

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM KYT  
PADA MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program  
Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**WAIS FIKRI AL KARNAIN**  
**NIM 1810412210038**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM KYT PADA MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Wais Fikri Al Karnain  
B. NIM : 1810412210038  
C. Telah disetujui, diuji dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.  
D. Tim penguji:

a. Pembimbing

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB  
NIP. 197604132000121002

: (.....)

b. Penguji I

Dr. Maryono S.Sos, M.Si  
NIP. 197606132006041001

: (.....)

c. Penguji II

Humaidi S.AB, M.AB,  
NIP. 199304212020121013

: (.....)

Banjarmasin, 29 Januari 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B  
NIP. 197511052001122001

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB  
NIP. 197604132000121002

Mengetahui  
Dekan FISIP UNLAM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi S.Sos M.Si  
NIP. 1973012219980211001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 10 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5659/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 17 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Wais Fikri Al-Karnain  
NIM : 1810412210038  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Kyt Pada Masyarakat Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 16.00 Wita s.d Selesai  
Nilai :  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 6 Oktober 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Wais Fikri Al-Karnain

1. Ketua : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm KYT Pada Masyarakat Kota Banjarmasin" dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan penulis menuntut ilmu.

4. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan proposal.
5. Dr. Maryono S.Sos, M.Si, selaku Dosen Penguji skripsi Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Humaidi S.AB, M.AB, selaku Dosen Penguji skripsi Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada kedua Orangtua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Banjarmasin, 6 Oktober 2023

Wais Fikri Al Karnain  
1810412210038

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

**Gantungkan cita-citamu setinggi langit! Bermimpilah setinggi langit... Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang.  
(Ir Soekarno)**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 6 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

Wais Fikri Al Karnain  
1810412210038

## **ABSTRAK**

Wais Fikri Al Karnain 1810412210038 2023, "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm KYT Pada Masyarakat Kota Banjarmasin Dibimbing oleh Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Citra Merek dan Harga secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm KYT Pada Masyarakat Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini dengan perhitungan menggunakan rumus dari Cochran dikarenakan populasi tidak diketahui. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Citra Merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm KYT Pada Masyarakat Kota Banjarmasin, 2) Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm KYT Pada Masyarakat Kota Banjarmasin, dan 3) Citra Merek dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm KYT Pada Masyarakat Kota Banjarmasin..

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

*Wais Fikri Al Karnain 1810412210038 2023, "The Influence of Brand Image and Price on the Decision to Purchase KYT Helmet Products in Banjarmasin City People Supervised by Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB.*

*This research aims to determine and test the influence of brand image and price partially and simultaneously on purchasing decisions for KYT helmet products in the people of Banjarmasin City.*

*This research is quantitative research, the research design is explanatory. Sampling in this study used an accidental sampling technique, in order to obtain 100 respondents were used as samples for this study by calculating using the formula from the Cochran formula because the population was unknown. The data used was taken from a questionnaire. Data analysis uses multiple linear regression analysis.*

*The results of the research show that 1) Brand Image partially has a significant influence on the Decision to Purchase KYT Helmet Products in the Banjarmasin City Community, 2) Price partially has a significant influence on the Decision to Purchase KYT Helmet Products in the Banjarmasin City Community, and 3) Brand Image and Price simultaneously has a significant influence on the decision to purchase KYT helmet products in the people of Banjarmasin City..*

*Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
PERNYATAAN ORISINALISTAS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoritis.....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	25
2.1.3 Harga .....	31
2.1.4 Citra Merek .....	35
2.2 Peneliti Terdahulu.....	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	44
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	44
2.3.2 Model Penelitian.....	47

BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Besar Sampel.....	49
3.4.3 Teknik Sampling.....	50
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.5.1 Variabel Independen.....	50
3.5.2 Variabel Dependen.....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Skala Pengukuran.....	57
3.7.2 Analisis Deskriptif Statistik.....	57
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.5 Uji Regresi Liner Berganda.....	62
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden.....	65
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	65
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	66
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Responden.....	66
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	67
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1 Variabel Citra Merk (X1).....	68
4.2.2 Variabel Harga(X2).....	71
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	79
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	79

4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	81
4.4.1 Uji Normalitas .....	81
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	82
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	84
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	85
4.6 Pengujian Hipotesis.....	86
4.6.1 Hasil Uji T .....	86
4.6.2 Hasil Uji F.....	87
4.6.3 Koefisien Determinasi .....	88
4.7 Model Hasil Penelitian .....	89
BAB V PEMBAHASAN .....	91
5.1 Pembahasan.....	91
5.1.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
5.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	92
5.1.3 Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ....	93
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	93
5.2.1 Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
5.2.3 Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	94
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	95
BAB VI PENUTUP .....	97
6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Top Brand Index Helm Di Indonesia Tahun 2012-2017 .....	4
Tabel 1. 2	Daftar Harga Helm 2022 .....	8
Tabel 2. 1	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	25
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 3. 2	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	58
Tabel 3. 3	Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	61
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	64
Tabel 4. 1	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin responden.....	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	66
Tabel 4. 3	Karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan.....	66
Tabel 4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	67
Tabel 4. 5	Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X1).....	68
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga (X2) .....	71
Tabel 4. 7	Ditribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	75
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas .....	79
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4. 10	Uji One-Sample K-S Asymptotic .....	82
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
Tabel 4. 12	Hasil Uji Glejser .....	84
Tabel 4. 13	Hasil Uji Autokorelasi .....	84
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4. 15	Hasil Uji T.....	87
Tabel 4. 16	Hasil Uji F.....	87
Tabel 4. 17	Nilai Koefisien Determinasi.....	88

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 2. 1 Model Bauran Pemasaran.....	21
	Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen .....	24
	Gambar 2. 3 Tahapan-Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	27
	Gambar 2. 4 Model Peneliti .....	47
	Gambar 4. 1 Hasil Uji P-Plot Uji Normalitas .....	81
	Gambar 4. 2 Hasil Scatterplot .....	83
	Gambar 4. 3 Hasil Model Penelitian .....	89

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Tabel Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	Tabulasi Data SPSS For Windows Versi 26
Lampiran 4	Hasil Output Tabel Frekuensi SPSS For Windows Versi 26
Lampiran 5	Hasil Output Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Regresi Linear Berganda SPSS Versi 26
Lampiran 6	Dokumentasi

