

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @KEBABBLASAN.INDONESIA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Followers Akun @kebabblasan.indonesia di Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rosyida Fauzana

NIM. 1910414120019

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @KEBABBLASAN.INDONESIA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA FOLLOWERS @KEBABBLASAN.INDONESIA DI
BANJARMASIN)

- A. Nama Mahasiswa : Rosyida Fauzana
NIM : 1910414120019
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,53 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 13 Oktober 2023.
- C. Tim Penguji:


a. Ketua

Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018


(.....)

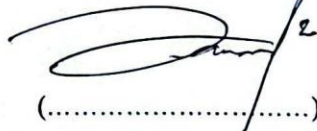
b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002


(.....)

c. Anggota

Muhammad Ainani, S.I.P., M.A.
NIP. 198810282022031003


(.....)


Banjarmasin, 13 Oktober 2023
Ketua Pembimbing



Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at Tiga Belas Oktober Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6105/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 10 Oktober 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Rosyida Fauzana
NIM : 1910414120019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Instagram @kebabblasan.indonesia Sebagai Media Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Follower Akun @kebabblasan.indonesia di Banjarmasin)
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.40 s/d selesai
Nilai : 80,53 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


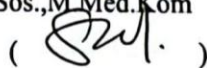

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Rosyida Fauzana

1. Ketua : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()
3. Anggota : Muhammad Ainani, S.IP, MA
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rosyida Fauzana
NIM : 1910414120019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Instagram @kebabblasan.indonesia
Sebagai Media Promosi terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Pada Follower Akun @kebabblasan.indonesia di
Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Astinana Yulianti,S.S.,M.Ikom	82	
2.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	81	
3.	Muhammad Ainani,S.IP.,MA	81	
Jumlah		244	
Nilai Rata-rata		81,33	Nilai Akhir = 80,53 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 Oktober 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6105/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom
2. Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom
3. Muhammad Ainani,S.IP.,MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Rosyida Fauzana
NIM : 1910414120019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Instagram @kebabblasan.indonesia Sebagai Media Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Follower Akun @kebabblasan.indonesia di Banjarmasin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 13 Oktober 2023
J a m : 14.40 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Oktober 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosyida Fauzana

NIM : 1910414120019

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Instagram @kebabblasan.indonesia sebagai Media Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Followers @kebabblasan.indonesia di Banjarmasin)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 17 Oktober 2023



Rosyida Fauzana
NIM. 1910414120019

ABSTRAK

Rosyida Fauzana, 1910414120019, 2023. Pengaruh Konten Instagram @kebabblasan.indonesia sebagai Media Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Followers Akun @kebabblasan.indonesia di Banjarmasin). Dibawah bimbingan Astinana Yuliarti.

Perkembangan teknologi komunikasi memicu manusia untuk memenuhi kebutuhan untuk berkomunikasi dan mendapatkan informasi, salah satu media baru yang banyak digunakan sekarang adalah media sosial Instagram, Instagram sering digunakan untuk tujuan pemasaran. Salah satunya Kebabblasan yang memanfaatkan Instagram sebagai media promosi untuk menjual produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh konten Instagram terhadap minat beli konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan tipe penelitian eksplanatif survei. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ada teori S-O-R atau *Stimulus-Organism-Response*. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* dari akun @kebabblasan.indonesia yang berusia 17 – 55 tahun dan berdomisili di Kota Banjarmasin yang berjumlah 22.700 orang dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan rumus Slovin dalam penentuan ukuran sampel maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear sederhana dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara variabel Konten Instagram (X) dan variabel Minat Beli (Y), hal ini dibuktikan dari nilai persamaan regresi $Y = 5.553 + 0,350X$. Nilai *R square* sebesar 0,336 atau 33,6% yang berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah 33,6% dan sisanya 66,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas di penelitian ini. Antara variabel X dan Y juga berpengaruh positif dengan nilai F hitung $> F$ tabel ($49,153 > 3,94$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: Konten Instagram, Media Promosi, Minat Beli

ABSTRACT

Rosyida Fauzana, 1910414120019, 2023. The Influence of Instagram Content @kebabblasan.indonesia as Promotion Media on Consumer Buying Interest (Study on Account Followers @kebabblasan.indonesia in Banjarmasin). Under Astinana Yulianti's guidance.

The development of communication technology has been triggered humans to fulfil the need for communication and get information, one of the new media that is widely used is Instagram. Instagram often used for marketing purposes. One of them is Kebabblasan which uses Instagram as a promotion media to sell its products. This research aims to measure how much influence does Instagram content have on consumer buying interest.

The method used in this research is quantitative research with explanatory survey research type. The theory used in this research was S-O-R or Stimulus-Organism—Response theory. The population in this study were followers of the @kebabblasan.indonesia account aged 17 – 55 years and domiciled in Banjarmasin City, totalling 22,700 people using a purposive sampling technique, by using Slovin's formula for determine the sample so the sample in this study consisted 100 people. The data analysis technique used is simple linear analysis and F test.

The results of the study show that there is an influence between the Instagram Content variable (X) and the Purchase Interest variable (Y), this is proven from the value of the regression equation $Y = 5.553 + 0,350X$. The R square value is 0,336 or 33,6% which means that the influence of variable X on variable Y is 33,6% and the rest 66,4% is influenced by other factors which is not discussed in this study. The relationship between X and Y variables also has a positive effect with the calculated F value $> F$ table ($49,153 > 3,94$) with a significance value of $0,001 < 0,05$, so H_a is accepted and H_0 is rejected.

Keywords: Instagram Content, Purchase Interest, Promotion Media

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT. karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Instagram @kebabblasan.indonesia sebagai Media Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada *Followers* Akun @kebabblasan.indonesia di Banjarmasin”. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing atas waktu, tenaga, kesabaran dan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. dan Bapak Muhammad Ainani, S.I.P., M.A. selaku Dosen Penguji Skripsi, yang telah memberikan masukan serta saran perbaikan yang sangat berarti sejak Seminar Proposal hingga Sidang Skripsi.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan penelitian ini.
8. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Mahransyah dan Ibu Masniah yang selalu memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang mengantarkan penulis sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM dan teman-teman satu angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi dukungan, motivasi, serta masukan selama menjalani masa perkuliahan hingga hari ini, terutama

kepada Yuli, Syifa, Aida dan Aya yang telah menemani penulis dari semester satu.

10. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat, terutama kepada Ainani dan Daniatul yang telah mendampingi sejak awal penulisan proposal hingga skripsi ini selesai, terima kasih atas dorongan yang diberikan ketika penulis merasa runtuh.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan memberi semangat serta doa kepada penulis.

Kemudian semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan penelitian ini, masih banyak kekurangan disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terimakasih atas saran dan masukan dalam penyempurnaan penelitian ini.

Banjarmasin, September 2023

Rosyida Fauzana
NIM. 1910414120019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPS	ii
DAFTAR NILAI RATA-RATA.....	iii
SURAT TUGAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Sejenis	10
2.2 Tinjauan Konseptual	16
2.2.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.2 Unsur Komunikasi	17
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	20
2.2.4 Media Sosial Instagram.....	24
2.2.5 Konten Instagram.....	29
2.2.6 Minat Beli.....	31
2.3 Tinjauan Teori.....	33
2.3.1 Stimulus-Organisme-Respons (S-O-R) (<i>Grand Theory</i>)	33
2.3.2 Teori AIDDA (Applied Theory).....	35
2.4 Kerangka Berpikir.....	38

2.5 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Tipe Penelitian	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.3.1 Subjek Penelitian.....	41
3.3.2 Objek Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.4.3 Penentuan Ukuran Sampel	43
3.4.4 Skala Pengukuran.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Angket/Kuesioner	45
3.5.2 Studi Kepustakaan.....	46
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	46
3.6.2 Variabel Dependen atau Variabel Terkait (Y)	47
3.6.3 Kisi-Kisi Pertanyaan	48
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.1 Uji Validitas Data.....	50
3.7.2 Uji Reliabilitas Data.....	52
3.8 Teknik Analisis Data.....	54
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif	54
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
3.9 Uji Hipotesis.....	56
3.9.1 Uji F (Simultan)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Keabblasan	57
4.1.1 Profil Keabblasan.....	57
4.1.2 Logo Perusahaan	59

4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Karakteristik Responden	60
4.2.2 Analisis Deskripsi Jawaban Responden.....	62
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	80
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	81
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	82
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis F.....	85
4.4 Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Akun Instagram Brand Kebab yang Ada di Banjarmasin	6
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis	14
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Kuesioner	45
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel X.....	46
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Y.....	48
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Pertanyaan Variabel X.....	49
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Pertanyaan Variabel Y.....	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas X.....	51
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Y	52
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	53
Tabel 4. 1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4. 2 Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Domisili	61
Tabel 4. 3 Tabel Interval Skor.....	63
Tabel 4. 4 Distribusi Konten Instagram Berdasarkan Tipe Konten.....	64
Tabel 4. 5 Distribusi Konten Instagram Berdasarkan Konsistensi Konten.....	67
Tabel 4. 6 Distribusi Konten Instagram Berdasarkan Keterbaruan Konten.....	68
Tabel 4. 7 Distribusi Konten Instagram Berdasarkan Kejelasan Konten.....	70
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Distribusi Variabel Konten Instagram	73
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Minat Beli Berdasarkan Pencarian Informasi.....	74
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Minat Beli Berdasarkan Sikap Konsumen	76
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Minat Beli Berdasarkan Kepercayaan.....	78
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Distribusi Variabel Minat Beli	79
Tabel 4. 13 Tabulasi Interpretasi Nilai R	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	38
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Populasi, Pengguna Aktif, dan Rata-Rata Waktu Penggunaan Sosial Media di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Konten Instagram Kebabblasan	5
Gambar 1. 3 Jumlah Post dan Followers Kebabblasan Per April 2023	5
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Pemasaran	23
Gambar 4. 1 Menu Kebabblasan	59
Gambar 4. 2 Logo Kebabblasan.....	59
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Umur.....	61
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	62
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Data	81
Gambar 4. 6 Hasil Uji Linearitas	82
Gambar 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	82
Gambar 4. 8 Hasil Uji Determinasi.....	84
Gambar 4. 9 Titik Persentase Distribusi F	86
Gambar 4. 10 Hasil Uji F	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik