

**SKRIPSI**

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI  
(Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 264 di Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

**MERRY ANGGREANI**

**NIM : 1710412220014**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2021**