sri Rahayu yang selalu menjadi penyemangat dan tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terima kasih selalu berjuang dan mendukung penulis hingga bisa berada di titik ini. Semoga pencapaian ini bisa bikin mama dan bapak bangga dan bahagia.
2. Bapak Dr. Ir. H. Hairin Fajeri, M.P. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ir. Hj. Mariani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan serta motivasi baik secara lisan maupun tertulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
3. Kedua kakak penulis, Alm. Rebo dan Alm. Kemis. Dua manusia sedarah yang belum sempat kutemui. Terima kasih atas segala rasa yang membuat penulis kuat dan tidak pernah merasa sendirian meski harus berjuang tanpa kalian temani.
4. Adik tersayang Nabila Hafizhadida yang menjadi salah satu penyemangat penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan ini serta terima kasih atas doa dan kasih sayang yang selalu adik berikan.
5. Bintang Ramadhani telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terima kasih telah kebersamai, mendukung, memberikan motivasi, dan mendengar

segala keluh kesah selama perkuliahan ini.

6. Para sahabat penulis yaitu Tiara Oktaviani, Anisa Soraya Putri, Nur Anisah, dan Holila Fitriana Siregar, terima kasih telah menjadi teman berproses dan segala energi positif yang selalu diberikan kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman Agribisnis 2020, terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang tidak hentinya diberikan kepada penulis.

Banjarbaru, 8 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Komoditas Sayuran	7
Perilaku Konsumen	9
Preferensi Konsumen	11
Atribut Produk.....	14
Analisis Konjoin.....	15
Penelitian Terdahulu	18
METODE PENELITIAN.....	20
Tempat dan Waktu Penelitian	20
Jenis dan Sumber Data	20
Metode Penarikan Sampel.....	20
Variabel Penelitian	22
Definisi Operasional.....	22
Analisis Data	24
Kerangka Pemikiran	27
KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
Luas dan Letak Geografis Wilayah.....	28
Pemerintahan Daerah	28

Penyebaran Penduduk	29
Pendidikan	29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
Karakteristik Responden	30
Umur.....	30
Jenis Kelamin	31
Pendidikan Terakhir	31
Pekerjaan	32
Pendapatan per Bulan	33
Lokasi Pembelian	33
Jenis Sayuran Yang Paling Sering Dibeli	34
Uji Instrumen Penelitian.....	35
Uji Validitas.....	35
Uji Reliabilitas.....	36
Atribut-atribut yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kelurahan Cempaka	37
Atribut Harga.....	38
Atribut Kesehatan.....	39
Atribut Kesegaran.....	39
Atribut Kemudahan dalam Memperoleh	39
Atribut Keberagaman Jenis	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
Kesimpulan.....	45
Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Lokasi pengambilan sampel penelitian..... 21
2.	Variabel operasional penelitian..... 22
3.	Skala <i>Likert</i> penilaian kombinasi..... 26
4.	Sarana pendidikan di Kelurahan Cempaka..... 29
5.	Karakteristik responden berdasarkan umur..... 30
6.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... 31
7.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir..... 31
8.	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan..... 32
9.	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan..... 33
10.	Karakteristik responden berdasarkan lokasi pembelian..... 33
11.	Jenis sayuran yang paling sering dibeli..... 34
12.	Hasil uji validitas..... 36
13.	Hasil uji reliabilitas..... 36
14.	Nilai kegunaan (<i>utility value</i>) 37
15.	Nilai tingkat kepentingan (<i>importance value</i>)..... 40
16.	Nilai kolerasi atribut-atribut 43

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Rata-rata konsumsi sayuran per kapita seminggu Indonesia.....	2
2.	Tahapan pengambilan keputusan.....	11
3.	Kerangka pemikiran.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Karakteristik responden.....	49
2.	Hasil uji validitas.....	51
3.	Hasil uji reliabilitas.....	52
4.	Rekapitulasi jenis sayuran yang paling sering dibeli.....	53
5.	Data jenis sayuran yang paling sering dibeli.....	54
6.	Stimuli atau bentuk kombinasi atribut dan level atribut.....	56
7.	Data penilaian responden terhadap 8 kombinasi preferensi konsumen.	57
8.	Hasil analisis konjoin.....	58
9.	Lokasi penelitian.....	59
10.	Dokumentasi pengambilan data.....	60