

**SKRIPSI**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN LABEL BADAN PENGAWAS OBAT  
DAN MAKANAN (BPOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *BODY LOTION* NIVEA**

**(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB ULM 2020-2023)**



Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**RIRIN KURNIAWATI**

**NIM: 2010312120030**

**KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH LABEL HALAL DAN LABEL BADAN PENGAWAS OBAT  
DAN MAKANAN (BPOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *BODY LOTION* NIVEA**

**(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB ULM 2020-2023)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**RIRIN KURNIAWATI**

**NIM : 2010312120030**

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 17 Mei 2024  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

**Dosen Pembimbing**



**Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si., CMA., CPM (Asia)**

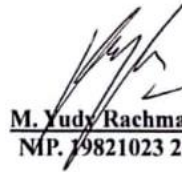
**NIP. 19730727 200112 2001**

**Penguji I**



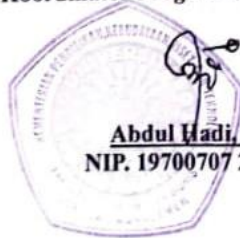
**Rusniati, SE., M.Si**  
**NIP. 197211117 199702 2004**

**Penguji II**



**M. Yudy Rachman, SE., MM**  
**NIP. 19821023 200501 1001**

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi S1 Manajemen**



**Abdul Hadi, SE., M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1001**

# LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Ririn Kurniawati  
NIM : 2010312120030  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Label Badan Pengawas Obat  
dan Makanan (BPOM) Terhadap Keputusan Pembelian  
Produk Body Lotion Nivea (Studi Pada Mahasiswa  
Manajemen FEB ULM Angkatan 2020-2023)  
Mata Kulian Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Jum'at, 17 Mei 2024  
Waktu Ujian : 14.00-16.00 WITA

## Tim Penguji

Pembimbing : Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum,  
SE., M.Si., CMA., CPM (Asia)

(.....)

Penguji I : Rusniati, SE., M.Si

(.....)

Penguji II: M. Yudy Rachman, SE., MM

(.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Ririn Kurniawati  
NIM : 2010312120030  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Nivea (Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB ULM Angkatan 2020-2023)  
Mata Kulian Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Jum'at, 17 Mei 2024  
Waktu Ujian : 14.00-16.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang mendapat persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Senin 27 Mei 2024

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



Ririn Kurniawati  
NIM. 2010312120030

Dr. RR. Yulianti Prihatinigrum, SE., M.Si, CMA, CPM (Asia)  
NIP. 19730727 200112 2001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP. 19700707 200501 1001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil dari penyusunan yang saya buat dengan sbenar-benarnya. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum ketidakbenaran tersebut.

Banjarmasin, Senin 27 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



**Ririn Kurniawati**

**NIM 2010312120030**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Label Halal dan Label Badan Pengawas Obat dan Makanan ( BPOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Nivea ( Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB ULM Angkatan 2020-2023 )". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa dukungan, bimbingan, arahan, serta motivasi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rusniati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Penguji I dan Bapak M. Yudy Rachman, SE., MM selaku Dosen

Penguji II yang bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengoreksi dan memberikan masukan yang lebih baik untuk penulis.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ayahanda tercinta, Alm Bapak Tumiran yang telah menghantarkan saya dan selalu memberikan yang terbaik dari apa yang saya butuhkan setiap harinya, beliau adalah semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibunda tercinta, Ibu Sri Nurwati yang telah memberikan seluruh jiwa dan raganya untuk menghantarkan saya sampai sejauh ini dan memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dukungan baik spiritual, moril, materil, serta kasih sayang yang luar biasa selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis bisa menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
9. Saudara kandung saya, Ari Kurniawan dan Indah Lestari yang selalu memberikan dukungan do'a, semangat, motivasi, dan selalu membantu penulis dengan memberikan uang saku selama kuliah.
10. Keluarga besar Alm Bapak Tumiran dan Ibu Sri Nurwati yang selalu memacu semangat untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Nita Damayanti, Safitri, Anton Yuda Sumanto dan Novalya Catur Ramadanti selaku teman seperjuangan dan teman berkeluh kesah dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Seluruh sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.



13. Seluruh responden dan pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kelusitan dan penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Penulis sangat berhadap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Penulis



Ririn Kurniawati

NIM. 2010312120030



## **ABSTRACT**

Ririn Kurniawati (2024). *The Influence of Halal Labels and Food and Drug Supervisory Agency Labels on Purchasing Decisions for Nivea Body Lotion Products (Study of FEB ULM Management Students Class of 2020-2023)*.

*Supervisor:* Raden Roro Yulianti Prihatiningrum.

*This research aims (1) to analyze the influence of the halal label on the decision to purchase Nivea body lotion products (2) to analyze the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) label on the decision to purchase Nivea body lotion products (3) to analyze the influence of the halal label and Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) label on purchasing decisions for nivea body lotion products.*

*This research uses quantitative methods with variables consisting of halal label, Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) label, purchase decision. The sample size in this research was 135 respondents using a purposive sampling technique using a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Data were analyzed using the Statistical Program for Social Science (SPSS 25) application.*

*The results of the research show (1) the halal label has a positive and significant effect on the decision to purchase Nivea body lotion products among FEB ULM management students class 2020-2023, (2) The Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) label has no effect on the decision to purchase nivea body lotion products among FEB ULM students in the class of 2020-2023, (3) the halal label and the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) label together (simultaneously) have a positive and significant effect on the decision to purchase Nivea body lotion products among FEB ULM students in the class of 2020-2023 .*

**Keywords:** *Halal Label, BPOM Label, Purchase Decision*

## ABSTRAKSI

Ririn Kurniawati (2024). Pengaruh Label Halal dan Label Badan Pengawas Obat dan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion* Nivea (Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB ULM Angkatan 2020-2023).

Pembimbing: Raden Roro Yulianti Prihatiningrum.

Penelitian penelitian ini memiliki tujuan (1) untuk menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk *body lotion* nivea (2) untuk menganalisis label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terhadap keputusan pembelian produk *body lotion* nivea (3) untuk menganalisis pengaruh label halal dan label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terhadap keputusan pembelian produk *body lotion* nivea.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan variabel yang terdiri dari label halal, label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Keputusan Pembelian. Pengambilan sampel dalam penelitian ini sebanyak 135 responden dengan teknik *purposive sampling* menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Data dianalisis dengan aplikasi Statistical Program for Social Science (SPSS 25).

Hasil penelitian menunjukkan (1) label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *body lotion* nivea pada mahasiswa manajemen FEB ULM angkatan 2020-2023, (2) label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *body lotion* nivea pada mahasiswa FEB ULM angkatan 2020-2023, (3) label halal dan label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *body lotion* nivea pada mahasiswa FEB ULM angkatan 2020-2023.

**Kata kunci** : Label Halal, Label BPOM, Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5 Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Label Halal.....	17
2.1.1.1 Pengertian Label.....	17
2.1.1.2 Konsep Halal .....	18
2.1.1.3 Bahan Produk Halal.....	18
2.1.1.4 Proses Produk Halal (PPH) .....	22
2.1.1.5 Pengertian Label Halal .....	24
2.1.1.6 Indikator Label Halal.....	26
2.1.2 Label BPOM .....	26
2.1.2.1 Pengertian BPOM .....	26
2.1.2.2 Pengertian Label BPOM .....	27
2.1.2.3 Peran dan Fungsi Label BPOM.....	27
2.1.2.4 Indikator Label BPOM.....	29
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	30

2.1.3.1	Dimensi Keputusan Pembelian.....	30
2.1.3.2	Peranan Dalam Proses Keputusan Pembelian .....	32
2.1.3.3	Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	33
2.1.3.4	Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	33
2.1.4	Pengaruh Antar Variabel.....	35
2.2	Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III</b>	<b>KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>42</b>
3.1	Kerangka Konseptual .....	42
3.2	Hipotesis.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
4.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	47
4.2	Jenis Penelitian .....	47
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian .....	48
4.4	Unit analisis.....	48
4.5	Populasi dan Sampel .....	48
4.5.1	Populasi.....	48
4.5.2	Sampel.....	49
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	50
4.6.1	Variabel .....	50
4.6.2	Definisi Variabel Operasional .....	51
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	51
4.7.1	Kuesioner .....	52
4.7.2	Uji Instrumen Penelitian .....	53
4.7.2.1	Uji Validitas .....	53
4.7.2.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.7.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.7.2.3.1	Uji Normalitas.....	54
4.7.2.3.2	Uji Multikolinieritas.....	54
4.7.2.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	55
4.8	Teknik Analisis Data.....	55
4.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.8.2	Uji Hipotesis .....	56
4.8.2.1	Uji Statistik t.....	56
4.8.2.2	Uji Statistik F.....	57
4.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	57
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>

5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
5.2	Hasil dan Analisis .....	62
5.2.1	Karakteristik Responden .....	62
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	64
5.2.3	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....	68
5.2.3.1	Uji Validitas .....	68
5.2.3.2	Uji Reliabilitas.....	70
5.2.4	Analisis Data .....	71
5.2.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	71
5.2.4.1.1	Uji Normalitas.....	71
5.2.4.1.2	Uji Multikolinieritas.....	72
5.2.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	73
5.2.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
5.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	76
5.2.5.1	Uji Hipotesis t.....	76
5.2.5.2	Uji Hipotesis F.....	78
5.2.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	79
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
5.2.6.1	Pembahasan Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	80
5.2.6.2	Pembahasan Pengaruh Label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terhadap Keputusan Pembelian .....	81
5.2.6.3	Pembahasan Pengaruh Label Halal dan Label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terhadap Keputusan Pembelian.....	84
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian .....	86
5.2.7.1	Implikasi Teoritis.....	86
5.2.7.2	Implikasi Praktis.....	88
5.2.8	Keterbatasan Penelitian .....	91
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>93</b>
6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 4. 1 Definisi Variabel Operasional.....	51
Tabel 4. 2 Pemberian Skor Jawaban Kuesioner .....	53
Tabel 5. 1 Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	63
Tabel 5. 3 Pemberian Skor Jawaban Kuesioner .....	64
Tabel 5. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Label Halal.....	65
Tabel 5. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) .....	66
Tabel 5. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..	67
Tabel 5. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal .....	69
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Label Badan Pengawas Obat dan Makanan ( BPOM ) .....	69
Tabel 5. 9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	71
Tabel 5. 11 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 5. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 5. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 5. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 5. 15 Hasil Uji Hipotesis t.....	77
Tabel 5. 16 Hasil Uji Hipotesis F.....	78
Tabel 5. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Produk <i>Body lotion</i> 2023 .....	2
Gambar 1. 2 Contoh label halal dan label BPOM pada produk <i>body lotion</i> nivea .....	7
Gambar 1. 3 Status BPOM Produk <i>Body lotion</i> Nivea .....	8
Gambar 1. 4 Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Label Halal Pada Mahasiswa Manajemen FEB ULM Angkatan 2020-2023 .....	9
Gambar 1. 5 Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Pengetahuan Label BPOM Pada Mahasiswa Manajemen FEB ULM Angkatan 2020-2023 .....	10
Gambar 1. 6 Hasil Pra Survey Mengenai Keputusan Pembelian Produk <i>Body lotion</i> Nivea Pada Mahasiswa Manajemen FEB ULM Aangkatan 2020-2023 .....	10
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	102
Lampiran 3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	102
Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas .....	106
Lampiran 5 Output SPSS Uji Reliabilitas.....	107
Lampiran 6 Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 7 Hasil Regression .....	109
Lampiran 8 Tabel R-Tabel.....	110
Lampiran 9 Tabel T-Tabel .....	111
Lampiran 10 Tabel F-Tabel .....	112